



غرفة الأحساء
AL AHSA CHAMBER

الأحساء

مجلة اقتصادية تصدر عن غرفة الأحساء

العدد 148 | مارس-أبريل 2021م



بحيرة الأصفر.. حاضنة الطيور المهاجرة

◀ إنشاء بنك المنشآت
الصغيرة والمتوسطة

◀ الهرّان يروي قصة ٤٥ عامًا في
صناعة الحلويات الشعبية بالأحساء



◀ رجل الأعمال المهندس
عبدالعزیز القرینیس



Kempinski
Al Othman Hotel

AL KHOBAR | SAUDI ARABIA

فندق كمبينسكي العثمان

كل الفخامة
في الخبر



للرفاهية معنى آخر مع كمبينسكي، تمتع بفخامة إستثنائية.

+966 (13) 829 4444 | reservations.alkhobar@kempinski.com | kempinski.com/hotel

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

 global hotel alliance



لحومنا محلية طازجة
100%
FRESH

المذاق العراقي

#إحنا_الأصل_والباقي_تقليد

أحد فروع شركة همم للاستثمار المحدودة



امسح الكود للاطلاع
على قائمة المنيو

SCAN HERE FOR
CONTACTLESS MENU

فروعنا

الشهابية - شارع الستين

0565821666 - 0135891914 - 0135732004

محاسن - شارع أبو مية

0568421666 - 0135921666 - 0135750919

الزهدة - شارع أبو الحطب

0558061359 - 0135826662 - 0135731873

خدمات الشواء الخارجي

0558173900

مجموعة شركات الحسين والعتالق AL HOUSSAIN & AL AFALIQ GROUP



LILY
HOTEL SUITES



INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS



P.O BOX147, AL HASA 31982
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

TEL: 01 3 530 9000

FAX: 01 3 530 0300

WEBSITE: WWW.AHGROUPS.COM

EMAIL: INFO@AHDAFHOLDING.COM

TWITTER: @AHDAF_HOLDING

Design: Aisha_49



أهداف AHDAF



عبد اللطيف بن محمد العرفج
رئيس مجلس الإدارة

من إيجابيات الأزمة

أكدت الكثير من المتغيرات الاقتصادية والتطورات الصحية والمجتمعية، تحت وطأة ظروف وتدايعات جائحة فيروس "كورونا"، أهمية تعزيز قنوات وأدوات العمل المشترك لمواجهة التحديات التنموية وتسريع وتيرة تحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ وإرساء برامج التحول الرقمي، بما يمكّن الغرفة من أداء دورها ورسالتها وتعزيز مساهماتها في التنمية الاقتصادية والمجتمعية وتقديم خدمات رقمية ذات قيمة نوعية.

ورغم هذه المتغيرات والتحديات، إلا أن الغرفة نجحت بفضل من الله وتوفيقه في تسريع برنامجها للتحوّل الرقمي واستحداث منصات رقمية متطورة في كثير من خدماتها وعملياتها، حيث سجّلت ارتفاعاً غير مسبوق في نسبة التصديقات الإلكترونية خلال العام المنصرم ٢٠٢٠ وصل إلى ٨٩,٧٪ من مجموع عمليات التصديقات بشقيها اليدوي والإلكتروني.

إن هذا العمل الجيد يعكس قدرة وجاهزية ومرونة الغرفة في تيسير عملية التحوّل الرقمي بالغرفة وفق ما هو مُخطط لها ضمن محاور وأهداف الخطة الإستراتيجية التشغيلية للغرفة للأعوام ٢٠٢٠-٢٠٢٤م، وبما يواكب أهداف التحوّل الرقمي وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، ويحاكي في الوقت نفسه دور المملكة في تمهيد الطريق لتبني التقنيات الحديثة والناشئة في تقديم الخدمات العامة وخلق فرص جديدة لتحسين الخدمات.

وسنواصل العمل بشغف وهمة وجدّة لمواكبة المتغيرات والمستجدات ومواجهة التحديات من أجل بناء مجتمع أعمال فاعل وحيوي، يساهم في جعل الأحساء مركز اقتصادي متفوق بالمملكة من خلال إضافة قيم جديدة تحقق الرضا، وتعزّز المسؤولية، وتطوّر وتوظّف قدرات الغرفة لخدمة المجتمع، وتحقق الكفاءة في التشغيل وسلامة الإجراءات وتنمية وتوظيف الموارد بفعالية وكفاءة فضلاً عن ترقية بيئة العمل الداخلية وإرساء قيم جوهرية أصيلة، كالالتزام، الشفافية، الشراكة، الخدمة المتميزة بالإضافة إلى المسؤولية المجتمعية.

وفي هذا الإطار يطل عليكم هذا العدد الجديد من مجلة (الأحساء) بروح جديدة ورؤية حديثة وهوية أحسائية غالبية، تمزج بين روح المشاركة والتفاعل والتعاون مع مجتمع الأحساء قاطبة قدر المستطاع، لتقديم المعرفة وتعزيز الوعي ونشر ثقافة العمل الحر والمشروعات الناشئة والابتكار، مؤكداً على تاريخها ومسيرتها وتماسكها رغم الأزمة التي تواجهها الصحافة الورقية، وذلك إيماناً منا بدور الإعلام في صياغة المشهد الاقتصادي والتنموي.

وفي ذات الجانب سنركّز في الغرفة خلال المرحلة المقبلة وفقاً للاستراتيجية المُعتمدة على إمكانيات وخصائص الأحساء الواعدة وتعزيز مسيرة التحوّل التنموي وتعزيز مبادرات وبرامج الشراكة المجتمعية وكذلك استمرار خططها في مجال التحوّل الرقمي، وتطوير الخدمات ورعاية مصالح منتسبيها من مجتمع الأعمال والتيسير عليهم من خلال تقديم خدمات رقمية متطورة ذات قيمة نوعية أكثر حداثة وكفاءة. ٥

المحتويات



إنشاء بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة

06



غرفة الأحساء
AL AHSA CHAMBER

رئيس مجلس الإدارة: أ. عبداللطيف بن محمد العرفج

نائب الرئيس: أ. عبدالعزيز بن صالح الموسى
أ. لؤي بن علي الصالح

ممثل الغرفة لدى مجلس الغرف السعودية: أ. محمد بن عبدالرحمن العفالق

أعضاء مجلس الإدارة: أ. لطيفة بنت عبدالله العفالق

م. خالد بن سعود الصالح

أ. يوسف بن علي الطريقي

أ. عماد بن مهدي الغدير

أ. فهد بن محمد بوخمسين

أ. مشاري بن عبدالمحسن الجبر

أ. صالح بن محمد صالح الملحم

أ. إلهام بنت عبدالله اليوسف

المراسلات باسم رئيس التحرير ص.ب 1519 الهفوف 31982
تلفون: 5820202 فاكس: 5875274
البريد الإلكتروني: info@hcci.org.sa

الأحساء

مجلة اقتصادية دورية تصدر عن
الغرفة التجارية الصناعية بالأحساء

الأمين العام: د. إبراهيم بن أحمد آل الشيخ مبارك
imubarak@hcci.org.sa

رئيس التحرير: خالد ناصر القحطاني
h3knq@hcci.org.sa

مدير التحرير: هشام تاج السر

التسويق والإعلانات: عابد عارف النجار



صورة الغلاف
تصوير: حسين علي الصالان

كلمة التحرير

في هذا العدد (١٤٨) من مجلة "الأحساء"، نقدم حلة ورؤية جديدة، بمحتوى وتصميم إخراجي حديث، عامر بملفات وحوارات وموضوعات أحساسية غالبة، توأكب نبض الواحة وعفوانها وتستجيب لمتغيرات العصر، وتحديات التطوير والاستدامة، متضمنة أخبارًا وتقارير وقصصًا مشوقة، بأسلوب مبتكر ومبدع ولقاءات مصوّرة بالإضافة إلى عديد من الأبواب الجديدة، والثابتة، والموضوعات المتميزة، وبإقافة منتقاة من المقالات.



38

لجان وإدارات

مركز الأحساء للتحكيم التجاري.. نواة للعدالة ودعم الأعمال

32

فرصة استثمارية

منتجع سياحي على شاطئ العقير

54



60



26

دراسات وتقارير

الاستثمار الجريء في الشركات الناشئة يسجل أرقامًا قياسية بالمملكة في 2020

24

ريادة ورؤاد

حسين الحاجي: "بوتيرس" تجربة ريادية مُبتكرة من البيئة المحلية

52



58



18

مسؤولية اجتماعية

مبادرة "أهم.. شارك وطن" تُطلق المسار التعليمي بالشراكة مع تعليم الأحساء

22

تنمية وتطوير

السبع (P's).. لرواد الأعمال

34



40

مجلس الوزراء يوافق على إنشاء بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة

وافق مجلس الوزراء، برئاسة خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود، رئيس مجلس الوزراء، مؤخراً على إنشاء بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتمكين القطاع من الوصول إلى التمويل المالي وتحقيق الاستقرار والنمو.



تقدير وترحيب واسع

تعمل المملكة، وفقاً لرؤية ٢٠٣٠، على دعم ورعاية وتشجيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال والتخصيص والاستثمارات في صناعات جديدة من أجل تعزيز إسهام هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة، إذ تُعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة من أهم محركات النمو الاقتصادي، لما لها من دور في توفير الوظائف ودعم الابتكار وتعزيز الصادرات.

وفيما رحّبت الأوساط الحكومية والاقتصادية وقطاعات الأعمال بموافقة مجلس الوزراء الموقر على إنشاء البنك وإطلاق أعماله مؤخرًا، يرى المختصون أن هذه الخطوة من شأنها تيسير ودعم قنوات وسبل الحصول على التمويل لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة الذي يمثل نسبة ضئيلة من التمويل الإجمالي بالمملكة مقارنة بالمعدلات العالمية، وهو ما يزيد من دور هذه المنشآت ورفع نسبة مساهمتها في إجمالي الناتج المحلي من ٢٠٪ إلى ٣٥٪ بحلول ٢٠٣٠ وفقاً لمستهدفات رؤية المملكة.

خطوة مهمة لتمكين القطاع

قال معالي الدكتور ماجد القصبي، وزير التجارة على حسابه في "تويتر" "إن موافقة مجلس الوزراء على تأسيس بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة الذي يُعد إحدى ثمار رؤية ٢٠٣٠.. خطوة مهمة لتمكين قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة من الوصول إلى التمويل المالي وتحقيق الاستقرار والنمو لهذا القطاع المهم الذي يُعد من أهم محركات النمو الاقتصادي".

وأوضح المهندس صالح الرشيد، محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" أن موافقة مجلس الوزراء على إطلاق بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة تعكس حرص قيادتنا الرشيدة

ماجد القصبي:

إنشاء البنك إحدى ثمار رؤية ٢٠٣٠ وخطوة مهمة لتمكين القطاع

على سد الفجوة التمويلية لهذا القطاع المهم، ودعمًا لاستراتيجية "منشآت" بتحفيز التمويل عبر مبادرات شكلت النواة الأساسية لإطلاق البنك الذي سيقدم خدماته ومنتجاته بشكل رقمي.

ومن جهتها قالت وزارة المالية في حسابها على "تويتر" إن إنشاء بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة يساهم في الاستقرار المالي لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ويحفز البنوك التجارية وشركات التمويل في زيادة تمويلها لهذا القطاع من خلال تصميم حزم برامج تمويلية تتوافق مع الاحتياج الفعلي لهذا القطاع الحيوي الهام.

وقالت وزارة الاقتصاد والتخطيط على حسابها في "تويتر" "إن بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة يوفر حلولاً تمويلية ميسرة لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة الذي يُعد من أهم محركات النمو الاقتصادي، ويطور بيئة تتيح فرص ازدهار ونمو وتنافسية هذه المنشآت، وصولاً إلى زيادة إسهامها في الناتج المحلي الإجمالي إلى ٣٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠".

انطلاقاً رقمية واعدة

وعقب قرار مجلس الوزراء بالموافقة على إنشاء البنك، أعلنت "منشآت" إطلاقها بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة كأحد الصناديق والبنوك التابعة لصندوق التنمية الوطني، الذي يهدف إلى زيادة التمويل المقدم إلى قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسد الفجوة

التمويلية، وتعزيز إسهامات المؤسسات المالية في تقديم حلول تمويلية مبتكرة. وقالت الهيئة في بيان لها، إن البنك سيعمل على تحقيق الاستقرار المالي لهذا القطاع الحيوي المهم؛ ليكون ركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية في المملكة وممكناً لتحقيق رؤية ٢٠٣٠ وتقديم جميع منتجاته وخدماته بشكل رقمي دون الحاجة لتأسيس فروع، ما يساهم في وصول الخدمات لجميع المناطق الواعدة، كما يركّز على تطبيق أفضل الممارسات العالمية بالتعاون مع شركاء دوليين ومحليين؛ لبناء محفظة المنتجات الملائمة لكل شريحة من المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

ويتوافق إطلاق البنك مع الاستراتيجية الوطنية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة التي عملت عليها "منشآت" وشملت ١٦ مبادرة أساسية و٩ مبادرات محورية إحداهما تأسيس البنك، فيما شكّلت ٣ مبادرات نوعية صممتها "منشآت" النواة الأساسية للبنك، وهي: مبادرة الإقراض غير المباشر برأسمال ١,٦ مليار ريال، وتأسيس الشركة السعودية للاستثمار الجريء برأسمال ٢,٨ مليار ريال، ورفع رأس مال برنامج "كفالة" إلى ١,٦ مليار ريال.

دراسة معيارية

وأوضحت الهيئة أن تأسيس البنك جاء بناءً على دراسة معيارية شملت ١٤ دولة؛ لبحث أفضل الممارسات في دعم تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة مع تحليل الوضع الراهن وتحديد الفجوات التمويلية. يُذكر أن "منشآت" أسست بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة؛ ليكون مظلة لجميع الحلول التمويلية بما فيها التمويل الإقراضي والرأسمالي، وضمان التمويل والتمويل البديل، وذلك ضمن عملها الدؤوب لإيجاد بيئة محفزة تلي الاحتياجات الأساسية الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة وتتيح لها فرص النمو والازدهار. 📌

بحضور رئيس التجمع الصحي بالأحساء غرفة الأحساء تُنظّم لقاءً لدعم الخطط التوسعية لمراكز لقاحات "كورونا"

نظّمت غرفة الأحساء بالتعاون مع مجلس إدارة التجمع الصحي بالأحساء مؤخرًا اجتماعًا موسّعًا مع رجال أعمال بالأحساء وذلك لبحث سبل تعزيز التعاون المشترك لدعم الخطط التوسعية لزيادة وتجهيز مراكز لقاحات "كورونا" بالأحساء وذلك بحضور معالي الدكتور أحمد الشعيبي، رئيس التجمع والأستاذ عبداللطيف العرفج رئيس الغرفة. وفي اللقاء الذي احتضنته صالة الاستقبال الرئيسية بالغرفة جرى تقديم تنوير عام حول جهود التجمع الصحي المستمرة لزيادة وتجهيز مراكز لقاحات "كورونا" في الأحساء ضمن خطط التوسع في تنفيذ حملة التطعيم ضد الفيروس، والتخفيف على المستفيدين من عناء الانتقال لمراكز اللقاحات، وكذلك التوسع في خدمات التطعيم في المنازل والتطعيم داخل السيارة وغيرها.

بمشاركة 510 من العاملين في
قطاع المسؤولية الاجتماعية
بالأحساء

غرفة الأحساء تُنظّم ورشة
"صناعة مبادرات
ومشاريع المسؤولية
الاجتماعية"



سمو محافظ الأحساء يتفقد مركز لقاحات كورونا بالأحساء

تفقد صاحب السمو الأمير بدر بن محمد بن جلوي آل سعود، محافظ الأحساء مؤخرًا، مركز لقاحات كورونا الرئيس في المعهد الوطني للتدريب الصناعي (NITI) الواقع في طريق مطار الأحساء الدولي، وكان في استقباله رئيس مجلس إدارة تجمع الأحساء الصحي الدكتور أحمد بن عبدالله الشعيبي، والرئيس التنفيذي للتجمع الدكتور خالد بن محمد الملد وعدد من قيادات التجمع.

وأثناء الزيارة التفقدية تلقى سموه الجرعة الأولى من لقاح كورونا، كما اطلع على جهود تجمع الأحساء الصحي واستعداداته في توفير التجهيزات والطواقم الطبية المؤهلة لخدمة المواطنين والمقيمين

وأعرب سموه عن شكره وتقديره لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وولي العهد صاحب السمو الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز - حفظهما الله- على ما يلقاه المواطنون والمقيمون في المملكة من عناية واهتمام جعلت صحة الإنسان في مقدمة الأولويات.

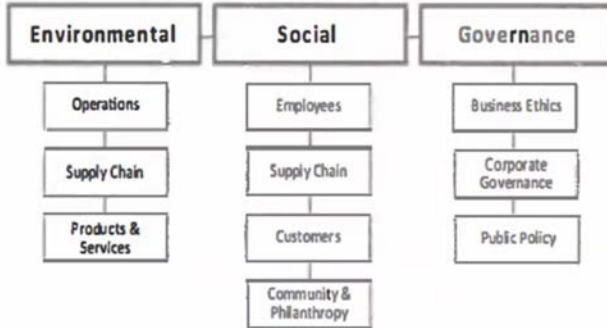
من جهته، حث تجمع الأحساء الصحي جميع المواطنين والمقيمين في المحافظة للمبادرة بأخذ اللقاح حفاظًا على صحتهم وسلامتهم، وذلك من خلال التسجيل عبر تطبيق "صحتي"؛ مجددًا التذكير بمجانية اللقاح، إنفاذًا لتوجيهات القيادة الرشيدة في التصدي لفيروس كورونا المستجد ومنع تفشيه في المملكة. ^٥

للمبادرة بالتسجيل عبر تطبيق "صحتي"، لأخذ اللقاح حفاظاً على صحتهم وسلامتهم -ياذن الله - من الإصابة بفيروس (كورونا) المستجد، مجددين تذكير الجميع بمجانية اللقاح للجميع، إنفاذاً لتوجيهات القيادة الرشيدة في سبيل التصدي لتفشي فيروس (كورونا) المستجد في المملكة. ٥

وشهد اللقاء تقديم تبرعات من عدد من رجال أعمال الأحساء لدعم خطط التجمع الصحي الخاصة بزيادة عدد مراكز تقديم اللقاحات وترقية وتطوير جاهزيتها الطبية وتعزيز طاقتها الاستيعابية الإجمالية. وتم التأكيد خلال اللقاء على جميع المواطنين والمقيمين



Figure 1 Dimensions of Total CSR Scores²



نظمت غرفة الأحساء مؤخرًا ورشة افتراضية بعنوان "صناعة مبادرات ومشاريع المسؤولية الاجتماعية"، قدّمها الدكتور عبدالوهاب بن سعيد الزهراني، مشرف البرامج المسؤولية المجتمعية في اتحاد الراجحي القابضة وذلك وسط مشاركة وحضور 510 مشاركين ومشاركات من العاملين في مجال المسؤولية الاجتماعية والقطاع الخيري والمهتمين بالأحساء.

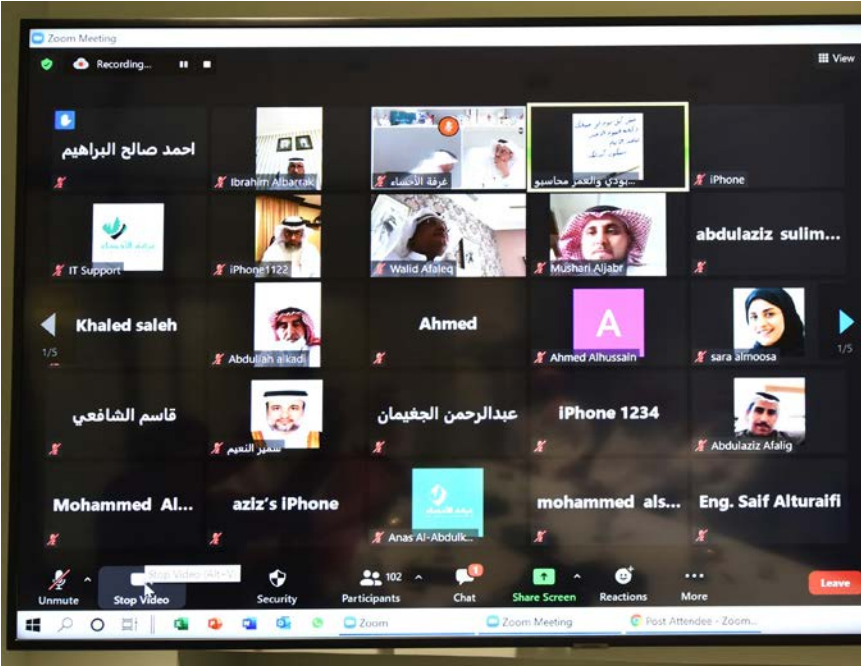
وجاءت الورشة ضمن سلسلة البرامج المتنوعة التي تنظمها الغرفة ممثلة بإدارة الشركات المجتمعية، لترقية وتطوير مجالات المسؤولية الاجتماعية ونشر ثقافتها وبناء الشركات المجتمعية الهادفة وتنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية

للعاملين في قطاع المسؤولية الاجتماعية بما يسهم في تعزيز تنافسية بيئة الأعمال وخدمة وتنمية المجتمع ومعالجة القضايا البيئية والاجتماعية وتحقيق التنمية المستدامة. ٥



عمومية غرفة الأحساء

تقرير قوائمها المالية وحساباتها الختامية للعام ٢٠٢٠



أقرت الجمعية العمومية لغرفة الأحساء بإجماع الحاضرين خلال اجتماع افتراضي مؤخرًا، القوائم المالية والحساب الختامية للسنة المالية المنصرمة ٢٠٢٠م، وكذلك مشروع الميزانية التقديرية للسنة المالية الحالية ٢٠٢٠م، بالإضافة إلى تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الغرفة للعام الماضي، وتم رفعها لمقام وزارة التجارة للموافقة النهائية.

وناقش الاجتماع الذي عقد عن بُعد، برئاسة الأستاذ عبداللطيف العرفج رئيس مجلس إدارة الغرفة ورئيس الجمعية العمومية، بحضور عدد من أعضاء المجلس والأمانة العامة والمشاركين، تقرير المحاسب القانوني والحسابات الختامية للسنة المالية الماضية، مستعرضًا عددًا من البنود التي تضمنها تقرير مراجع الحسابات وقائمة المركز المالي وتقرير الأداء السنوي للغرفة.

وأشاد المجتمعون بأداء الغرفة في عام "استثنائي" بكل المقاييس بسبب ظروف وتدابير جائحة فيروس "كورونا"، والتزامها بتنفيذ الخطط والبرامج المستهدفة في سبيل الارتقاء بخدمة قطاع الأعمال بالأحساء، مثنياً الجهود التي تبذل للالتزام بتنفيذ الخطة السنوية للغرفة وفق استراتيجيتها الهادفة إلى تنمية مختلف القطاعات الاقتصادية بالأحساء.

ومن جهته أوضح العرفج أن الغرفة تتطلع إلى تحقيق الأفضل في تلبية احتياجات قطاع الأعمال بجميع قطاعاته ونشاطاته للوصول إلى الغايات المنشودة في جعل الأحساء مركز ثقل اقتصادي متفوق ووجهة واعدة وجاذبة للاستثمار، مؤكداً استمرار الغرفة في إطلاق وتبني المبادرات وتعزيز الشركات للارتقاء بأدائها وتعزيز دورها وإسهاماتها في مجالات المسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع. ٤

غرفة الأحساء وجمعية الثقافة توقيعان اتفاقية تعاون



الشيخ مبارك، الأمين العام للغرفة، فيما وقّع عن الجمعية الأستاذ علي بن عبدالرحمن الغوينم، مدير عام الجمعية. وبحسب الاتفاقية سيتم تسليم الجمعية المساحة الإبداعية "القاعة" في منتزه المشقر والذي تمتلك الغرفة عقد إيجارها لمدة سنة، بكامل التجهيزات الفنية والصوتية والديكور والإضاءة وذلك لتنفيذ خطة فعاليات لنادي السينما بالجمعية والتي تتضمن إبراز ثقافة وفنون الأحساء وإعادة تعريف وتسويق المكان والتاريخ والإنسان وتسويق الموروث الشعبي والفني والمنتجات الأحسائية الإبداعية. ٥

وقّعت غرفة الأحساء وجمعية الثقافة والفنون بالأحساء مؤخرًا اتفاقية تعاون، لتوطيد العلاقات ومدّ جسور التعاون بين الطرفين من خلال منح الجمعية حق امتياز تشغيل المساحة الإبداعية في منتزه المشقر لدعم الهوية الأحسائية بأساليب وأفكار ومنتجات إبداعية احترافية متوافقة مع الأعراف الاجتماعية المحلية. جاء ذلك ضمن زيارة عمل قام بها وفد من الجمعية للغرفة، لبحث فرص التعاون بما يسهم في تحقيق الأهداف المشتركة بين الطرفين وخدمة قطاع الثقافة والفنون بالأحساء بالإضافة إلى توقيع الاتفاقية، حيث وقّع عن الغرفة الدكتور إبراهيم آل

غرفة الأحساء تُنظّم ورشة عمل افتراضية بعنوان

"رحلة التقاضي أمام اللجان الضريبية"

نظّمت غرفة الأحساء بالتعاون مع الأمانة العامة للجان الضريبية مؤخرًا، ورشة عمل عن بُعد بعنوان "رحلة التقاضي أمام اللجان الضريبية"، وذلك بمشاركة عدد من المهتمين ورجال وسيدات الأعمال. واستعرضت الورشة مهام واختصاصات اللجان الضريبية ودورها في المنظومة القضائية وقواعد عمل لجان الفصل في المخالفات والمنازعات الضريبية ومراحل التقاضي في لجنتي الفصل والدستئناف الضريبية، مبيّنة بالتفصيل خطوات الرحلة التنظيمية للدعوى، والتمثيل النظامي أمام دوائر اللجان الضريبية، ومراحل التقاضي والاعتراض والتظلم. وتناولت الورشة التي أدارها مساعد البريكان من إدارة الاتصال المؤسسي بالغرفة أبرز النصوص النظامية التي تضمنتها قواعد عمل لجان الفصل في المخالفات والمنازعات الضريبية، مبيّنة أن لجان الفصل تتبعها عدة دوائر تختص بالفصل في دعاوى مخالفات وضريبة الدخل وضريبة القيمة المضافة وضريبة السلع الانتقائية، فيما تقوم اللجان الدستنافية بمهمة الفصل في الاعتراضات المقدمة ضد قرارات لجان الفصل في المخالفات والمنازعات الضريبية. ٥



اجتماع تنسيقي لممثلي شركاء مبادرة ألهم "شارك وطن"

المختلفة، وفتح باب تدريب وتأهيل المتطوعين وتجميع طاقاتهم وتوجيهها نحو الأولويات الوطنية فضلاً عن وضع مؤشرات قياس الأثر والكفاءة ومستوى الأداء والتحسين المستمر وصولاً إلى الاستدامة. وتأتي المبادرة التي يريها سمو محافظ الأحساء وفقاً لأهداف رؤية ٢٠٣٠ في مجال تعزيز وتمكين المسؤولية والمشاركة المجتمعية في برامج العمل التطوعي، ضمن خطط أعمال الغرفة في مجال المسؤولية الاجتماعية لقطاع الأعمال وذلك بمشاركة عدد كبير من الجهات والشركات. ٥

بحث ممثلو فريق شركاء مبادرة "ألهم.. شارك وطن" بغرفة الأحساء مؤخراً أهمية توسيع قاعدة العمل التطوعي المؤسساتي بالأحساء وتشجيع وتحفيز إسهامات قطاع الأعمال في تنمية وتطوير برامج ومبادرات العمل التطوعي وفتح مسارات تطوعية تخصصية جديدة. وأكد اللقاء الذي ترأسه الأستاذ عبدالعزيز بن صالح الموسى، رئيس فريق المبادرة أهمية حشد الطاقات، للمشاركة المجتمعية والتنمية ضمن برنامج انطلاقة أعمال المبادرة في مساراتها

غرفة الأحساء تستضيف الإعلاميين خالد العقيلي ونورة السالم ضمن برنامج أمسياتها الإعلامية السنوية

على بعض من خلاصات تجارب ورؤى المتحدثين الإعلامية والمهنية. وخلال الأمسية ناقش العقيلي أهمية الإعلام والتوجهات الحديثة والتحديات التي تواجه الإعلامي اليوم مستعرضاً الركائز الأساسية التي تميز الإعلامي الحقيقي وأدوات الإعلامي الناجح والمهارات الحديثة التي يجب اكتسابها في إعلامنا المتسارع. فيما تحدثت السالم ضمن مشاركتها عن فرص نجاح المرأة في مجالات عمل الاتصال المؤسسي، مستعرضة دور وتأثير الاعلام الرقمي على واقع ومستقبل المهنة فضلاً عن أسس وركائز بناء الاستراتيجية المؤسسية للاتصال. ٥



الأستاذ خالد الفحطاني



الأستاذة نورة السالم



الأستاذ خالد العقيلي

استضافت غرفة الأحساء ضمن برنامج الأمسية الإعلامية السنوية المفتوحة عبر تقنية الاتصال المرئي (زووم) مؤخراً، الأستاذ خالد العقيلي، المذيع ومقدم البرامج في قناة السعودية وقناة (SBC) والأستاذة نورة السالم مدير إدارة الإعلام في اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي. قَدِّم الأمسية وأدارها الأستاذ خالد الفحطاني مدير الاتصال المؤسسي بالغرفة بحضور ومشاركة عدد كبير من إعلاميي وإعلاميات الأحساء والمنطقة الشرقية، حيث رحّب بضيوف الأمسية والحضور، مثنياً تلبية الدعوة والمشاركة في الاطلاع

لدعم مبادرة أنسنة الأحساء وجعلها صديقة للطفولة غرفة الأحساء والمجلس البلدي يبرمان اتفاقية تعاون



ومن جهته قال الدكتور أحمد بن حمد البوعلي، رئيس المجلس، أن الاتفاقية تأتي ضمن برامج المجلس لبناء شراكات استراتيجية فاعلة مع نخبة من مؤسسات المجتمع المدني للعمل معًا على دفع جهود ومبادرات تحسين مستويات الخدمات البلدية المقدمة وتوفير معيشة صحية، وتنمية حضرية مستدامة ومتوازنة، مشيدًا بأدوار ومبادرات وإسهامات الغرفة المجتمعية المتنوعة.

وبموجب الاتفاقية سيعمل كلا الطرفين على دعم النشاطات والفعاليات المختلفة التي تخدم برامج وأهداف الاتفاقية، وكذلك التنسيق لعمل معًا لتحقيق مبادرة أنسنة الأحساء ضمن مستهدفات رؤية المملكة في أنسنة المدن بالإضافة إلى الإسهام في مشروع المجلس البلدي لجعل الأحساء مدينة صديقة للطفولة، من خلال الحصول على اعتماد منظمة الأمم المتحدة للطفولة "يونيسيف"، فضلًا عن استفادة الطرفين من إمكانياتها ومواردهما بما يحقق أهدافهما المشتركة في مجال الاتفاقية.

وتأتي الاتفاقية تماشيًا مع دور الغرفة ورسالتها وخطتها الاستراتيجية في خدمة العمل المجتمعي والتنموي الهادف وترقية الفعل الحضري والتنموي وتعزيز مبادرات المسؤولية الاجتماعية وبرامج الشراكة المجتمعية بما يسهم في تحقيق مستهدفات برنامج التطوير الحضري وجودة الحياة في رؤية المملكة ٢٠٣٠.

أبرمت غرفة الأحساء والمجلس البلدي بالأحساء مؤخرًا اتفاقية تعاون، تهدف إلى تعزيز وتأطير التعاون المستمر بينهما لخدمة مصالحهما وأهدافهما المشتركة في مجالات خدمة ورفاهية المجتمع والمحافظة على البيئة.

وتأتي الاتفاقية ضمن برامج ومبادرات الشراكة المجتمعية التي تتبناها الغرفة وفقًا لخطتها الاستراتيجية العامة، بهدف تعزيز مجالات التنسيق والتعاون مع مختلف الهيئات والمؤسسات الحكومية والخاصة والقطاع الثالث لخدمة وتنمية المجتمع وتفعيل أدوات وقنوات المشاركة المجتمعية.

ووقع الاتفاقية التي توأكب مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، في مجال التطوير الخدمي وزيادة المشاركة المجتمعية والعمل التطوعي في القطاع البلدي، عن الغرفة الأستاذ عبداللطيف بن محمد العرفج، رئيس مجلس إدارة الغرفة، فيما وقع عن المجلس الدكتور أحمد بن حمد البوعلي، رئيس المجلس.

وأكد الأستاذ عبداللطيف العرفج، رئيس الغرفة، أهمية الاتفاقية في ترسيخ قيم المواطنة الفاعلة وتعزيز برامج الشراكات المجتمعية المثمرة، مشيرًا إلى حرص الغرفة على توسيع دائرة شراكاتها المجتمعية، بما يخدم قطاع الأعمال والمجتمع، مثنياً دور ومبادرات المجلس لتحقيق تنمية حضرية مستدامة ومتوازنة تسهم في تحسين المشهد الحضري والخدمات البلدية بالأحساء.



لجنة التنمية الزراعية بالغرفة تناقش المستجدات الزراعية بالأحساء

للإسهام في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، مستعرضًا فرص الاستفادة من برنامج خادم الحرمين الشريفين لدعم صغار المزارعين، وأهمية السجل الزراعي بنشاط التسويق في سوق الخضار لضمان الرقابة والجودة والحد من تباين الأسعار بالإضافة إلى مبادرة "دلني" التي تهدف لخلق جيل من رواد الأعمال في مجال تجارة وسويق التمور. ٤

عقدت لجنة التنمية الزراعية بغرفة الأحساء مؤخرًا اجتماعًا افتراضيًا برئاسة المهندس صادق الرمضان رئيس اللجنة، ناقشت خلاله مراحل إعداد ورقة عمل حول أحد أصناف التمور التي تتميز بها الواحة بالشراكة مع جامعة الملك فيصل وسبل دعم الجمعيات التعاونية الزراعية بالأحساء. ونوه الاجتماع بالدعم الذي تقدمه الدولة للجمعيات التعاونية

في أمسية افتراضية نظمتها غرفة الأحساء المهندس صبحي بترجي: المال ليس غاية أو هدفًا للعمل

لنفسك وعائلتك ومجتمعك، وتنطلق نحو تحقيق معالي الأمور دون توجيه من الآخرين أو تسليم بما يفرضونه من قيود، منوِّهًا بأهمية الحفاظ على الصحة السليمة وممارسة الرياضة لحصد النجاح. ويبيّن المهندس بترجي أنه يرى أن حروف كلمة تاجر تختصر روح وفكرة ومنهج عمل التجارة والأعمال، حيث يرمز حرف التاء إلى التقوى، والألف إلى الأمانة، والجيم إلى الجرأة والراء إلى الرحمة، موضحًا أنه أستخدم المعرفة التنظيمية لتخفيض تكاليف المستشفيات، وأنهم يرون أنفسهم مطورين للرعاية الصحية وليس فقط مشغلين، لافتًا إلى أن الزمن لو رجع به للوراء، لتمنّى على الله أن يكون طبيبًا وليس مهندسًا، حتى يتفانى في خدمة الناس وعلاجهم وتخفيف أوجاعهم. ٤

وأوضح خلال الأمسية التي جرت مؤخرًا عبر تقنية الاتصال المرئي "زووم"، وأدارها الأستاذ صلاح المغلوث، عضو مجلس ريادة الأعمال بالغرفة، أن فلسفة عمله مستمدة من القرآن الكريم والتمثلة في الآية الكريمة (وَمَنْ أَحْيَاهَا فَكَأَنَّمَا أَحْيَا النَّاسَ جَمِيعًا)، مبيّنًا أن رجل الأعمال يجب ألا يتوقف عن تعلّم الأفكار واكتساب الخبرات، وألا يقول "لا" لأي شيء تجاري أو فكرة أو مشروع استثماري يُعرض عليه، بل يطلب أن يرى الأمر أولًا. ودعا شباب الأعمال إلى البحث عن شغفهم وفعل الأمر الذي يحبونه، والمشروع الذي يحبونه ويلبي شغفهم، ولو كان في غير تخصصهم، مؤكّدًا أن النجاح يأتي مع الصدق والعمل والمثابرة، مبيّنًا أن المبادرة ليست أن تؤسس نشاطًا تجاريًا فقط، بل أن تضيف قيمة حقيقية



أكد المهندس صبحي بترجي، المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة مستشفيات السعودية الألماني، ضمن برنامج أمسية "مسيرة نجاح" الذي تُنظّمه غرفة الأحساء ممثلة بمركز الأمير أحمد بن فهد بن سلمان لتطوير الأعمال ومجلس ريادة الأعمال، أنه لا يعدّ المال هدفًا للعمل، ولكنه وسيلة فقط وليس غاية، لتحقيق رضا النفس والعملاء وفعل الخير وتقديم المنفعة لهم والمجتمع.



وفد من غرفة الأحساء يزور مركز كيان الطبي



خدمات نوعية وتشغيل وتطوير الأيدي العاملة السعودية وبرامج المسؤولية الاجتماعية،
معبّرًا عن سعادته بما شاهده من بيئة عمل متميزة وخدمات ذات جودة عالية. 5

زار وفد من غرفة الأحساء برئاسة الدكتور إبراهيم آل الشيخ مبارك، أمين عام الغرفة مؤخرًا مركز كيان الطبي بمدينة المبرز، للوقوف ميدانيًا على تجربة المركز في مجال المشروعات الطبية الرائدة وذلك ضمن برنامج الزيارات الدورية للمنشآت والمشاريع الاقتصادية والخدمية بالمنطقة.

وبحث الوفد مع الأستاذ فرحان العنزلي مدير عام المركز سبل تعزيز التواصل والتعاون بين الغرفة والمركز بما يخدم المجتمع المحلي ويعزز دور منشآت القطاع الخاص في تقديم

غرفة الأحساء تُنظّم دورة في "القيادة الريادية"

نظّمت غرفة الأحساء ممثلة بمركز الأمير أحمد بن فهد بن سلمان لتطوير الأعمال ومجلس ريادة الأعمال مؤخرًا، دورة تدريبية افتراضية عن طريق تقنية "زووم" بعنوان "القيادة الريادية"، قدّمتها الأستاذة سارة الدوسري، المدربة والمستشارة في مجال تخطيط المشاريع الريادية والناشئة.

وناقشت الدورة مفهوم القيادة الريادية، وأهميتها، وكيفية صناعة القائد الريادي، وأفكار يستخدمها القادة الرياديون، وكيف نبدأ رحلتنا الريادية القيادية، بالإضافة إلى المهارات والنصائح العملية الواجب اتباعها ليصبح رياديًا قائدًا وناجحًا. وجاءت الدورة ضمن سلسلة نشاطات وبرامج المركز المستمرة لتشجيع ورعاية رواد ورائدات الأعمال وتعزيز جهود ومبادرات تمكين الابتكار والأفكار الإبداعية والمشاريع الريادية الناشئة، فضلًا عن توفير منصة تعليمية تفاعلية تسهم في تنمية القدرات والمهارات ونقل الخبرات والتجارب المتميزة. 5

لجنة الذهب والمجوهرات في الغرفة تبحث مستجدات تطوير بيئة السوق



وناقش الاجتماع سبل تعزيز التنسيق مع كافة الجهات ذات العلاقة وتوزيع الأدوار بين التجار وجميع أصحاب المصلحة للعمل على سد احتياجات السوق التطويرية والمنطقة المحيطة به لإبرازها كوجهة سياحية تاريخية مؤكداً ضرورة مضاعفة الجهود والمبادرات من أجل تعزيز مكانة الأحساء في تجارة الذهب والمجوهرات والصناعات الحرفية. ٥

بحثت لجنة الذهب والمجوهرات والصناعات الحرفية بالغرفة في اجتماع عن بُعد جرى مؤخرًا برئاسة الأستاذ مهدي البلدي، رئيس اللجنة، آخر مستجدات تنظيم وتطوير البيئة الداخلية لسوق الذهب في وسط مدينة الهفوف التاريخية، بما يضمن الحفاظ على موقع السوق، ومكانته التاريخية باعتباره مركزاً تجارياً ورمزاً حضارياً قديماً في الأحساء.

غرفة الأحساء تُنظم ورشة "الآلية المحدثة للفسح المركزي"

الفسح المركزي وأهدافه، وآلية سير عمليات الفسح المركزي وأهم التحديات والعقبات التي تتسبب بتأخير إنهاء الفسح. وتحدث في الورشة الأستاذ فهد عواد الشراري، رئيس الفسح المركزي في القطاع الشرقي بالهيئة العامة للغذاء والدواء، مستعرضاً أسباب وتحديات التأخر في عمليات الفسح وجهود الهيئة ومبادراتها لتقليص مدة الفسح وسلسلة دخول المنتجات إلى المملكة من خلال تسريع وتسهيل عملية إنهاء إجراءات فسح الإرساليات. وبيّن الشراري خلال الورشة التي أدارها عبدالمحسن البخيتان، مدير إدارة اللجان بالغرفة أن الفسح المركزي للمنتجات الخاضعة لرقابة الهيئة عبر المنافذ الحدودية المختلفة يضمن سلامة المنتجات، ويدعم مبدأ تحقيق التميز والارتقاء بمستوى بالأداء الحكومي، بما يواكب رؤية ٢٠٣٠ ورفع مستوى ترتيب المملكة في مؤشر التجارة عبر الحدود. ٥



عقدت غرفة الأحساء بالتعاون مع الهيئة العامة للغذاء والدواء مؤخرًا ورشة عمل افتراضية بعنوان "الآلية المحدثة للفسح المركزي"، تناولت مهام



منتجات ألبان و عصائر عالية الجودة
Quality Dairy and Juice Products



شركة الألبان الوطنية المتحدة، ص.ب ٥٥١٣٨، الأحساء ٣١٩٨٢، المملكة العربية السعودية
United National Dairy Company, P. O. Box 55138, Al Ahsa 31982, Kingdom of Saudi Arabia
e-mail: rayan@und-ksa.com • website : www.und-ksa.com



خدمة جميع شرائح المجتمع، وكذلك كثير من هجر الأحساء المعتمدة، والأهم من ذلك أننا استطعنا خلال تلك الفترة تحديث وتغيير شبكات الكهرباء القديمة وتأسيس محطات رئيسة وفرعية توفر طاقة كهربائية إلى سنوات طويلة، كل هذا تم بإبدي مهندسين فنيين من أبناء الأحساء.

كما أتذكر أننا كنا أمام تحدي إيصال التيار الكهربائي خلال ٤٨ ساعة فقط من تقديم المشترك لطلبه، ولكن كهرباء الأحساء استطاعت تحقيق ذلك بتكاتف المهندسين وجميع الزملاء العاملين وكذلك تعاون المقاولين والإدارات الخدمية، حيث تميّزت إدارة كهرباء الأحساء بتعاون كبير مع جميع الدوائر الحكومية والمؤسسات الخدمية الأخرى.

ويبين القرينيس في حوار مع (الأحساء) أن الواحة أرض خصبة للاستثمار وبكثّر لكثير من المشاريع الواعدة، موضحاً أن جائحة "كورونا" كارثة عالمية، بكل المقاييس، حيث لم ينج منها بلد، قائلاً: "إننا سنتغلب عليها وعلى جميع الصعاب، في ظل الدعم اللامحدود من حكومتنا الرشيدة -وفقها الله-".

س كيف تصفون اليوم خلاصة تجربتكم المهنية؟ وفي نظركم ما أهم الصفات الرئيسة ليكون المسؤول قيادياً وإدارياً ناجحاً؟

ج خلاصة تجربتي المهنية في شركة الكهرباء بصفة عامة وإدارة كهرباء الأحساء بصفة خاصة، تجربة افتخر بها جداً، حيث كنت أرى الإنجازات واضحة أمامي لما لها من دور في

رجل الأعمال المهندس عبدالعزیز القرینیس: المغامرة المحسوبة مطلوبة والحظ وحده لا يكفي

لقاء: مدير التحرير

يؤكد رجل الأعمال المهندس عبدالعزیز بن عبدالرحمن القرینیس، أن مشروع جامعة الأحساء الخاصة سيظل هو الهاجس والأمل الذي يشغل باله حتى يرى النور، مبيّنًا أن فلسفته في مجال الأعمال لا تخلو من المغامرة المحسوبة والاستفادة من الفرص الجديدة.

الحقيقي لنجاح كثير من المشاريع الصناعية والتنموية التي شهدتها الأحساء خلال تلك الفترة التي كنت على رأسها، حيث استطاعت الإدارة والعاملون تأمين الطاقة اللازمة لهذه المشاريع الكبيرة وهو ما ساعد على تفهم الإدارة العليا للشركة وقناعتها بأهمية الوقوف خلف هذه المشاريع ودعمها، وهو ما نفتخر به الآن، لأنها أصبحت مشاريع منتجة تخدم القطاع الصناعي والتجاري والمجتمع بصفة عامة. أما بخصوص تركيزي على قطاع الهندسة، فانا أمتلك بفضل الله مكتبًا هندسيًا متخصصًا يعمل في مجال الهندسة ويقدم استشارات فنية كبيرة، بالإضافة إلى المجالات الأخرى والحمد لله.

ومن وجهة نظري، إن الصفات التي يجب توافرها ليكون المسؤول قياديًا وإداريًا ناجحًا هي أن يكون صاحب قرار، وقدرة على التخطيط، وشجاعة في التنفيذ ويتمتع بصفات أخلاقية عالية، وكذلك قدرة على التواصل مع فريق العمل ويجعل نفسه قدوة للآخرين وكذلك أن يكون مبدعًا.

وما أثر تلك التجربة المهنية في تجربتكم بقطاع الأعمال والتجارة؟ ولماذا لم تركز على قطاع الهندسة دون غيره بحكم التخصص؟

لعل الكل يشهد بأن إدارة كهرباء الأحساء ومن خلال الخدمات التي ظلت تقدمها لقطاع الأعمال كانت ولا زالت الداعم



والأمانة في جميع أعمالنا، ولد تخلو فلسفتنا في العمل من المغامرة المحسوبة والاستفادة من الفرص الجديدة.

بين الاستثمار في التجارة والصناعة والزراعة والخدمات.. أين نجد مستقبل الأحساء الاقتصادي؟ ولماذا؟

الأحساء أرض خصبة في الاستثمار في مجالات الزراعة والصناعة والتجارة والفرص متوفرة بكثرة لأسباب كثيرة، من أهمها: جودة العمالة الأحسائية وتوفرها، وأيضاً تعدد الأحساء أرض بكرٍ لكثير من المشاريع.

يكاد يتفق الجميع على المقومات والمزايا النسبية والفرص الاستثمارية بالأحساء... كيف تنظر للأمر؟

هذا صحيح بكل تأكيد، فتوفر الدعم الحكومي والعمالة المدربة المتميزة، يجعل من الأحساء مطلباً لكثير من المستثمرين.

ومن واقع تجربتكم.. كيف يمكن لشباب الأعمال والرياديين اقتناص هذه الفرص؟

أرى أن شباب الأعمال والرياديين عليهم بالمبادرة الفاعلة لاقتناص تلك الفرص والاستجابة السريعة للحاجات المستجدة والملحة في المجتمع بالاعتماد على الابتكار والتطوير واستشراف الفرص، وإدارة تحديات السوق، خاصة وأن الزواد ورجال الأعمال تقدّم لهم صور مختلفة من الدعم الخاص، ولعل ما تقوم به غرفة الأحساء من دعم وتدريب وتوفير بيئة تمكينية للمشاريع الناشئة أكبر دليل على اهتمام الغرفة بإتاحة الفرص لهم.

لكم نشاطات تجارية واستثمارية متنوعة في "مجموعة عبدالعزيز القرينيس".. كيف تصف مسيرة المجموعة اليوم؟ وما أهم مجالات عملها؟

تعمل المجموعة التي يديرها اليوم الابن عبدالرحمن المدير التنفيذي في مجالات مختلفة، منها: التعليم والمجال الصحي والهندسي، وكذلك في مجال التشييد والبناء، ومؤخراً تمت إضافة مجالٍ للتغذية. والحمدلله، المجموعة تعمل بشكل جيّد، وبفضل الدعم اللامحدود من حكومة سيدي خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين، نعمل وفق الإمكانيات المتاحة وحسب الخطط التي رسمتها المجموعة وذلك رغم الظروف التي تمر على دول العالم كافة، إلا إننا والحمدلله نمضي نحو المستقبل.

هل تراعون في مشاريع المجموعة التجارية والاستثمارية حاجة الأحساء لمشاريع بعينها؟ وكيف تختارون مجالاً دون غيره؟

تحاول المجموعة والكثير من الشركات التجارية والاستثمارية بطبيعة الحال تقديم ما يواكب ويلبي حاجة المواطن والمقيم وذلك تماشياً مع توجيهات حكومتنا الرشيدة وحسب الفرص الاستثمارية المتاحة، حيث يتم تأسيس المشاريع بعد خضوعها لدراسة الجدوى الاقتصادية.

لكل شركة أو مجموعة جملة من القيم الأساسية والتقاليد الراسية.. ما قيم المجموعة؟ وما فلسفتكم في العمل التجاري؟

بطبيعة الحال من أهم القيم التي نحرص عليها في المجموعة، المشاركة الإيجابية في المجتمع، ومصادقية التعامل



المهندس عبدالعزيز القرينيس مع ابنه عبدالرحمن

● **كنتم عضوًا في مجلس اتحاد كرة القدم السعودي ورئيسًا لنادي هجر، ماذا تعني لك الرياضة وكيف ترى فرص الاستثمار الرياضي بالأحساء؟**

● نعم، كنت عضوًا في أول مجلس إدارة لاتحاد كرة القدم السعودي المنتخب وذلك برئاسة الأستاذ الكبير أحمد عيد الحربي وبقية الزملاء أعضاء المجلس، الذين أسسوا ووضعوا اللبنة الأولى لسياسة رياضة كرة القدم بلوائح وأنظمة تتسجم مع المعايير العالمية في هذا المجال، وللأسف لم يكتب الله أن يستمر ذلك الاتحاد لمدة أطول. أما بخصوص الاستثمار الرياضي بالأحساء، فهو يحتاج إلى مزيد من الوقت.

● **بادرتم بإطلاق مطعم "الأحساء ستيك اند قريل"، كيف تصفون التجربة اليوم؟ وما أهم التحديات التي تواجهكم؟**

● مشروع "حسا ستيك اند قريل"، أسس وضمم ليكون إضافة نوعية حقيقية ووجهة سياحية للأحساء، وذلك بما يتماشى مع مستهدفات رؤية سيدي ولي العهد ٢٠٣٠، ولكن مع كل التحديات والظروف التي نمر بها بسبب جائحة "كورونا"، ويأذن الله سنتغلب عليها وعلى جميع الصعاب، في ظل الدعم اللامحدود من حكومتنا الرشيدة وفقها الله. أما بالنسبة لفتح فروع أخرى في مناطق مختلفة، فإننا سوف ننتظر فترة من الزمن، لنتأكد من عودة الأمور إلى الأوضاع الطبيعية.

● **كيف تصفون أهمية مجالات العمل المجتمعي والتنموي بالأحساء بالنسبة لرجال الأعمال؟**

● الحمد لله، نحاول قدر المستطاع المشاركة مع إخواننا رجال الأعمال في دعم الأنشطة الاجتماعية وذلك بحسب الظروف المتاحة.

● **هل هناك مشروع تتمنى تنفيذه بالأحساء؟ ما هو؟ ولماذا؟**

● نعم، هو مشروع جامعة الأحساء الخاصة، هو العاجس الذي يشغل بال المجموعة، وبكل الطموح والأمل ننتظر نجاح هذا المشروع ودعمه حتى يرى النور.

● **هل يمكن للحظ أن يلعب دورًا في حياة رجل الأعمال؟**

● طبعًا، فالحظ له دور كبير أحيانًا في مسيرة رجال الأعمال، ولكن الحظ وحده لا يمكن أن يقدمك خطوة واحدة للأمام، لأن الفرص تأتي بالحظ (الصدفة) والعلاقات والمعرفة وهذا هو السائد.

● **ما الحكمة التي تؤمن بها في مجال الأعمال؟ ولماذا؟**

● الحكمة التي أرددها وأتمسك بها دائمًا هي: "في الاتحاد قوة وفي التشتت ضعف وهوان".^١

لم أفارق تخصصي، فلدي مكتب هندسي متخصص يقدم استشارات كبيرة

وبهذه المناسبة أود أن أشير إلى أن مشروع "حسا ستيك اند قريل" التابع للمجموعة هو من ضمن أوائل المشاريع التي تم اختيارها بحاضنة أعمال غرفة الأحساء. وفي هذا المقام أقدم الشكر لرئيس مجلس إدارة غرفة الأحساء ولزملائه أعضاء المجلس والأمين العام وجميع المسؤولين بالغرفة.

● **في نظرك.. ما السمات الشخصية والعملية الأكثر أهمية بالنسبة لرجال الأعمال الناجحين؟ وكيف تتخذ قراراتك الاقتصادية؟**

● أرى أن أهم السمات الشخصية والعملية لرجال الأعمال الناجحين، هي الصدق، والمنافسة الشريفة والاهتمام بالمنتج والمحافظة على سمعة الشركة والعمل على تقوية العلاقات والتواصل المستمر مع استخدام كل ما يستجد في مجال التكنولوجيا.

● **فرضت ظروف جائحة "كورونا" سرعة التأقلم والمرونة في العمل حتى يمكن تحويل التحديات إلى فرص.. كيف ترى الأمر؟**

● لاشك أن جائحة "كورونا" والظروف والآثار التي أفرزتها كارثة عالمية بكل المقاييس، حيث لم ينج منها أي بلد، رغم الجهود المبذولة من كافة هيئات ودول العالم، إلا أن انتشار هذا الوباء كان مؤثرًا على الجميع، ولولاه الله ثم الجهود الكبيرة والمميزة التي بذلتها حكومة خادم الحرمين الشريفين وكذلك جهود وتوجيهات وزارتي الداخلية والصحة وكذلك وعي المواطن لكان التأثير كبيرًا على بلدنا الغالي، ولكن ذلك لا يعني أنه لا توجد خسائر مادية ومعنوية على الكثير من الشركات والمؤسسات، والحمد لله على كل حال وسنظل مستمرين في الالتزام بالتوجيهات المتعلقة بالحظر وتدابير مكافحة الوباء.

● **تواجه الشركات العائلية تحديات كبيرة.. ما خططكم لمستقبل إدارة مشاريع المجموعة؟**

● نحن شركة ناشئة، ولا زلنا في بداياتنا، ومديرنا التنفيذي الابن عبدالرحمن واخوته متفاهمون جدًا ومتكاتفون، وأدعو الله أن يوفقهم، ونرى هذا المجموعة الصغيرة تكبر شيئًا فشيئًا، حتى تقدم الخدمات وتخدم المجتمع مع باقي الشركات المحلية الأخرى.

مبادرة "ألهم.. شارك وطن"

تُطلق المسار التعليمي بالشراكة مع تعليم الأحساء



أطلقت مبادرة "ألهم.. شارك وطن" لتعزيز جهود ومبادرات مؤسسة ورفد العمل التطوعي المتخصص بالأحساء بالشراكة مع الإدارة العامة للتعليم بالأحساء مؤخرًا المسار التعليمي التطوعي لمختلف المراحل من خلال تقديم أكثر من ٧٢٠ ساعة عمل تطوعية. وأوضحت المبادرة التي نظمتها غرفة الأحساء ضمن سلسلة برامجها ونشاطاتها في مجال المسؤولية الاجتماعية لقطاع الأعمال أن إدارة التعليم بالأحساء قامت بدراسة الفرص التطوعية لمسار التطوع التخصصي التعليمي ثم أطلقت برنامجًا لتطوع المعلمين والمعلمات بالأحساء لتقديم ساعات دراسية تطوعية لتعزيز الفاعل التعليمي ومساعدة وتقوية الطلاب والطالبات دراسيًا.

وبيّنت أنه قدّم على المسار التطوعي التعليمي أكثر من ١٦٠ معلمًا ومعلمة، تم تشكيل لجنة لدراسة وفرز التخصصات الرئيسية، ليجري بعدها ترشيح ٦٠ معلمًا ومعلمة بالإضافة إلى مشرفين ومشرفات في تخصصات عدة شملت:

الكيمياء، والفيزياء، واللغة الإنجليزية، واللغة العربية، والرياضيات والعلوم، لجميع المراحل التعليمية للبنين والبنات، حيث سيعمل المسار على تقديم أكثر من ٧٢٠ ساعة تطوعية وأكثر من ٣٠٠ حصة دراسية.

وأكد الأستاذ حمد بن محمد العيسى، مدير عام تعليم الأحساء، أهمية هذه المبادرة في دعم ورفد جهود العمل التطوعي، وبناء مسارات تطوعية تخصصية تسهم في تحقيق التنمية بالأحساء، مبيّنًا أن تعليم الأحساء يرحّب بالمشاركة في مثل هذه المبادرات النوعية، مثنًا دور الغرفة في طرح شراكات تنموية مجتمعية لتعزيز برامج العمل التطوعي.

وأوضح عبدالعزيز بن صالح الموسى، نائب رئيس الغرفة، رئيس فريق إدارة المبادرة أن انطلاقة مسار التخصصات التعليمية بالمبادرة هو خطوة مهمة، لتعزيز المشاركة المجتمعية والتنموية من خلال تجميع الطاقات وتوجيهها نحو الأولويات الوطنية لمواجهة تحديات جائحة "كوفيد-١٩" على أبنائنا وبناتنا الطلبة، مثنًا مشاركة وجهود تعليم الأحساء في المبادرة. ٥



د. الرمزي قاعد الصقري
المشرف العام على شبكة المسؤولية
الاجتماعية السعودية

إعداد تقارير الاستدامة للشركات وفق المبادرة العالمية للتقارير (GRI)

تأثرهم بشكل جوهري من قبل الشركة أو المؤسسة.
مبدأ احترام حقوق الإنسان: أن تنفذ الشركة أو المؤسسة
السياسات والممارسات، التي من شأنها احترام الحقوق
الموجودة في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.

**أما المبادئ الخاصة بتأكيد جودة التقرير، فيجب أن تتضمن
ما يلي:**

التوازن: يجب أن يعكس التقرير الجوانب الإيجابية والسلبية
لأداء المنظمة لضمان تقييم منطقي وموضوعي للأداء
الكلية.

المقارنة: يجب أن يتم الإبلاغ عن المعلومات في التقرير بشكل
يمكن أصحاب المصلحة من تحليل التغييرات في أداء
الشركة أو المؤسسة، وبشكل يدعم تحليل المقارنة مع
المنظمات الأخرى المماثلة.

الدقة: يجب أن تكون المعلومات التي تم الإبلاغ عنها في التقرير
دقيقة ومفصلة بشكل كافٍ، بحيث تمكن أصحاب المصلحة
من تقييم أداء الشركة أو المؤسسة بشكل سليم.

التوقيت: يجب أن يتم الإبلاغ وفقاً لجدول زمني محدد، وأن تكون
المعلومات متاحة في الوقت المناسب لأصحاب المصلحة،
لتمكينهم من اتخاذ القرارات المناسبة، في الغالب لا يتجاوز
سنتين على الأكثر ويُفضل أن يكون سنوياً.

الوضوح: يجب أن تكون المعلومات متاحة بشكل مفهوم
وسهل الوصول لأصحاب المصلحة الذين يستخدمون
التقرير ويُفضل أن يكون التقرير بلغتين.

الموثوقية: إن المعلومات والعمليات المستخدمة في إعداد
التقرير التي يجب تسجيلها وتبويبها وتحليلها والإفصاح
عنها بطريقة تجعلها قابلة للفحص.

وبشكل عام يُعد تقرير الاستدامة هو معيار للحكم على
أداء الشركة في جوانب التنمية المستدامة ويكشف
منهجية وفهم الشركة للاستدامة، وبناء عليه يتم اتخاذ
قرارات من أصحاب المصلحة. ٥

أطلقت على بعض تقارير الاستدامة لشركات كبيرة، وأضح
لي أن بعضها يُعد بطريقة شكلية دون الاهتمام بالمضمون،
وبعضها الآخر لا يعكس الاعتراف بالاستدامة أو الاستناد إلى
منهجية واضحة في إعدادها، وربما تجهل بعضها أنه يعكس
منهجية الشركة أو المؤسسة في فهم التعامل مع الاستدامة،
فإن كان هذا الجهل معرفياً فتلك مشكلة، وإن كان عدم اهتمام
بأصحاب المصلحة، فالمشكلة أكبر وأعظم.

والواقع أن الهدف الرئيس لإعداد تقارير الاستدامة هو قياس
أداء الشركة أو المؤسسة بما يخص تحقيق أهداف التنمية
المستدامة وكذلك الإفصاح عن هذا الأداء لجميع الأطراف
المعنية الداخلية والخارجية، بحيث يتضمن بشكل شفاف وواضح
جميع الإسهامات الإيجابية والسلبية للشركة في مجال الأداء
الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، من أجل تقليص المخاطر
و ضمان استمرارية أعمال الشركة أو المؤسسة في المستقبل،
وتحديد المخاطر والفرص المحيطة بها.

ويتناول إعداد التقرير مبادئ أساسية في إعدادها، وهي:

مبدأ الإذعان القانوني: أن تلتزم الشركة أو المؤسسة بجميع
القوانين، واللوائح المحلية، والدولية وتعبر عن هذا الالتزام
بمؤشرات أداء واضحة.

مبدأ احترام الأعراف الدولية: أن تحترم الشركة أو المؤسسة
الاتفاقيات الدولية، واللوائح التنفيذية، والمواثيق الدولية،
عند قيامها بتطوير سياساتها وممارساتها في أداء أعمالها
وأن تضع تحقيق الاستدامة في أولوياتها.

مبدأ احترام مصالح الأطراف المعنية: أن تقرّ الشركة أو
المؤسسة وتتقبل أن هناك أطرافاً لهم مصالح معها وينبغي
أن تأخذ ذلك في الحسبان عند اتخاذ قراراتها.

مبدأ الشفافية: أن تُفصح الشركة أو المؤسسة على نحو واضح
ودقيق عن سياساتها وقراراتها وأنشطتها، بما في ذلك التأثيرات
المعروفة، والمحتملة على الاقتصاد والبيئة والمجتمع، وأن
تكون هذه المعلومات متاحة للأشخاص المتأثرين، أو المحتمل



رغم جائحة فيروس "كورونا" الاستثمار الجريء في الشركات الناشئة يسجّل أرقامًا قياسية بالمملكة في 2020

سجّلت منظومة الاستثمار الجريء في الشركات الناشئة بالمملكة أرقامًا قياسية جديدة في عام ٢٠٢٠ على الرغم من جائحة فيروس "كورونا"، وذلك من حيث حجم الاستثمار الجريء وعدد الصفقات وعدد صناديق الاستثمار الجريء ومجموعات المستثمرين (الملائكيين) الذين استثمروا في شركات سعودية ناشئة.

صفقات وأرقام قياسية

كشف تقرير "الاستثمار الجريء في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٢٠"، الصادر مؤخرًا عن شركة "ماجنييت" MAGNITT المتخصصة ببيانات الاستثمار الجريء في الشركات الناشئة، أن عام ٢٠٢٠ شهد تنفيذ استثمارات بقيمة قياسية بلغت ٥٧٠ مليون ريال في شركات ناشئة سعودية، محققًا نموًا بنسبة تجاوزت ٥٥٪ مقارنة بعام ٢٠١٩م.



الدكتور نبيل كوشك
الرئيس التنفيذي للشركة السعودية
للاستثمار الجريء



المهندس صالح بن إبراهيم الرشيد
محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة
والمتوسطة منشآت

الشركات الناشئة في السعودية الأسرع نموًا بين عدد من بلدان المنطقة. فخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠، بلغ إجمالي قيمة جولات الاستثمار الجريء ١١١ مليون دولار، بما في ذلك جولاتًا استثمار رئيسية لشركتين تعملان في مجال توصيل طلبات الطعام والتموين.

وفيما ظل عدد مؤسسات الاستثمار الجريء كما هو في عام ٢٠٢٠ أي ٤٧، إلا أن ١٧٪ منها كان مقرها خارج المملكة، بزيادة قدرها ١١٪ مقارنة بعام ٢٠١٩، أي أكثر من أي عام سابق، ومع ذلك ونتيجة لجائحة فيروس كورونا أيضًا، واجهت برامج مسرعات الأعمال تحديًا تمثل بالتحول إلى العمل عن بعد، لذلك تراجعت صفقات مسرعات الأعمال بنسبة ١٦٪ في المملكة لتشكل ٧٪ فقط من إجمالي الصفقات في عام ٢٠٢٠م.

وشهد عام ٢٠٢٠ على جهود التحول الرقمي في قطاعات التجارة الإلكترونية والتقنية المالية والنقل والتعليم، إذ واصل قطاعا التجارة الإلكترونية والتقنية المالية اللذان شهدا ارتفاعًا غير مسبوق في الطلب في عام ٢٠٢٠، نموها من حيث جولات الاستثمار الجريء، ليستحوذا على ما نسبته ٢٠٪ و ١٠٪ على التوالي من إجمالي عدد الصفقات في المملكة. علاوة على ذلك، فقد استحوذت شركات التجارة الإلكترونية الناشئة على ما نسبته ٤٥٪ من إجمالي قيمة الاستثمار الجريء في عام ٢٠٢٠م. ٥

وأظهر التقرير الذي أتم برعاية من الشركة السعودية للاستثمار الجريء التي أسستها الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، عن توجع الاستثمارات على عدد قياسي من الصفقات في ٢٠٢٠ بلغت ٨٨ صفقة، بنسبة نمو تجاوزت ٣٥٪ مقارنة بالعام ٢٠١٩.

وحافظت المملكة على المرتبة الثالثة بين دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث عدد الصفقات، وإجمالي قيمة الاستثمار الجريء، مستحوذة على ١٥٪ من إجمالي قيمة الاستثمار الجريء و ١٨٪ من عدد الصفقات في المنطقة، إلا أن معدل زيادة عدد صفقات الشركات الناشئة في المملكة كان الأكبر في المنطقة.

وبهذه الأرقام القياسية، يكون إجمالي قيمة الاستثمار الجريء في المملكة، قد نما بوتيرة أسرع من معدل النمو في المنطقة، حيث لم يتجاوز معدل النمو في إجمالي قيمة الاستثمار الجريء في دول المنطقة نسبة ١٣٪ خلال عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٩، بحسب التقرير، في حين بلغت نسبة الزيادة في المملكة ٥٥٪. وفي سياق أعداد الصفقات، سجلت المملكة زيادة بنسبة ٣٥٪.

تأثيرات جائحة "كورونا"

على الرغم من انتشار جائحة فيروس "كورونا"، كانت منظومة

نمو الشركات الناشئة وصناديق الاستثمار

بدوره، قال المهندس صالح بن إبراهيم الرشيد، محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت": "نحرص بشكل مستمر على تحفيز التمويل الرأسمالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وريادي الأعمال، وتعزيز سبل الاستثمار في المنشآت الناشئة خلال مراحل نموها المختلفة واستغلال القدرات المحلية من خلال الاستثمار في الشركات في المراحل المبكرة ومرحلة النمو بهدف توفير عوائد مالية للمستثمرين وتحقيق عوائد استراتيجية تخدم نمو الاقتصاد في المملكة". وقال الدكتور نبيل كوشك، الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للاستثمار الجريء: "تشهد المملكة نموًا في حجم ونوعية صفقات الشركات الناشئة، ناهيك عن ظهور أعداد متزايدة من صناديق الاستثمار الجريء ومجموعات المستثمرين الملائكيين، ونحن فخورون برؤية هذا العدد من رواد الأعمال المميزين الذين يؤسسون شركات ناشئة سريعة النمو وقادرة على التوسع".

وأضاف: "رغم التباطؤ الاقتصادي الذي تسببت به جائحة فيروس كورونا، إلا أن المملكة شهدت زيادة قياسية في الاستثمار الجريء في ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٩، وفي إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠ تم إطلاق العديد من المبادرات الجديدة خلال السنوات الماضية لتحفيز الاستثمار الجريء ونمو الشركات الناشئة. وقد كانت المملكة على الدوام سوقًا جاذبة لرواد الأعمال من المملكة والمنطقة نظرًا لضخامة حجم هذا السوق".

يُشار إلى الشركة السعودية للاستثمار الجريء هي شركة حكومية تأسست عام ٢٠١٨م من قبل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، كجزء من برنامج تحفيز القطاع الخاص، بهدف تطوير منظومة الاستثمار الجريء وتحفيز الاستثمار في الصناديق الاستثمارية والاستثمار بالمشاركة مع مجموعات المستثمرين الملائكيين بهدف سد فجوة التمويل الحالية وتحفيز الاستثمار في الشركات الناشئة عن طريق استثمار ٢,٨ مليار ريال سعودي. ٥

الهلواني خالد الهزّان

يروى قصة 45 عامًا في

صناعة الحلويات الشعبية

بالأحساء

حوار وتصوير: يوسف الناصر

ما تكاد خطواتك تأخذك إلى أزقة وممرات سوق القيصرية بالأحساء حتى تستقبلك رائحة قصص وحكايات بدأت منذ نحو ٢٠٠ عام ولم يخبت أريج شذاها الفوّاح يومًا رغم عبق حوانيت العطارين، حيث استطاعت القيصرية أن تحافظ على خصوصيتها من الدندثار، بل ظلت تتزين بجاذبيتها وسحرها لمرتاديها الذين يجدون فيها سجلًا اجتماعيًا واقتصاديًا وجانبًا مهمًا من ثقافة شعبية أصيلة قوامها البساطة والعفوية والتواصل والتواضع.

(الزلابية والكليجة الحساوية وخبز البيض والحلوى) وبيعها لزبائنه بروح محملة بالسرور والرضا حيث لا تفارقه ابتسامته المضيئة التي يوزعها عليهم مع بعض من الحلوى المجانية.

ذكريات الطفولة

يقول الهزّان الذي يقع محله في شارع الخباز بحي الرفعة الملاصق للقيصرية، إنه اعتاد الوقوف على إحدى ناصيته عصر كل يوم بجوار طاولته التي تزدهم بأنصاف الحلويات، مبيّنًا أن القيصرية بالنسبة له عالم من البهجة والسرور، فهي مكان احتوى على صور لذات تدهشه منذ أن كان صغيرًا بل وتملأ وجدان ذاكرته، حيث كان

في سلسلة تقارير وحوارات حصريّة جديدة تفتح (الأحساء) صفحاتها أمام حكايات وقصص كانت القيصرية مسرحها الأول وأصحاب حوانيتها الصغيرة رواتها ورجع صداها.

شغف الصنعة

وهنا يشير ضيف حكايتنا الأولى في هذا العدد العم خالد الهزّان الحلواني المعروف وصاحب محل الهزّان لصناعة الحلويات الشعبية في الأحساء إلى أنه ظل يعمل في هذه المهنة منذ خمسة وأربعين عامًا داعبت خلالها أصابعه دبق السكر وألهبتها حرارة المواقف لصناعة أنصاف شتى من الحلويات الشعبية مثل



ويذكر الهيران أن طريق عودتهم للبيت يمر بجانب الشارع الرئيس للقيصرية، حيث يكون هناك بائعون لبعض عُدد الإنتاج الخفيفة وبعض الأطعمة الشعبية ممن يأخذون مظلات مصنوعة من جريد النخل والخيش تعرف بـ(العماريات)، مشيرًا إلى وجود (دكات) بالدكاكين والمحلات لجلوس أصحاب الدكاكين والزبائن ومرتادي السوق عليها لتدقيق البضاعة المعروضة وتفحصها بغرض الشراء.

يمشي وأحيانا يركض وقد يستوقفه أحد المتسوقين ويشترى وكنت أرى "الحواويج" أي العطارين وبائعي المواد الغذائية وأشاهد دكاكين الحدادين وغيرهم من أصحاب الحرف، حيث كان أبي يجلس أثناء مروره عند بعض أصدقائه لدقائق يتحدث معهم فيما أنظر بهشة في كل مرة إلى أبواب الدكاكين التي تُعرف بـ"الكبنك" لتفرد شكلها وأسلوب تركيبها حيث تفتح بشكل عمودي (للأسفل والأعلى).

والده (رحمه الله) يصطحبه معه لسوق القيصرية إما لشراء بعض المواد الغذائية أو لشراء ملابس العيد أو للحلاقة، حيث كانت هناك براحة الحلاقين (المحاسنة).
ويضيف: "كنت أثناء مروري أشاهد باعة الملابس والسجاد (الزل)، فقد كان هناك حراج مميّز على السجاد والبشوت، حيث كان المحرج يأخذ السجادة أو البشت ويمر به على المحلات عبر الأزقة وهو ينادي ويكرر آخر سعر "سوم" وصل له وقد تراه

أسرار صناعة الحلوى

وعن صنعتته يقول العم خالد: "لقد تميز بيتنا بأنه بيت منتج، فالوالد كان خبازًا وأخي حلوانيًا، وبدأت في الخامسة عشرة من عمري العمل مساعدًا لأخي في صنع الحلوى في دكانه حتى تعلمتها لدرجة الإلتقان وفتحت بعد ذلك هذا المحل إلى الآن وأنا أعمل فيه بنفسي.

وحول أسرار الصناعة ومكونات الحلوى، يقول الهران: "ليس لدي خلطة سرية الكل يعرف مكونات الحلوى، ولكن عندي تقس في طبخ وصناعة الحلوى، فالحلوى تتكون من مكونات أساسية هي السكر والماء والنشأ والدهن، وهناك منكهات وألوان تضاف للحلوى مثل الزعفران والهيل والمكسرات ولكن كثيرًا ما يتساءل البعض عن سر قدر (الصفير) النحاس الذي استعمله لصنع الحلوى وهذا القدر هو المتعارف عليه لطبخ الحلوى، ولا نستعمل قدور الحديد أو الألمنيوم بسبب مقاومة النحاس لتأثير النار ولد يتلف بسرعة ولأنه لا تتكون فيه تصدعات (حفر) ويستمر لسنوات وهذا القدر اللبي اشتغل عليه مثلاً عمره خمس وأربعون سنة اشتراه لي أخي من البحرين. ويقول إن لشكل القدر أهمية كبيرة في صناعة الحلوى، حيث يجب ألا توجد حدود أو ثنيات من الداخل، بل مقعر حتى تسهل عملية خلط مكونات الحلوى بسهولة وتحريكها وهو ثابت في محله مبني عليه ويتم غسيله وتنشيفه في مكانه، موضحًا أن عملية التحريك المستمر للحلوى أثناء طبخها أمر مهم جدًا وذلك حتى لا تحترق مبيدًا أنها عملية قد تستغرق ساعتين أو أكثر وأنه لو اضطر لترك تحريك الحلوى سيكون من المهم خفض شعلة النار والعودة سريعًا لإكمال العمل.

وبيّن أن من أهم أسرار صنع الحلوى أن نضيف الدهن باستمرار حتى لا تجف وعندما تقترب الحلوى من النضج نضيف



المنكهات مثل الهيل والمكسرات والزعفران، حتى لا نفقد نكهتها بسبب طول فترة الطبخ مع تطاير البخار.

لا توجد حلوى حساوية

وعن أنواع الحلوى يقول العم خالد هناك نوعان من الحلوى في الخليج عرفها الناس عن طريق أهل البحرين وأهل عمان وهي الحلوى البحرينية والعمانية، مبيدًا أن العمانيين هم أول من صنع الحلوى في الأحساء، وكنت في طفولتي أراهم في دكاكينهم في حي الرفعة ونحن في الحقيقة أخذناها عنهم كما هي ولذلك لا يمكن أن نقول أن هناك (حلوى حساوية) بالمعنى المعروف ولكن نعزتها بها ولها روادها ومحبوها وعندنا فعلاً زبائن من الرياض

والدمام والخبر ومن دول الخليج يأتون ليشتروا بأنفسهم أو عن طريق توصية أشخاص أثناء زيارتهم الأحساء أن يحضروا معهم شيئًا من الحلوى ومن مصنعنا بالذات.

ويشير إلى أن الكثيرين يسألون عن الفرق بين الحلوى البحرينية والعمانية، فالواقع أن الفرق هو في كمية الإضافات ونوعها سواء من حيث كمية الدهن أو المكسرات أو نوع النشأ مبيدًا أن هناك أنواعًا عدة من الحلوى وذلك بحسب لونها مثل الحلوى الحمراء والخضراء والسوداء وغيرها وأن الناس ترغبها كلاً بحسب ذوقه ورغبته لافئًا إلى أن الطلب على الحلوى عادة ما يزداد في الأعياد وأيام إجازة نهاية الأسبوع (الجمعة) ومناسبات الزواج والأفراح.

المصابين بداء السكري، فكان رده بأنه لا يمكن أن تكون الحلوى متماسكة ومتقنة إلا بالسكر وأنها لن تكون حلوى إلا بوجود السكر، مبيّناً أنه يأخذ في اعتباره تقليل كمية السكر عند صناعته الكليجا وخيز البيض.

وحول ما إذا كان بالإمكان تعبئة قطع الحلوى في علب حديثة وأنيقة من الكارتون والمعدن الراقية لتسويقها بشكل جذاب وأوسع إلى جانب الأكياس البلاستيكية وأطباق الألمنيوم، يرى العم خالد يرى أن هذا الأمر لا يناسب الزبائن وسيرفع من التكلفة عليهم لأنهم تعودوا على منتجاتنا واعتادوا على الحلوى في صحن الألمنيوم والأكياس والبلاستيكية.

وعن فكرة فتح فروع خارج الأحساء لتلبية الطلب ووجود أسواق بعيدة عن المنافسة بسبب قلة العاملين في هذه الصناعة وكثافة السكان مثل الرياض وجدة ومكة والمدينة، يقول العم خالد أنه لا يستطيع التوسع وفتح فروع أخرى لأن الأمر يحتاج إلى طاقة ونشاط عملي وبدني وعمالة وجميعها لا تتوفر عندي وأنا بطبعي قنوع، فيكفيني محل الأحساء وما صنعته من اسم مفضّل أن يكون واقعياً وألا يكون ضحية تجارب لا يثق بمخرجاتها.

ماذا أعطتك صناعة الحلوى؟

يجيب العم خالد على هذا السؤال وكأنه يقدم امتنانه للمولى عز وجل ثم للحلوى قائلاً: "إن صناعة الحلوى جعلتني افتح بيتاً وأكوّن أسرة وأربي أولادي وأعطتني الرضا والسعادة وعلاقات إنسانية نبيلة لذلك أنا دائماً ما أحس بإحساس جميل عندما أفتح مصنعي كل صباح وأرى الناس يأكلون من يدي وهذا شعور يدخل السرور على نفسي ولله الحمد ذلك فضل الله يؤتيه من يشاء." 5

الشعبية مبيّناً أنه لو تم عليه عرض ذلك عليه من أي جهة أو ضمن أي مبادرة، لقام بذلك بكل رحابة صدر وجدية لأنه يؤمن بأهمية بقاء صناعة الحلويات الشعبية مشيراً إلى أن الشباب لهم القدرة على التجديد والابتكار في الصنعة وطرق تقديمها بشكل جديد وجذاب خاصة ضمن تقاليد الضيافة ومناسبات الأفراح واستقبال الضيوف داعياً الشباب والشابات للعمل في مجال صناعة الحلوى فهي مجال واسع للعمل والنجاح والربح، خاصة مع قلة العاملين في هذه الصنعة ووجود طلب حقيقي لها.

لداءات العم خالد

خلال حواراتي مع العم خالد اقترحت عليه العديد من الاقتراحات لتطوير صناعته، مثل لماذا لا ينظر في تقليل كمية السكر المستخدم في صناعة الحلوى أو على أقل تقدير استخدام بدائل السكر لتلائم فئات من الزبائن فضلاً عن

الحلوى ستكافح الانقراض

يرى العم خالد أن الحلوى الشعبية كصناعة ومُنتج ستظل باقية وبقوة وستكافح الانقراض موضعاً أنه على مدى العقود التي مضت كانت علاقة الحلوى الشعبية بالحلويات الجديدة ليست علاقة تنافسية بل تكاملية تخضع للذوق وتنوع الرغبات لدى الزبائن، فهناك دائماً زبائن للحلوى بثشتى أنواعها وصنوفها، ولكن المشكلة دائماً ليست في وجود الزبون، بل في وجود صانع الحلوى المتمكن والمتميز -ولله الحمد نحن لا زلنا نجد ارتفاعاً في طلبيات الحلوى وخصوصاً في الأعياد وأيام إجازة نهاية الأسبوع ومناسبات الزواج ودائماً ما تتكرر لدينا طلبيات كبيرة بين فترة وأخرى وقد يصل حجم بعضها إلى خمسين كيلوجرام وربما أكثر.

تدريب الشباب

أبدى الهيران استعداداه لتدريب الشباب من الجنسين على صناعة الحلويات



وَلِلْأَحْسَاءِ أَنْتَسِبُ

عَرُوبٌ زَانَهَا الْحَسَبُ
 لِهَجْرَ الْحُبِّ مُنْسَكِبُ
 فَلَ هَجْرٌ وَلَا عَتَبُ
 رِيَاضُ الْمَكْرَمَاتِ بِهَا
 وَقَوْمٌ فِي الْعُلَا نُجُبُ
 بِسَاطِ الْأَنْسِ مَفْتَرَشُ
 وَمَعَشْرَهُمْ كَمَا الذَّهَبُ
 وَجُوهَ الْبَشْرِ لَوْ تَلَقَى
 وَأَنْدَاءُ كَمَا السُّحْبُ
 وَأَخْلَقُ لَهُمْ بِسْمَةَ
 مَوْصَلَةٌ بِمَا اِكْتَسَبُوا
 هِيَ الْأَحْسَاءُ أُغْنِيَةٌ
 عَلَى الْأَفْوَاهِ تَجْتَذِبُ
 وَتَارِيخُ بِسْفَرِ هَدَى
 حَكَاهِ الدَّهْرُ وَالْحَقَبُ
 وَأَجْمَلُ وَاحِدَةٍ لِمِيَاءٍ تَحْتَ ظِلَالِهَا الْعَجَبُ
 وَلِلْأَنْظَارِ بِهَجْتِهَا
 عَرُوبٌ زَانَهَا الْحَسَبُ
 يَدْوُحُ الْأُنْسِ وَالْهَفِي
 عَرُوسٌ حَقَّقَهَا الرُّتَبُ

أربعة أيام وأربعة عقود تفصلني
 عن قدومي من فرنسا إلى
 السعودية متعاقدًا مع الحرس
 الوطني السعودي حيث كنت
 أول طبيب أسنان له في الأحساء
 !!.. وما أدراك ما الأحساء!..
 واحة الخير والعطاء، وبلد الطيب
 والوفاء، وموطن الشعر والأدب،
 وديار المروءة والأصالة، تلك
 سيدة واحات الدنيا، وأجمل عروس
 للنخيل فيها، وقد ألقيت هذه
 القصيدة في الأمسية الشعرية
 التي أقامها نادي الأحساء الأدبي
 مشكورًا بمناسبة اختيار الأحساء
 كأكبر واحة في العالم بحضور
 كوكبة من الشعراء بتاريخ
 ١٤٤٢/٣/٢٥هـ بعنوان (الأحساء
 كنز النخيل)



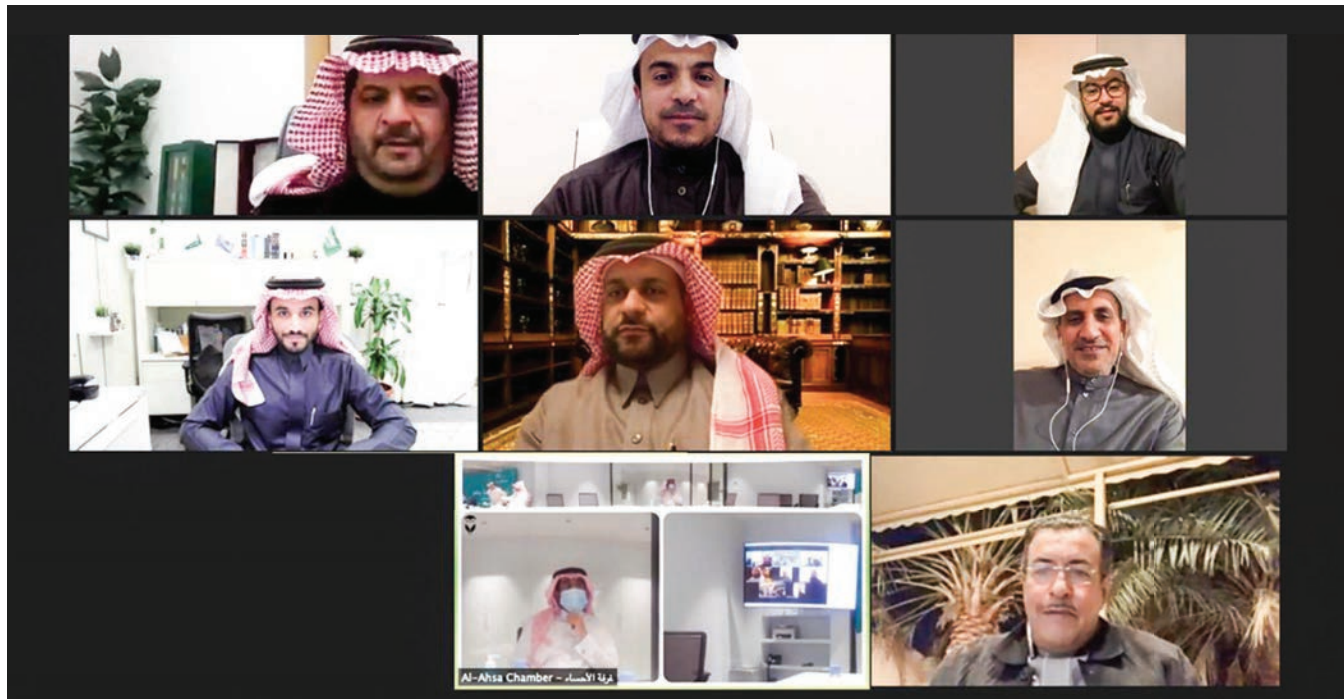
بقلم: د. محمد إياد العكاري

كُبُستَانٍ لِه بُسُطٍ
حَلَاهُ الطَّيْبُ وَالْأَدَبُ
حَيَاتِي كَيْفَ أَكْتُبُهَا
بِهَجْرٍ!؟ وَالْهَوَى سُدُّبُ
أَقَمْتُ الْأَرْبَعِينَ بِهَا..
وَفِيهَا الْقَلْبُ مُنْسِكِبُ..
وَمَاوَى الرُّوحِ طِينَتُهَا
قِيَابُ لِّلْعُلَا تَثِيبُ
عُقُودُ أَرْبَعُ عَابَرَتْ
قَوَاعِجِي كَمَا الشُّهُبُ
وَلِي أَرْبُ، وَلِي نَسَبُ
وَلِي حَسَبُ، وَلِي أَدَبُ
رَضَى الرَّحْمَنُ ذَا دَأْبِي
وَهَذَا الْقَضْدُ وَالذَّرْبُ
وَوُحْبُ النَّاسِ نَفْعُهُمْ
وَذَاكَ السَّغْيُ وَالرَّغْبُ
فَكُنْ عَوْنِي.. وَكُنْ سَنَدِي
لَكَ اللَّهُمَّ أَحْتَسِبُ
أَنَا الشَّامِيُّ مَفْتَخَرًا
وَلِلدَّخَسَاءِ أَنْتَسِبُ

وَيَا لَبَّهَاءِ طَلَعَتَهَا
بِسَعْفِي نَبْضُهُ الْحَدَبُ
مَوَاوِيلُ وَأَشْعَارُ
وَأَجْوَاءُ بِهَا الطَّرَبُ
قِيَابُ الْحُسْنِ مُسْفِرَةٌ
وَوَجْهُ السَّغْدِ وَالْعُرْبُ
وَأَشْكَالُ مُؤْتَقَةٌ
لَأَطْيَابِ بِهَا الضَّرْبُ
وَفِي أَلْوَانِهَا لَغَةٌ
بِمَاءِ الْقَلْبِ تُخْتَضِبُ
وِحْسِي وَالشَّغَافُ بِهَا
كَمَوْجِ الْبَحْرِ يَضْطَرِبُ
لَأَلْقَى الْحَالَ فِي وَلِيهِ
كَغَيْثٍ بِالْهَوَى صَبَبُ
وَيَا لَجَمَالِ وَاحِدِنَا
بَتِيْجَانِ لَهَا تَجِبُ
فَجَنَاتٌ مُنْضَدَةٌ
بَأَرْضِ تَرْبُهَا ذَهَبُ
وَيَا لِنَقَاءِ أَفِيدَةٍ
كَأَنَّ خُصَابَهَا الرُّطْبُ

مركز الأحساء للتحكيم التجاري.. نواة للعدالة ودعم الأعمال

جاء تأسيس وإطلاق مركز الأحساء للتحكيم التجاري بغرفة الأحساء، لينضم إلى هيئات ومؤسسات العدالة وصيانة الحقوق وتشجيع رؤوس الأموال وجذب وتنمية الاستثمارات ودعم قطاعي القضاء والأعمال في المنطقة.



مجلس إدارته للقيام بشؤونه بالإضافة إلى ما سيحده من رعاية من الغرفة. ويتكون مجلس إدارة المركز من خمسة أعضاء، هم: الدكتور يوسف عبداللطيف الجبر رئيسًا، والدكتور عبدالرحمن بن نبيل الصالح عضوًا، والأستاذ عبدالرحيم بن أحمد بوخمسين عضوًا، والأستاذ مشاري بن فهد المنصور عضوًا والأستاذ بكر بن عبداللطيف الهوب عضوًا. فيما جرى تعيين الأستاذ بدر بن سليم الحليبي مديرًا تنفيذيًا للمركز.

خدمات مهنية ومتنوعة وسريعة وفق أفضل المعايير المحلية والعالمية. ومن المتوقع أن يستقطب المركز قضايا التحكيم في الأحساء والمنطقة الشرقية ودول الخليج القريبة، لما تمثله الأحساء من أهمية تجارية وموقع استراتيجي حيوي، وكذلك تزايد أهمية التحكيم كإحدى الوسائل القانونية الناجعة التي أقرتها الأنظمة والتشريعات الوطنية والدولية لتسوية المنازعات فضلًا عن قائمة الأسماء والخبرات المهنية المتميزة التي يضمها

زخم المبادرة والحضور الأول
تمثل بداية أعمال مركز الأحساء للتحكيم التجاري بغرفة الأحساء أول مركز تحكيم تجاري يحصل على الرخصة من قبل اللجنة الدائمة لمراكز التحكيم السعودية على مستوى المنطقة الشرقية- خطوة مهمة ضمن مستهدفات الخطة الاستراتيجية للغرفة للأعوام ٢٠٢٠-٢٠٢٤م، من أجل تعزيز وتمكين قطاع الأعمال للقيام بدوره ومسؤولياته بشكل أفضل وأشمل وبما يواكب أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠، ويوفر

أ. مشاري المنصور



أ. بدر الحليبي



د. عبدالرحمن الصالح



أ. عبدالرحيم بوخمسين



د. يوسف الجبر



أ. بكر الهبوب



نظام التحكيم السعودي ويتمشى مع التطورات الاقتصادية والتنموية المتسارعة، ويلبي حاجات الشركات الوطنية والأجنبية ورجال الأعمال والمستثمرين ويؤسس لانطلاقة قوية لصناعة التحكيم المؤسسي بالأحساء وفقاً لأفضل معايير التحكيم المحلية والدولية، مثمناً مبادرة الغرفة في إطلاق ورعاية المركز.

ويشير الأستاذ بدر الحليبي، المدير التنفيذي للمركز إلى ازدياد دور أعمال التحكيم في الفصل في المنازعات التجارية، نظراً لما يلقاه من قبول لدى كافة الأطراف المعنية والمهتمة، حيث أصبحت معظم العقود الاستثمارية والتعاملات التجارية تشترط تضمين العقود لبند اللجوء إلى التحكيم التجاري عند حدوث أي نزاع، وذلك صيانة وحفظاً للحقوق، مؤكداً التزام المركز بتقديم خدمات مهنية وشفافة وسريعة لبدائل تسوية المنازعات.

يُشار إلى أن مركز الأحساء للتحكيم التجاري حصل على الرخصة في أول نوفمبر ٢٠٢٠ بعد أن استوفى كافة المعايير والشروط التي حددتها لوائح اللجنة الدائمة لمراكز التحكيم السعودية التي أنشئت بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (٢٥٧) وتاريخ ١٤/٠٦/١٤٣٥هـ بهدف تنظيم قطاع التحكيم في المملكة وإصدار التراخيص النظامية. ٥

أول مركز تحكيم ينال الرخصة من اللجنة الدائمة لمراكز التحكيم السعودية في المنطقة الشرقية

خطة طموحة وآفاق واعدة

ويؤكد الأستاذ عبداللطيف العرفج، رئيس الغرفة أن التحكيم التجاري أصبح وسيلة عالمية ومحلية مفضلة وفعالة لتسوية المنازعات، وذلك لما يتمتع به من مزايا عديدة، مبيناً أن المركز سيعمل بهمة ومهنية وإخلاص من أجل تعزيز وتمكين قطاع الأعمال للقيام بدوره ومسؤولياته بشكل أفضل فضلاً عن تقديم خدمات مهنية متطورة ومتنوعة، لمنتسبي الغرفة وأهالي المنطقة، مُعرباً عن أمله في أن يصبح المركز الوسيلة الأولى للبت والفصل في النزاعات التجارية بالمنطقة.

وبيّن الدكتور يوسف عبداللطيف الجبر، رئيس المركز أن المركز يمثل خطوة مهمة لإيجاد بيئة تحكيمية عادلة وجاذبة ومحفزة لرؤوس الأموال، ونشر ثقافة التحكيم، بما يواكب

خبرات مهنية وانطلاقة قوية

خلال الاجتماع الأول لمجلس إدارة المركز مؤخراً، بحضور الأستاذ عبداللطيف العرفج رئيس مجلس إدارة الغرفة والدكتور إبراهيم آل الشيخ المبارك أمين عام الغرفة، تم التصويت بالإجماع على تزكية الدكتور يوسف بن عبداللطيف الجبر، لرئاسة مجلس إدارة المركز واعتماد تعيين الأستاذ بدر بن سليم الحليبي مديراً تنفيذياً للمركز.

كما جرى اعتماد الشعار والهوية الإعلامية للمركز بعد اقتراح تغيير في الخط المستخدم للشعار، واعتماد برنامج اجتماعات المركز خلال العام الحالي ٢٠٢١م، وإنشاء لجنة تنفيذية للمركز تتكون من الأستاذ بكر الهبوب والدكتور عبدالرحمن الصالح.

وبحسب مجلس إدارة المركز، أصبح وجود مركز تحكيم مؤسسي معتمد بالأحساء حاجة ملحة ومهمة لما تقتضيه الضرورة من دعم لمسيرة القضاء وتخفيف العبء عن كاهله وذلك بأن يضطلع التحكيم بدوره في التصدي لحل المنازعات التجارية بغير طريق التقاضي لذن فكرة التحكيم التجاري الرئيسية تقوم على إيجاب وقبول تتطابق بموجبهما إرادتان على حل النزاع الناشئ، وحق الأطراف طوعية اختيار التحكيم كوسيلة بديلة عن قضاء الدولة في حل منازعاتهم.

السبع (P's).. لرواد الأعمال

أن تمتلك عملاً خاصاً لا يعني ذلك امتلاكك لمهارة قيادة الأعمال. فعندما تحاول البحث عن "سمات رواد الأعمال"، فسوف تجد أن رائد الأعمال هو الشخص الذي يؤسس شركة ويتحمل مخاطر مالية على أمل تحقيق الربح.



صفات التميّز

وفقاً لعالم الاقتصاد جوزيف شومبيتر، فإن رواد الأعمال ليسوا بالضرورة مدفوعين بالربح المادي، ولكنهم يعدّونه معياراً لقياس الإنجاز أو النجاح. يعرف بيتر دراكر المعروف بأب الإدارة الحديثة رائد الأعمال بأنه "شخص يبحث دائماً عن التغيير ويستجيب له ويستغله كفرصة". هناك صفات مختلفة كثيرة مختلفة بين رواد الأعمال عندما تقوم بقراءة سيرهم الذاتية أو ملاحظة يومياتهم، لكن هناك بعض الصفات التي تميّزهم جميعاً، ويتفق عليها الكثيرون، تلك الصفات يمكن جمعها بـ VP's:

د. عبد الله بن إبراهيم السلطان

مستشار تنمية مهارات قيادية

يلعبون الدور الأكثر أهمية في التأثير على رأيك وانطباعك. يحتاج كل رائد أعمال أو قائد لديه رؤية إلى فريق يدعم رؤيته لجعلها حقيقة واقعة. الأفكار المبتكرة لا جدوى منها دون وجود فريق لتنفيذها.

إن رواد الأعمال هم في الأساس لاعبون جماعيون. قد يبذلون مثل الدكاتاتوريين، لكن أساليب قيادتهم في معظمها استشارية وحتى جماعية. فالأمر متروك لقدرتهم على إيجاد الأشخاص المناسبين، وإيصال الرؤية، وجذب المواهب، والاستثمار في بناء مجموعة مهاراتهم والحفاظ عليها، وأن تكون طاقتهم وسلوكهم وإيجابية.

التعلم المستمر - Persistent Learning

الشيء الوحيد الذي لا يمكن لأحد أن يسلبه منك هو معرفتك. إذا كانت لديك القدرة على اكتساب المعرفة، فأنت تبني أصولاً لا يمكن أن تفقدها في نفسك. عندما لا تتوقف عن التعلم فأنت تحقق دخلاً جديداً وتبني أشياء جديدة.

لو كنت تابعت برنامجاً في الصورة للمذيع المديفر في رمضان الذي انقضى واستضافته لرجل الأعمال فهد العجلدن، ستلاحظ حديثه عن رغبته في إكمال دراسته العليا بعد أن حصل على درجة البكالوريوس حتى بعد ريادة الأعمال. لذلك غالباً ما نجد رواد الأعمال يرسلون أبناءهم إلى أفضل الجامعات وأعطاهم أفضل التعليم وذلك كونهم يدركون أهمية التعليم.

التغيير الدائم - Permanent Change

بالعودة إلى الخطاب الأخير للرئيس التنفيذي لشركة "نوكيا" للهواتف المتنقلة، ستدرك سبب الخسارة التي وقعت فيها الشركة، وهو عدم مواكبتها للتغيير الذي دخلت به صناعة الهواتف المتنقلة. رواد الأعمال الناجحون غالباً ما يكونون مرنون للتكيف مع التغيير بسرعة.

إن القدرة على إدراك التغيير تُعد أمراً إيجابياً، وكذلك التفاعل معه والتكيف معه من أقوى المهارات. كما قال داروين: "ليست أقوى الأنواع هي التي نجت، ولد أكثرها ذكاءً هي التي بقيت على قيد الحياة، إنما الأكثر قدرة على التكيف مع التغيير".

العزيمة - Perseverance

لا شيء في الحياة يأتي بسهولة، إذا كان لديك شغف، فلن يكون الأمر سهلاً. سيكون الطريق مليئاً بالعقبات، وستكون الصخور على الطريق، وسيكون بعضها خفيفاً، وبعضها سيكون ثقيلًا للغاية، ولكن إذا لم تكن هناك أي صخور، فهناك شيء واحد مؤكد - أنه أنت لست على الطريق الصحيح. ٣

الشغف - Passion

الشغف والمثابرة، هي أولى الصفات التي تميز رواد الأعمال وتجعلهم يتميزون بشكل ملحوظ عن غيرهم. دون كثرة الشغف بالحلم أو المشروع، تخسر كل شيء. يصف ريتشارد برينسون، مؤسس مجموعة "فيرجن"، أن الشغف هو أحد أقوى العوامل التي تنبئ بالنجاح، لأن شغفك بأمر ما، يجعل قوة قناعاتك تثير اهتمام الآخرين وتحفزهم على مساعدتك في تحقيق أهداف. إن كنت شغوفاً بشيء ما، سوف تبذل لتحقيق النجاح فيه، فإن كنت تحب ما تفعله ستحرص على أن تفعل المزيد منه. إن الشغف هو المصدر الرئيس للطاقة والتحفيز والعمل الجاد، وهو القوة الدافعة لريادة الأعمال.

يذكر كارمين جالو في كتابه (Talk Like Ted)، أن الشغف هو مفتاح إتقان المهارة. فبعد عمل اختبار على العديد من رواد الأعمال، أثبت أن الشغف هو الشيء الوحيد المشترك بين الجميع، لذلك يقول جالو "رواد الأعمال يعرفون ما الذي يجعل قلوبهم تغني".

المعرفة - Perception

يمكن القول أن رواد الأعمال الحقيقيين يمكنهم رؤية الفرص حيث لا يستطيع الآخرون أو لا يعرفون عن ذلك. رواد الأعمال هم عرافون، يبحثون عن الفرص تحت الصخور. لديهم احترام للمستقبل والتغييرات التي ستصنع ذلك المستقبل. يصف دوري كلارك كيف ساعدته رحلة على طول ساحل البحر في إيطاليا في العثور على أفكار تجارية جديدة.

الإمكانية - Potential

أنجح رواد الأعمال دائماً على استعداد للتضحية بساعات من النوم والتنازل عن الأنشطة الاجتماعية مع الأصدقاء من أجل الاستثمار في إمكاناتهم. ستجد أنهم لا يضيعون ساعات في تصفح وسائل التواصل الاجتماعي أو القيل والقال، فهم يقدرون عقولهم بمحتوى عالي الجودة، ويحيطون أنفسهم بأشخاص ناجحين. عندما تم سؤال بيل غيتس عن ميزة يتمنى الحصول عليها، فقال "القراءة بشكل أسرع".

فريق العمل - People

يقول المؤلف والمتحدث التحفيزي زيغ زيغلر: "أنت لا تبني شركة. أنت تبني أشخاص، والأشخاص يبنون الأعمال." يعتمد نجاح منظمة على الأشخاص. فعندما تسافر إلى بلد جديد، فإن رأيك حول تلك المدينة، لا يتأثر فقط بالطبيعة الجميلة أو الهندسة المعمارية، ولكن الأشخاص الذين يعيشون هناك، ربما



هيئة تطوير المنطقة الشرقية
Sharqia Development Authority



غرفة الأحساء
AL AHSА CHAMBER

غرفة الأحساء وهيئة تطوير المنطقة الشرقية يبحثان سبل التعاون المشترك

لهيئة، حيث جرى التأكيد على تاريخ وهوية الأحساء وموقعها المتميز وما تكتنزه من مقومات وإمكانات متنوعة وفرص استثمارية واعدة فضلاً عن مواردها الطبيعية والبشرية ودورها في تنويع القاعدة الاقتصادية. وضم وفد الغرفة خلال الزيارة الدكتور إبراهيم آل الشيخ مبارك، أمين عام الغرفة، والأستاذ عبدالله النشوان، مستشار الغرفة، ورجال الأعمال الأستاذ صالح العفالق.

بحث وفد من غرفة الأحساء مع هيئة تطوير المنطقة الشرقية مؤخراً دور ومهام وخطط الهيئة في التخطيط والتطوير الشامل للأحساء في مختلف المجالات الاقتصادية والعمراية والسكانية والتنمية والثقافية، مؤكداً أهمية الأحساء وما تتمتع به من فرص متنوعة وواسعة لتحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة. والتقى وفد الغرفة الذي ترأسه الأستاذ عبداللطيف العرفج رئيس مجلس الإدارة، المهندس فهد المطلق، الرئيس التنفيذي

جامعة الملك فيصل تعلن إنشاء وحدة متخصصة للاستشارات والخدمات الزراعية



كشفت جامعة الملك فيصل مؤخراً عن إنشاء وحدة متخصصة للاستشارات والخدمات الزراعية ضمن مشروعاتها في تنمية قطاع الأعمال. وأوضح معالي الدكتور محمد بن عبدالعزيز العوهلي رئيس الجامعة أن هذه الوحدة تأتي في سياق منظومة من المراكز والوحدات الاستشارية التي أنشأتها الجامعة في مجالات متعددة شملت المجال التعليمي، والتربوي، والقانوني، والإحصائي، والإعلامي، والتقني، والطبي، والبيطري، التي يتم من خلالها تقديم خدمات التدريب، والاستشارات، والعقود الخدمية، معبراً عن تطلعه بأن تصبح مرجعاً لأصحاب المشاريع، وتقديم الحلول الزراعية في المملكة. وتأتي هذه الوحدة المستحدثة تعزيراً لإسهامات الجامعة في تطوير وتنمية القطاع الزراعي الوطني، وتقديم خدمات زراعية شاملة للقطاعات والأفراد؛ وتشمل: التحاليل الكيميائية والميكروبية للأغذية، والإنتاج الحيواني والدواجن والثروة السمكية، وإعداد دراسات الجدوى وتقييم المشروعات الزراعية، وتسويق المنتجات الزراعية والغذائية، وإدارة

المزارع وتمويل المشروعات الزراعية، ومحاور الأمن الغذائي، وخدمات البرامج الإدارية المتكاملة لمكافحة الآفات والتقنيات الزراعية النسيجية للأشجار والنباتات المختلفة مثل النخيل.

"الأنجال الأهلية" تحرز المركز الثالث في اختبار القدرات على مستوى المملكة



فازت مدارس الأنجال الأهلية بالأحساء بالمركز الثالث في اختبار القدرات على مستوى المملكة والأول على مستوى محافظة الأحساء، فضلاً عن فوزها بالمركز الثالث والخامس على التوالي في الاختبار التحصيلي على مستوى المملكة والأول على مستوى الأحساء. وجاء تصدّر مدارس الأنجال لقائمة المدارس الأهلية على مستوى الأحساء، وفقاً لما أعلنه المركز الوطني للقياس والتقويم (قياس) مؤخراً، وذلك بمعدل بلغ أكثر من ٧٨٪، حيث يُحسب ترتيب المدارس في جميع مدن ومحافظة المملكة، حسب أداء طلابها في اختبارات القدرات العامة والتحصيل الدراسي. جدير بالذكر أن هذا الترتيب للمدارس يعتمد على أداء الطلاب المنتمين للمدرسة في اختبارات المركز وذلك بناءً على متوسط أداء الطلاب خلال آخر ثلاث سنوات. ٥



تعيين المهندس عصام الملا أميناً للأحساء

أصدر معالي وزير الشؤون البلدية والقروية والإسكان الأستاذ ماجد بن عبد الله الحجيل مؤخرًا قرارًا بتكليف المهندس عصام بن عبد اللطيف الملا أميناً لأمانة محافظة الأحساء.

ورفع الملا شكره وامتنانه لمعالي وزير الشؤون البلدية والقروية والإسكان الأستاذ ماجد الحجيل على هذه الثقة من معاليه، مؤكداً أنه سيبدل قصارى جهده لرفع مستوى الخدمات البلدية في محافظة الأحساء وكل ما من شأنه خدمة المواطن والمقيم والإسهام في مسيرة التنمية التي تشهدها الأحساء.

وأعرب الملا عن بالغ شكره وتقديره لسمو أمير المنطقة الشرقية صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبد العزيز، وسمو نائبه صاحب السمو الملكي الأمير أحمد بن فهد بن سلمان، على دعمهما المستمر في كل ما من شأنه دعم مسيرة التنمية في المنطقة، معرباً كذلك عن شكره وتقديره لسمو محافظ الأحساء صاحب السمو الأمير بدر بن محمد بن جلوي.

كما أعرب عن شكره لمعالي أمين المنطقة الشرقية المهندس فهد بن محمد الجبير، على دعمه تحفيزه المتواصل خلال فترة عمله في أمانة المنطقة الشرقية، داعياً المولى عز وجل أن يوفقه في المهام التي أوكلت له، وأن يكون عند حسن الظن. يُذكر أن المهندس عصام الملا، تقلّد عدداً من المناصب القيادية، حيث عمل رئيساً لبلدية محافظة الخبر، ومن ثم انتقل للعمل وكلياً لأمين المنطقة الشرقية للتعمير والمشاريع، قدّم خلالها الكثير من الإنجازات من خلال التنفيذ والإشراف على العديد من المشروعات التنموية المهمة والحيوية في المنطقة الشرقية. ٥



التجمع الصحي في الأحساء يُطلق حملات توعوية

تحت شعار (نتعاون ما نتعاون)، و(خذ الخطوة)، انطلقت مؤخرًا حملتين توعويتين ينقذهما التجمع الصحي بالأحساء الصحي ممثلًا بإدارة التوعية الصحية، بهدف حث أفراد المجتمع على أهمية الاستمرار في الالتزام بالإجراءات الاحترازية، والتقيّد بالتدابير الوقائية للحد من انتشار فيروس (كورونا) المستجد.

وتهدف هذه الحملات التوعوية إلى تعزيز التزام واستمرار أفراد المجتمع بالإجراءات الاحترازية والتدابير الوقائية، حفاظًا على صحتهم وسلامتهم ووقاية المجتمع، وسعيًا للحد من انتشار فيروس (كورونا) المستجد، إضافة إلى توعية المجتمع بأهمية التحصين بلقاح (كورونا).

وفي هذا الإطار قامت الفرق التوعوية بالتجمع بالتعاون مع الفريق التطوعي التابع لجمعية فتاة الأحساء الخيرية بزيارة أكثر من ٦٠ محلًا تجاريًا في سوق الحرفيين وسوق القيصرية لحث البائعين ومرتادي هذه المحلات على الالتزام بالإجراءات الاحترازية وذلك حفاظًا على صحة وسلامة أفراد المجتمع كافة.

وتأتي هذه الخطوة تواصلًا للحملات التوعوية ضد فيروس (كورونا) المستجد، والتي أطلقتها وزارة الصحة منذ بدء انتشار الفيروس؛ حيث تهدف الحملة إلى توعية جميع أفراد المجتمع بمختلف شرائحهم وفئاتهم ضد فيروس (كورونا)، وإرشادهم إلى السلوكيات التوعوية السليمة التي ستسهم - بإذن الله - في الوقاية منه، والحد من انتشاره. ٤



دشن الدكتور فؤاد بن أحمد آل الشيخ مبارك، رئيس المؤسسة العامة للري، في مقر المؤسسة مؤخرًا، مشروع نظافة ونقل وإزالة المخلفات الزراعية ونظافة الواحة في مكتب المنصورة التابع لفرع الأحساء، وذلك امتدادًا لجهود المؤسسة في المحافظة على نظافة الواحة الزراعية.

وأوضح آل الشيخ خلال التدشين بحضور عدد من قياديي المؤسسة أن ملف نظافة الواحة الزراعية والمحافظة عليها من الملفات التي لها أهمية خاصة لدى المؤسسة مما يسهم في بقاء واستدامة الرقعة الخضراء وحمايتها من الآفات مبيدًا أن المشروع يشمل المواقع الزراعية تحت نطاق مكتب المنصورة بما يخدم قرابة تسعة آلاف مزرعة.

وتؤكد المؤسسة على جميع المزارعين ورواد الواحة الزراعية أهمية المحافظة عليها ورمي المخلفات الزراعية في الحاويات المخصصة لذلك. ٤

"الري" تدشن مشروع نظافة وإزالة المخلفات بالواحة الزراعية





أ.د هشام عباس زكريا

أستاذ الاتصال والإعلام بجامعة الملك فيصل

الإعلام الاقتصادي في ظل وطن طموح

هناك نظرية شهيرة في الاتصال والإعلام مردها أن المسؤولية المجتمعية للإعلاميين تستوجب عليهم التوازن بين ما يريد المتلقي وما يتطلب، هو بالطبع توازن نابع من قيم المهنية الإعلامية التي يجب أن يتحلى بها القائمون بالاتصال في مختلف المؤسسات الإعلامية ويأتي الاهتمام بالإعلام الاقتصادي في إطار هذا التوازن في زمن أصبح الإعلام في كثير من جوانبه يذهب إلى الدائرة، ولا شك أن قضية السبق الصحفي ضعيفة في قضايا الإعلام الاقتصادي مقارنة مع أنواع أنماط الإعلام الأخرى مما جعل الاهتمام به ضعيفاً، إن الواقع الآن في المملكة العربية السعودية يتطلب مزيداً من التطوير لأنماط وأشكال الإعلام الاقتصادي وذلك إسهاماً في تحقيق كثير من جوانب رؤية ٢٠٣٠ خاصة أن الاقتصاد يمثل الركيزة الأساسية للرؤية والتي أشارت صراحةً إلى (اقتصاد مزدهر ووطن طموح)، وهذا يعتمد على بناء قاعدة قوية تنطلق من بلورة رؤية لتعزيز الإعلام الاقتصادي في خدمة رؤية ٢٠٣٠ من خلال لقاءات خبراء وتنظيم مؤتمرات وورش عمل وتوجيه البحوث المشتركة بين المتخصصين في مجالي الإعلام والاقتصاد، ذلك مقرون بأنشطة موجهة نحو تشخيص حالة الإعلام الاقتصادي الراهن في المملكة العربية السعودية وتحديد مكامن القوة والضعف وتوفير تلك المعلومات للجهات صاحبة التخطيط في وزارتي الإعلام والاقتصاد والتخطيط من أجل إنتاج استراتيجيات وخطط وأنشطة تتجه نحو توظيف الإعلام لدعم المؤسسات الثقافية والترفيهية والمنشآت الناشئة والصغيرة والمتوسطة والأسر المنتجة ذلك على المستوى المحلي، والترويج الصناعي والزراعي والاستثماري على المستوى الدولي لإمكانيات المملكة.

إن نجاحات الإعلام الاقتصادي يمكن تقوم على قاعدة التواصل بين الإعلاميين والقيادات الاقتصادية والغرف التجارية وذلك يتطلب تنسيقاً عالياً من هذه الجهات، وفي تقديري أنه أن الأوان أن تكون هناك مؤسسات حكومية تهتم بهذا التنسيق بين المؤسسات الاقتصادية والمنابر الإعلامية، ذلك أن العملية الاقتصادية باتت مدمجة مع الاتصال وفقاً للمتغيرات العالمية وبروز ثورة المعلومات التي جعلت من العالم متجراً صغيراً، إضافة إلى ذلك لا بد من توجيه الاهتمام عبر استراتيجيات وخطط وزارة الإعلام، وأيضاً هيئة الصحفيين السعوديين في تطوير ودعم قدرات القائمين بالاتصال في مجال الإعلام الاقتصادي، والأمل أيضاً من كليات وأقسام الاتصال والإعلام بالجامعات السعودية أن تفتح برامج على مستوى البكالوريوس والماجستير والدكتوراه في مجال الإعلام الاقتصادي حتى تسد النقص في هذا المجال حيث الملاحظ أن هناك فجوة بين الممارسين والتخصص في هذال المجال الحيوي المهم، كما أن الجامعات ينتظرها دور مهم في مجال تنشيط الأبحاث والدراسات في مجال الإعلام الاقتصادي وإنشاء مراكز بحثية تهتم بهذا الميدان الذي أكد أهميته من خلال حيثيات الواقع الآن في العالم.

إننا الآن في حاجة إلى تلمس التجارب الناجحة في مجال الإعلام الاقتصادي وتركيز الضوء عليها ودراسة فوائدها وتشجيع الشباب للتوجه نحو هذا التخصص وابتداع أنماط وأوعية ووسائل وأدوات إنتاج للإعلام الاقتصادي وجعله محط الاهتمام.

نختم هذا المقال بنداء للمؤسسات الإعلامية والصحفية لدراسة معوقات الإعلام الاقتصادي ووضع الحلول له ولفت الأنظار إليه فهو الأمل المرتجى في تحقيق الرؤى الاقتصادية المنشودة. 📌



(الأحساء) تحاور المدير التنفيذي لشركة همم للاستثمار

عامر عبدالمنعم:

الأحساء أرض بكر للمشاريع وتنويع
الاستثمارات يحتاج إدارة واعية وجادة

حوار: عابد النجار

كشف الأستاذ عامر عبدالمنعم، المدير التنفيذي لشركة همم للاستثمار أن الأحساء أرض بكر لمختلف المشاريع والاستثمارات التجارية، مبيناً أن كل مشروع ناشئ هو بذرة لمشروع عملاق إن أحسن القائمون عليه التخطيط والإدارة والعمل الجاد.

والدستثمار مثل: الموقع - البنية السكانية المحيطة - وفريق العمل وجودة المنتج وإدارة المشروع وغيرها، لأنها جوانب مهمة لتحديد العوامل التي يمكن أن تسهم في تخفيف الخسائر والعثرات، وصولاً إلى مرحلة التعادل في المرحلة الأولى ثم اتخاذ قرارات جادة ومدروسة بعدها.

ومن وجهة نظري أن مدير الشركة تحديداً هو المؤهل للنظر في الأمور كافة بمنظور مختلف عن الجميع، فهو مسؤول عن نشاطات ومشاريع الشركة ككل، وهو ما يعني أن كل استثمار أو مشروع ينبغي أن تكون له استقلالية مالية كاملة عن بقية الاستثمارات ومن دون أن يؤثر أي مشروع متعثر على خطط تطوير باقي المشاريع، مع التأكيد هنا أن الحفاظ على قوة الاسم التجاري وسمعته والملاءة المالية والخطط الاستثمارية على المدى الطويل تتطلب أحياناً استمرار بعض فروع المشاريع المتعثرة صوتاً للاسم التجاري وتعزيزاً لثقة العملاء والمستهلكين بهذا الاسم.

انطلقت نواة الشركة في عام ٢٠١٠ بمطعم (المذاق العراقي)

١٠ الاستثمار في قطاع المطاعم يشهد نموًا كبيرًا، إله أن النجاح والتوسع في هذا القطاع يتطلب تلبية معايير محددة أهمها عملية التشغيل... فما أهم المعايير التي تتبعونها لإنجاح وتنمية تجربتكم في مجال المطاعم؟

١١ لدشك أن التشغيل هو العامل الأهم في أي مشروع استثماري سواء في قطاع الأغذية أو الضيافة بشكل خاص أو بقية القطاعات بشكل عام، لأن التشغيل يشكل الضلع الثالث من مثلث الاستثمار التجاري لأي مشروع (رأس المال - الموقع - أدوات التشغيل)، لذلك يجب على الشركات اعتماد آليات ديناميكية ومتغيرة فيما يخص طرق ووسائل التشغيل سواء بالاعتماد على الخبرات المتوفرة في سوق العمل أو التدريب والاستفادة من تجارب العلامات التجارية العالمية التي حققت نجاحاً كبيراً في تفعيل أدوات التشغيل وما ينطوي تحتها من إدارات فرعية.

أما جزئية النمو والتوسع، فأعتقد أن التوسع الأفقي والعمودي إضافة إلى اعتماد نظام الدميّاز التجاري "الفرنشايز" والتركيز على صنع هوية محددة سواء من ناحية الجودة أو الخدمة، كلها عوامل تسهم في نمو وتطوير المشروع والتأثير بشكل مباشر في ذهنية

وأوضح في حوار مع (الأحساء) كيف نجحت المجموعة في تنويع استثماراتها ومشروعاتها وخطتها لإضافة منتجات استثمارية جديدة مؤكداً نجاحها في تخفيف آثار جائحة "كورونا" على استثماراتها وعملياتها إلى أدنى مستوى، بل والخروج من الأزمة بشكل أقوى، والدليل افتتاح فرع جديد للمجموعة في أواخر فترة الحظر الكلي بالمملكة.

١٢ في البدء نتطلع لتقديم نبذة عن ظروف نشأة وتطور الشركة، وما أهم المحطات في مسيرتها؟

١٣ انطلقت نواة الشركة في عام ٢٠١٠ التي كانت عبارة عن سلسلة مطاعم (المذاق العراقي) في حي محاسن بالميزر، ثم بفضل الله وبثقة عملائنا الكرام تم افتتاح أربعة فروع أخرى، هدفنا من خلالها تغطية أكبر قدر ممكن من مواقع محافظة الأحساء ونخطط للوصول إلى ثمانية أفرع خلال السنوات الثلاثة القادمة بما يتواءم مع التوزيع والكثافة السكانية بالمحافظة.

من ثم تم إطلاق مقهى "كونا كافي" المتخصص بالحلويات الشرقية والمشروبات الخفيفة في جو ثقافي فريد.

وفي عام ٢٠١٨ تم إنشاء "بيوتي الخليج" الذراع الاستثماري لشركة همم والمتخصصة في عالم الجمال والتجميل وكل ما تحتاجه المرأة، وبفضل الله حصلنا على الوكالة الحصرية في المملكة

للعلامة التجارية العالمية (EOS) للعدسات التجميلية والطبية.

ومع دخول هذا العام ٢٠٢١ سوف نطلق بحول الله "الجرهاء" للسياحة والسفر" التي ستكون متخصصة في تنظيم الرحلات السياحية للمجموعات والأفراد وفق منظور جديد يسهم في تعزيز موقع المملكة على خارطة السياحة المحلية والإقليمية والعالمية. وأيضاً تسعى المجموعة إلى إضافة منتجات استثمارية جديدة سوف تترى النور خلال العام الحالي في أكثر من قطاع استثماري.

١٤ يقول خبراء أن بعض الشركات المتنوعة الاستثمارات قد تكون متعثرة في بعض مجالات عملها فيما تكون ناجحة في أخرى ومع ذلك تظل على هكداً حال.. هل هذا الحديث صحيح؟ وما تعليقكم؟

١٥ بصراحة إجابة هذا السؤال تعود إلى طبيعة وفلسفة عمل مديري ومسؤولي الشركة في التخطيط والاستثمار سواء كان ذلك فيما يتعلق بالاستمرار في مجال الاستثمار المتعثر ومحاولة إنعاشه على المدى القصير والمتوسط أو من ناحية إيقاف الاستثمار بعد صدور القوائم المالية ودراسات الجدوى لمرحلة الصدمة للمشروع التي تكون بالعادة آخر خطوة في سبيل إنعاش المشاريع المتعثرة، وبوجهة نظري تكون معالجة عوامل الخسارة أحياناً مكلفة بشكل أكبر من رأس المال المستثمر بالمشروع نفسه، ما يُوجب مراجعة بيئة

مع الواقع الجديد، وعندما تم الإغلاق الكلي تم تنفيذ المرحلة الثانية من خطة الطوارئ دون أي تأخير، الأمر الذي أسهم في تخفيف آثار الجائحة إلى أدنى مستوي ممكن وخروجنا من الأزمة بشكل أقوى، والدليل أننا افتتحنا فرعًا جديدًا للمجموعة في أواخر فترة الحظر ومع بداية رفع الحظر الكلي. وعلى الرغم من تحديات أزمة "كورونا" وظروفها، إلا إنها حملت في طياتها العديد من الدروس التي استفدنا منها، ما أضاف إلى رصيد مكاسبنا وزيادة ثقتنا بأنفسنا التي تعززت بشكل كبير ما يسهم في تطوير محركاتنا للأمر ومواجهة الضغوط التي يمكن أن تصادفنا مستقبلاً. كما لا يخفى عليك أن بقاءك قويًا هو مما يعزز ثقة العملاء فيك وبقوة وتميز العلامة التجارية التي يتعاملون معها.

س عطفًا على تجربتكم التجارية والاستثمارية اليوم.. كيف تنظرون إلى سوق الأحساء من حيث وفرة الفرص الاستثمارية الواعدة في مختلف المجالات؟

في سوق العمل بعد بداية عملية التشغيل (التجريبي أو الحقيقي). وفعليًا يحتاج الأمر إلى تخصيص جزء من رأس المال لتغطية مصاريف التشغيل لمدة لا تقل على ثلاثة شهور، إضافة إلى اتباع خطة تصاعدية خاصة بالترويج والتسويق للمشروع بناء على ردة فعل السوق تجاه المشروع ومخرجاته وخدماته. أما فيما يخص جائحة "كورونا"، فسأكون شفافًا معك حول تعاملنا مع الجائحة وظروفها بصفتي المسؤول التنفيذي الأول عن إيصال السفينة لبر الأمان، وهو اعتمادنا التخطيط وتجهيز خطة طوارئ محكمة، وهو ما أسهم بشكل كبير في خروجنا من الأزمة بشكل أقوى، حيث بدأنا تطبيقها مع بداية الإغلاق التدريجي في دول العالم من خلال تأليفنا لفريق عمل من موظفي الشركة بمختلف التخصصات ثم وضعنا إجراء لكل ظرف وردة فعل لكل إجراء قد يحدث وتوقعنا كافة السيناريوهات، لذلك عندما تم تقليص ساعات العمل مباشرة كانت لدينا خطة للتعامل

العمل وطريقة تفكيره في تحديد الأولويات عندما يتعلق الأمر باختيار الوجهة التي سوف يقصدها سواء كان مشروعًا سياحيًا أو ترفيهيًا أو خدميًا معهما كانت طبيعته.

س ما أهم مجالات تميزكم وقوتكم في أعمالكم بقطاع المطاعم؟ وهل فكرتكم في بناء وتسجيل علامة تجارية؟

ج نظن في قطاع المطاعم بشركة همم للاستثمار أن اللحوم الطازجة وتميز الخدمة والالتزام بالجودة والنظافة بالإضافة إلى أجواء المكان هي كلمة السر الرئيسية في تميزنا وقوتنا، ولكي نحافظ على ما وصلنا إليه بدأنا في تسجيل علامة مطاعمنا بشكل قانوني كعلامة تجارية سعودية وطنية تمهيدًا لانتشارها في مناطق المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي على المدى المتوسط والإقليمي على المدى الطويل.

س تظهر بعض الإحصاءات أن ٣٠٪ من المطاعم تقفل أبوابها خلال عامها الأول، و٦٠٪ خلال الأعوام الثلاثة الأولى و٨٠٪ خلال السنوات الخمسة الأولى.. ما تعليقكم؟ وكيف تعاملون اليوم مع ظروف جائحة "كورونا"؟

ج هذا سؤال مهم جدًا ويحتاج إلى شرح مفصل لتوضيح الأمور بشكل شامل، ولكن باختصار عندما تقرر الاستثمار في قطاع المطاعم فعليك وضع إطار زمني TIME FRAME لدورة رأس المال وألا يعتقد المستثمر بأن رأس المال هو مصاريف التأسيس أو التشغيل فقط، لأن هذا الاعتقاد هو الذي يجعل بعض المشاريع تتعثر في سنواتها الأولى وذلك لما تصادفه من مشكلات ومفاجآت



الاجتماعية من مرحلة أن تكون مفهومًا ثانويًا إلى أن أصبحت ركنًا أساسيًا في عمل الشركات ونجاحها، لذلك خصصنا في همم للاستثمار إدارة خاصة بالشركات المجتمعية نظرًا لما تشكله هذه الشركات من أهمية كبيرة في خدمة المجتمع وتنميته، حيث تشرفنا بالفعل بتنفيذ العديد من الشركات والفعاليات الوطنية والمبادرات الاجتماعية من بينها تشرفنا بأن نكون تحت مظلة إمارة المنطقة الشرقية ومحافظة الأحساء ضمن الشركات الوطنية الراحية لاحتفالات اليوم الوطني ال ٨٩ لوطننا الحبيب وشراكتنا مع هيئة الصحفيين السعوديين بالأحساء وجمعية زهرة لمكافحة مرض السرطان، وكذلك تشرفنا بشراكتنا مع وزارة الصحة وعدد من الفرق التطوعية في الأحساء وغيرها.

ومن هذا المنبر نجدد التزامنا بحول الله أن نكون من الداعمين والشركاء للمشاريع المجتمعية التي لها عوائد مباشرة أو غير مباشرة على الوطن والمجتمع، وهذا أقل ما يمكن أن نقدمه لوطننا ومجتمعنا الكريم.

من المعروف أن الاستثمار في المشاريع الناشئة غالبًا ما يكون عالي المخاطر.. فكيف تنظرون إلى أهم خلاصات تجربتكم اليوم؟

في الواقع إن كل مشروع ناشئ هو بذرة لمشروع عملاق، لذلك يجب أن يفكر كل مستثمر أو رائد أعمال بهذه الطريقة، لكي يأخذ المشروع حقه من الاهتمام والترويج والتسويق والنجاح، واعتقد مع التطور المتسارع في عالمنا اليوم أن هناك مئات الفرص الذهبية لكل صغار المستثمرين لحصد النجاح والتميز والوصول إلى العالمية بأقصر الطرق وبأقل التكاليف وكل بحسب طبيعة مشروعه والشرائح المستهدفة.

أقول بكل صراحة هي عقبات وتحديات صغيرة ومتناثرة نوعًا ما، ولكن اعتقد أنه مع سلسلة الأنظمة والقوانين الأخيرة الصادرة من وزارتي التجارة والموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في مجال تبسيط الحصول على التراخيص وبعض المتطلبات سوف يمكن التغلب على العقبات كافة التي تواجه أي مستثمر، وبحمد الله وفضله نعيش في ظل قيادة حكيمة وكريمة تعمل بهمة وإخلاص على جعل المملكة بيئة جاذبة للمستثمرين والاستثمارات المحلية والعربية والعالمية، ولعل توجه كثير من شركات العالم العملاقة لفتح مقرات دائمة لها في الرياض لأكبر دليل على ما وصلت له المملكة من مكانة بين دول العالم المتقدمة.

كيف تنظرون لأدوار الشركات ومبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية؟ وما أهم إمسهاماتكم في هذا الجانب؟

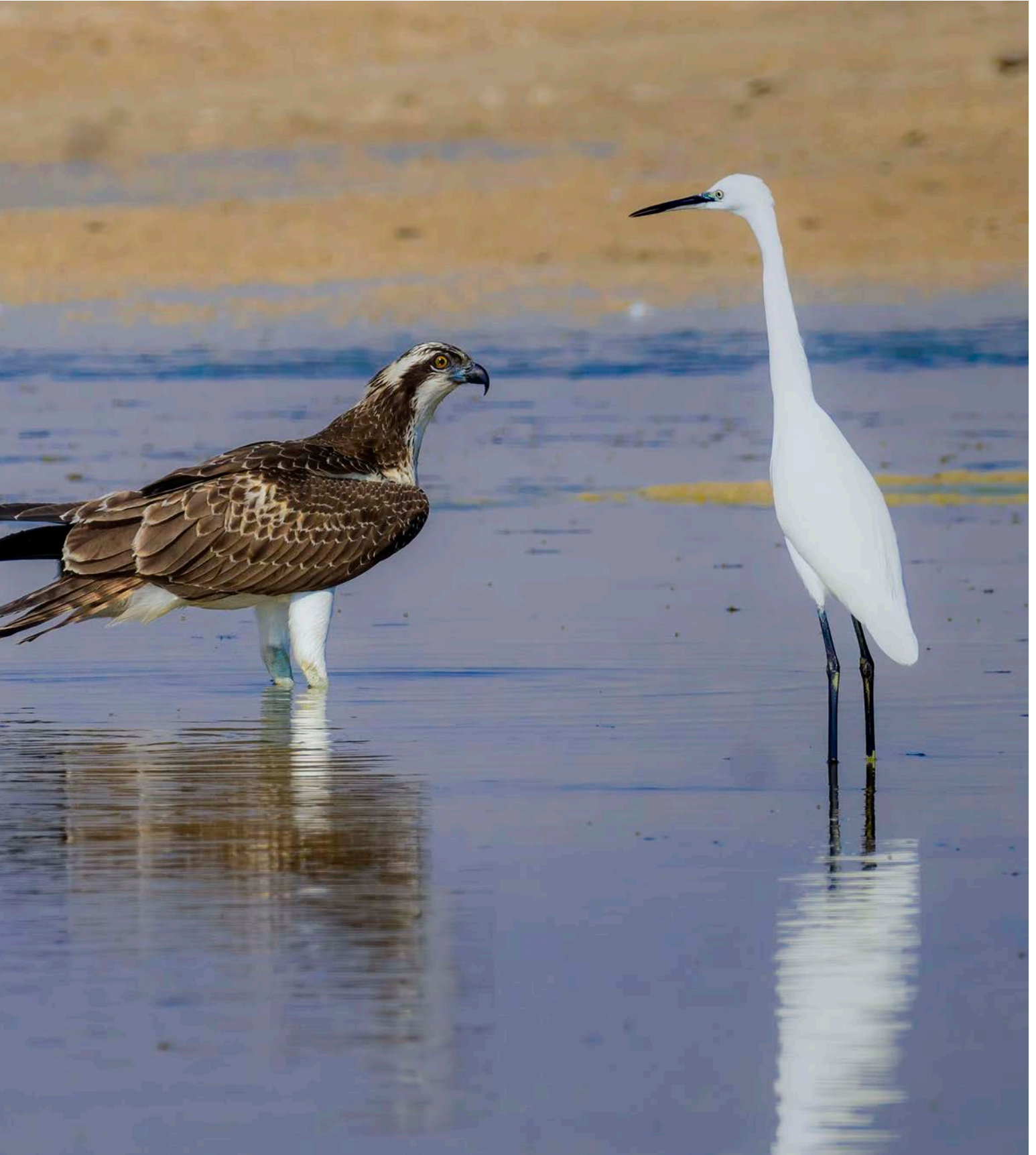
من وجهة نظري انتقلت المسؤولية

عندما نتكلم عن الأحساء، فإننا نتكلم عن محافظة كبيرة وغنية وحيوية ومهمة، حيث تغطي حوالي ٦٨٪ من مساحة المنطقة الشرقية ونحو ٢٢٪ من مساحة المملكة، فضلًا عما تمتلكه من يد عاملة وطنية ماهرة ومبدعة، لذلك فهي أرض بكر لمختلف المشاريع والاستثمارات التجارية، وهنا عندما تفكر أي شركة بالمملكة بالاستثمار، لا بد تكون الأحساء ضمن أحد أهم مخططاتها، وهذا بالفعل ما نشاهده واقعًا ملموسًا، ما انعكس إيجابًا على الساحة التجارية في الأحساء في مختلف المجالات.

ونحن بكل تأكيد نخطط في شركة همم للاستثمار للمشاركة في كافة المشاريع الاستثمارية التي تنسجم مع أهدافنا وخططنا الاستثمارية سواء في قطاع الأغذية أو السياحة والترفيه والتدريب وباقي قطاعات الاستثمار.

ما أهم العقبات والتحديات التي ظلت تواجهكم وكيف يمكنكم التغلب عليها؟





بحيرة الأصفر.. حاضنة الطيور المهاجرة

إعداد وتحرير: قاسم السرحان تصوير: حسين علي الصالان

يُعد موسم وصول أسراب الطيور الموسمية المهاجرة إلى بحيرة الأصفر في واحة الأحساء مهرجاناً سنوياً وكرنفالاً احتفالياً، لهواة الطبيعة والتنوع البيئي والأجواء المعتدلة والباردة اللطيفة، خاصة من المختصين وعشاق الطبيعة والهواة والمحترفين في فن تصوير الطبيعة.

بيئة حاضنة

يؤكد الدكتور محمد بن إبراهيم الرشيد، عضو هيئة التدريس بكلية الطب البيطري ومدير مركز أبحاث الطيور بجامعة الملك فيصل أن بحيرة الأصفر تُعد بيئة طبيعية حاضنة لكثير من الحيوانات والطيور المقيمة والمهاجرة، مبيناً أنها أكبر تجمع مائي وسط الكثبان الرملية في منطقة الخليج، موضحاً أنها تتميز بزيارة العديد من أنواع الطيور المهاجرة سنوياً على فترتين من الأماكن الباردة للحصول على مناخ دافئ، وهو ما يدفع المختصين والمصورين والسياح لبحث وتوثيق هجرة الطيور والتقاط الصور العلمية والتذكارية.

وأوضح أن الطيور المهاجرة للبحيرة، تضيف ثراءً وتنوعاً مهماً للطبيعة في قرى ومدن الأحساء، خاصة وأنها أنواع عديدة ذات ألوان جميلة، وأشكال وأحجام متعددة، من بينها الغلامنجو أو ما يُعرف بالنحام وهو من فصيلة الطيور المائية المُعمرة ذات السيقان الطويلة والنحيلة، وطيور "السنقيل" وهي تنتمي لفصيلة البلشونيات وطيور القمرى وهي الحمامة الشائعة في المناطق المشجرة من أوروبا وجزء كبير من غرب آسيا وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى طيور مرزة البطائح وهو من الطيور الجارحة التي تنتمي للبازية.





إغراء الطبيعة

وأضاف الدكتور محمد الرشيد أن البحيرة تشهد كذلك أنواعًا أخرى من الطيور المهاجرة، من بينها: طيور درسة الشعير، وهي طيور تنتمي إلى عنبريات، وكذلك طيور ذو الذيل الأزرق، وهي طيور قريبة من الجاسرين في عائلة آكلي النحل، وكذلك طيور خفاف المخازن أو سنونو المخازن أو عصفور الجنة، وهي طيور تنتمي إلى السنونو التي تعيش في الأرياف والسهول المفتوحة في معظم أنحاء العالم بالإضافة إلى طيور أبو اليسر المطوق وهي من أكثر الطيور المنتظمة الهجرة كل عام لشبه الجزيرة العربية.

وأبان مدير مركز أبحاث الطيور بجامعة الملك فيصل أن البيئة الطبيعية المتكاملة في بحيرة الأصفر وتتعدد ألوانها البيئية وتميّز مكونات الحياة الفطرية فيها وحولها، يغري الطيور المهاجرة بمختلف أنواعها من بيئاتها الأصلية في المناطق الباردة بأوروبا وروسيا وأواسط آسيا للقدوم إلى البحيرة



في فصل الشتاء، بحثًا عن الدفء والغذاء والتكاثر، لتبدأ بعدها عملية الهجرة العكسية لمواطنها الأصلية.

١٠٠ نوع من الطيور

ومن جهته يشير الباحث البيئي والمصوّر الفوتوغرافي حسين علي الصالدين، عضو مجموعة رصد الطيور بالأحساء، إلى أنه ظل يحرص على التواجد بالبحيرة، بشكل دائم منذ ما يقارب عشر سنوات، لرصد ومتابعة أسراب الطيور المهاجرة التي تحط رجالها في البحيرة سنويًا قادمة من الشمال إلى الجنوب والعكس خلال موسمي الشتاء والصيف، مشيرًا إلى أن البحيرة محطة استراحة مهمة لهجرات الطيور المتنوعة بعد قطعها مسافات بعيدة.

مجالات فن التصوير، نظرًا لما تتمتع به من خفة ورشاقة وسرعة في الطيران، منوهاً بتجربة موسم شتاء السعودية الذي أطلقته الهيئة السعودية للسياحة مؤخرًا تحت شعار "الشتاء حولك"، في أكثر من ١٧ جهة بالمملكة، من بينها بحيرة الأصفر، مؤكدًا دور البحيرة في جذب الآلاف من السياح داخل المملكة وخارجها للاستمتاع بتلك اللوحة الطبيعية الخلابة.

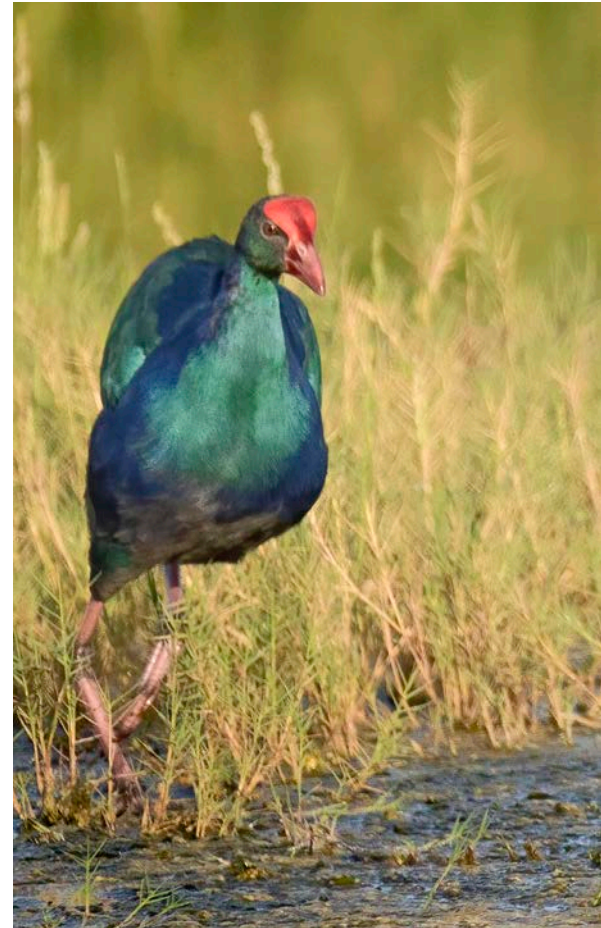
يُشار إلى أن معالي وزير البيئة والمياه والزراعة كان قد قرأ في فبراير ٢٠١٩م، بتحويل بحيرة الأصفر إلى محمية طبيعية، ما عدّه الخبراء والمختصون والمهتمون خطوة مهمة للحفاظ على البحيرة، كمكون طبيعي من مكونات الواحة، وتجمعًا بيئيًا ضخمًا للنباتات والأسماك والطيور، وهو ما سيحافظ على البيئة الطبيعية والتنوع البيولوجي للبحيرة ويحمي أسراب الطيور المهاجرة من التغول والتلوث والصيد الجائر. ٥

تحويل بحيرة الأصفر إلى محمية طبيعية، يحافظ عليها كمكون طبيعي وتجمع بيئي للنباتات والأسماك والطيور

وقال إنه رصد ووثق نحو ١٠٠ نوع من الطيور بعددته سواء من الطيور المقيمة أو المهاجرة التي تستوطن البحيرة وتستقر لفترة من الزمن تبدأ من بداية فصل الشتاء وتستمر حتى شهر مايو من كل عام، مشيرًا إلى أن تلك الفترة من العام تُعد أفضل الفترات بالموسم لمشاهدة وتصوير أسراب الطيور المهاجرة المتنوعة.

متعة التصوير

وأكد الصالدين أن تصوير الطيور وتوثيق حياتها وحركتها من أصعب وأدق





تسوق الآن

مع شركاء غرفة
الأحساء التجاريين
لعام 2021

www.hcci.org.sa @ahsachamber



أو من خلال الرابط bit.ly/HPr030

لتحصل على
نسبة الخصومات
التي وضعت من أجلك



الشركاء التجاريون لغرفة الأحساء

2021

الشركاء التجاريون



شركة عبد اللطيف جميل للسيارات (تويوتا)



شركة ماجر الكوهدى



فندق الأحساء انتركونتننتال



مستشفى Almossa Specialist Hospital



مصنع الجبر لمواد التشطيب والبناء



شركة مصنع كرتون الخليج



مركز كيان الطبي



أسواق ومخازن البحري



المحرم للسيارات



شركة كفاح وجودة للمقاولات



تيست أوف هفن



شركة الاتجاهات الهادفة لتقنية المعلومات ونظم الاتصالات



مشفى فوك النسائي



شركة برج هجر للتجارة والمقاولات



عبد الرحمن التميمي مهندسون استشاريون



مطعم دار بسمة



فندق كورال بلنزا الأحساء



شركة فخر للاستثمار القابضة



وي باك برجر



سمبل دت دينامك



مطعم حسا ستيك



مركز مناهل التميز لرياضة الأطفال



مقهى دوبامين



معهد الكوادر المتقدمة النسائي للتدريب



مقهى مائة وثمانون



بنك شقر لوج



نادي سليم بدي للرياضة النسائية



الصالح للأقمشة والمفارش



شركة هم للاستثمار المحدودة



ركن المصالي للبصريات



حلويات سوافلتي



بوتيريس للوجبات



مجمع حياتي العائلية الطبي



مركز الموج النسائي



مجمع مارستان الطبي



قاعة المشورة للإحتفالات والمناسبات



شركة الأحساء للسياحة



أسرة لطب الأسنان



مطاعم دار الكرم



المصممة العام الوبس



كلين داي للتنظيف



فندق مكان



صالون كحل وروج



شركة أثبان الوطنية المتحدة



غرفة الأحساء التجاريين لعام 2021

صومات التي وضعت من أجلك



@ahsachamber



تابعونا ...

على حساب الإنستغرام
للتعرف على شركائنا
التجارين لعام 2021



ahsachamber





د. حسن نيازي الصيفي
أستاذ الإعلام بجامعة الملك فيصل

شبكات التواصل الاجتماعي... والتعاطي مع جائحة كورونا

كورونا جائحة القرن الحادي والعشرين؛ وأول جائحة عالمية لوسائل التواصل الاجتماعي؛ بينت قيمة وسائل الإعلام التقليدية من حيث المصداقية، حيث لا تسمح بما تسمح به شبكات التواصل من نشر المعلومات المضللة حول كورونا، فانتشار المعلومات الخاطئة عبر منصات التواصل الاجتماعي أسرع من انتشار كورونا، وهناك تسونامي معلوماتي مضلل حول الوباء، يفاقم الأزمة ويشكل خطورة على الصحة العامة، وقد قام موقع فيسبوك بوضع ملصقات تحذيرية على ما يقرب من ٩٠ مليون تغريدة خلال شهرين فقط، واضطر تويتر لاتخاذ إجراءات مماثلة.

وفي دراسة شملت حسابات على موقع فيسبوك في عدة دول، رصد ما يقرب من ٩٨ مليون تغريدة مضللة، وحذف سبعة ملايين منشور كانت كفيلاً بالتسبب في وقوع ضرر وشيك. وكانت أعلى عشرة مواقع إلكترونية تنشر معلومات خاطئة أعلى مشاهدة من مواقع رسمية، كمنظمة الصحة العالمية بمعدلات كبيرة.

وفي الأزمات يهرع الناس لوسائل الإعلام بحثاً عن المعلومات، ويشارك كثير من الأفراد بحسن نية المعلومات الخاطئة التي يعتقدون أنها مفيدة مع أصدقائهم وأسرههم، بهدف تقديم حل أو التحذير أو إطلاعهم بالمستجدات، دون أن يكونوا يقظين بشأن صحة المحتوى. وقد يؤدي انتشار الأخبار الصحية المزيفة إلى تعريض سلامة الناس للخطر، حيث يمكن إغراؤهم باتخاذ بعض الإجراءات الاحترازية الكاذبة التي تؤدي إلى أضرار صحية جسيمة.

إن موجة المعلومات الملققة حول الوباء جعلت الكثيرين يعتقدون أنه يمكن علاجهم باستخدام المياه المالحة وشرب المبيض وتناول الفلفل الحار. وغيرها من الوصفات المضحكة التي تقوض جهود الهيئات الصحية في تنفيذ التدابير الوقائية والحفاظ على صحة وسلامة المواطنين.

والسبب الرئيس في هذه الظاهرة ببساطة أن الكثيرين ينشرون معلومات خاطئة تتعلق بالفيروس دون التفكير بشكل منطقي وعقلاني فيما إذا كان المحتوى صحيحاً أم لا، أو لأنهم يفتقرون إلى الحنكة في اكتشاف ما إذا كانت الرسالة غير صادقة، لا سيما عندما يبدو أنها تأتي من مصدر موثوق فيه "الأمية الرقمية"، وعملد بقول الحق سبحانه وتعالى " فتبينوا أن تصيبوا قوماً بجهالة" أدعوا الجميع للتحقق من المعلومات والتفكير في دقتها قبل إرسالها إلى الآخرين وعدم الانسياق وراء المغرضين والمشككين وغير الملمين بحقائق الأمور. ٥

حسين الحاجي: "بوتيرس"

تجربة ريادية مُبتكرة من البيئة المحلية

حوار: مدير التحرير

نجح رائد الأعمال حسين بن محمد الحاجي في إطلاق مشروع "بوتيرس" المُبتكر من بيئته المحلية الذي تم تسجيله كعلامة تجارية، سرعان ما انتشرت وتوسعت في باقي مناطق المملكة، مستفيدة من طلبات "الفرنشايز" التي أصبحت تتلقاها بشكل مستمر.

حسين بن محمد الحاجي



"بوتيرس" المعنى والغاية

يقول الحاجي في حوار مع (الأحساء) عن اختياره لكلمة "بوتيرس"، إنها كلمة شعبية حساوية تعني بطاطس، لكنها صنعت الفرق في عالم أطباق ووجبات البطاطس؛ لتصبح علامة تجارية مسجلة، مبيئاً أن تجربة "بوتيرس" هي تجربة تجارية ريادية ناجحة بكل المقاييس، حيث أصبح لها عدة فروع، وباتت تتلقى طلبات الامتياز التجاري "الفرنشايز" من جميع مناطق المملكة وخارجها.

وعن سبب اختياره للبطاطس، كان جوابه، ومن لا يعشق البطاطس، ولأن صغيرنا وكبيرنا من الأسرة عادة ما يكون طلبهم الأول على المائدة هو البطاطس وتوافرها بكثرة في البيئة المحلية، مبيئاً أنه وبعد بحث واسع لمختلف أطباق البطاطس، استطاع الحصول على أطباق وطبخات من مختلف دول العالم والطرق العالمية لطبخها، ما جعله ينجح في صنع وابتكار أكثر من ٢٠ طبخة وطبق ونكهة، مبيئاً أنهم في "بوتيرس" يتيحون لزبائنهم مرونة عالية جداً في الاختيار؛ إذ يمكن للزبون صنع طبقه بنفسه؛ وهو خيار نادر أن تجده في قطاع المطاعم السريعة.

زخم البداية والانطلاقة

وحول بدايات دخوله لعالم التجارة والأعمال، بيّن الحاجي أن بداياته كانت بالتعاون مع زوجته؛ وذلك بتأسيس أول محل نسائي باسم "فت يو"، كان يجمع بين البيع الإلكتروني، والبيع المباشر في قرية "البطالية"؛ حيث تقدم بدراسة جدوى لمعهد ريادة، تم قبولها ثم تم



للمطعم، مبيئاً أن انتشار وتنوّع تطبيقات التوصيل أسهم بشكل واضح في إنقاذ قطاع المطاعم الصغيرة من آثار جائحة فيروس "كورونا".

ويبيّن أن نظام الامتياز التجاري الجديد "الفرنشايز" سيعمل على استقطاب المستثمرين الشباب، لأن أهم ما يبحث عنه المستثمر هو تقليل نسبة المغامرة والمجازفة برأس المال، ولكن مع اعتماد النظام سيصبح المستثمر أكثر ثقة في السوق، وأكثر وعياً بحقوقه وواجباته، ما يسهم في تشجيع وتنشيط وجود الامتيازات التجارية وتوسيع نشاط وسمعة أصحاب العلامات التجارية وانتشارهم في مناطق أخرى.

ويوضح الحاجي الذي يحمل درجة (المشاركة) في إدارة الأعمال، وبكالوريوس في التسويق من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، أنه إلى جانب العائد المالي الثابت الذي سيعود على أصحاب العلامات التجارية، نتيجة لاستخدام العلامة التجارية من الممنوح له الامتياز طوال مدة العقد، إلا أن انتشار "الفرنشايز" يسهم في توسيع وانتشار المنتج والعلامة التجارية السعودية ورفع مستوى جودة المنتجات والخدمات لأصحاب العلامات التجارية المسجلة.

تجارب امتياز مُلهمة

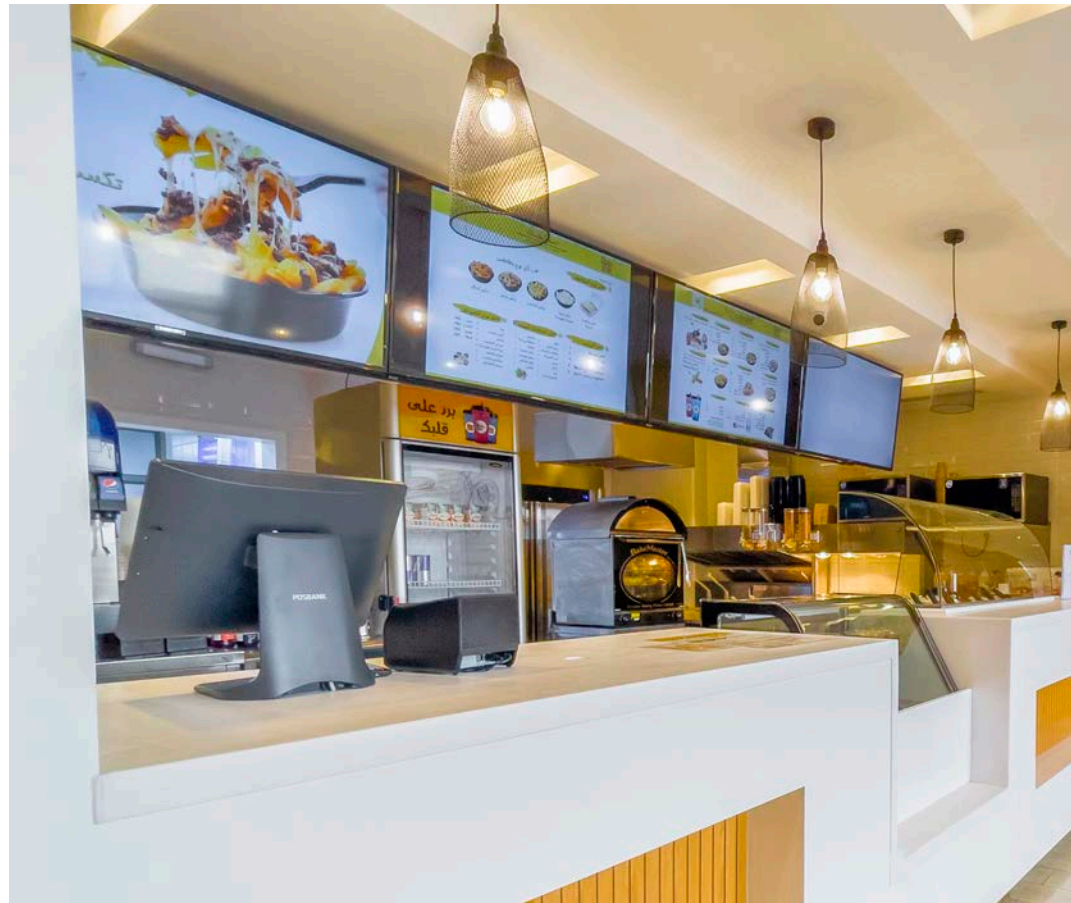
ويشير الحاجي إلى أن إدارة "بوتيرس" تفتخر بالشابيين قاسم القطيفي وعبد الإله الحاجي اللذين عملا كموظفين في فروع "بوتيرس" لمدة ثلاث (3) سنوات، ليحصلوا بعد ذلك على الامتياز التجاري من "بوتيرس" وفتح فروعهم الخاصة والمستقلة، حيث تتلقى إدارة "بوتيرس" طلبات عدة للحصول على رخصة الامتياز التجاري "الفرنشايز" من بينها الشاب محمد الحكمي في منطقة جازان والأستاذ إبراهيم حنش في منطقة عسير والعديد من الطلبات من مناطق المملكة الأخرى ودول الخليج. ٥

تذوقه، ونال ثقة الجميع، وفي خلال فترة وجيزة، ارتفع حجم الطلبات إلى ثلاثة أضعاف المتوقع؛ ما حفّزنا على افتتاح (3) فروع؛ وتسجيل اسم "بوتيرس" كعلامة تجارية مسجلة، لتصل خلال عامين آخرين إلى ثمانية (8) فروع بسبب التوسع من خلال الامتياز التجاري "الفرنشايز" في المنطقة الشرقية والمنطقة الجنوبية (عسير وجازان).

"بوتيرس" و"الفرنشايز"

ويؤكد الحاجي أنه وبحكم تخصصه وخبرته في التسويق، فإن العمل في قطاع المطاعم، يفرض على المستثمر التركيز على الوسائل الإعلانية ومتمعة التجربة وجودة الطعم والسرعة والنظافة وكفاءة التشغيل، فهذه هي العناصر التي تجعل الزبون يكرر الزيارة

دعم المشروع الذي أصبحت منتجاته اليوم تغطي جميع مناطق المملكة والخليج. ويشير إلى أن تجربته التالية في عالم الأعمال، فكانت من خلال تأسيس جمعية استثمارية عائلية، تتلخص فكرتها في أن يساهم كل فرد من العائلة - بصرف النظر عن قدرته المادية- بدفع ما يستطيع من قيمة السهم. لنتمكن خلال فترة وجيزة من جمع أكثر من نصف مليون ريال؛ ليلبغ عدد الأسهم ١٨٧ سهمًا من الذين وثقوا في قدراتي بعد نجاح المتجر النسائي "فت يو". أما المرحلة الثالثة، فكانت تأسيس أول مطعم متخصص يقدم جميع أنواع البطاطس، يضم عددًا من الموظفين السعوديين في محل متوسط المساحة داخل حديقة بوسط الميرز. وبشكل فاق التوقعات، لقي المنتج- الذي يحمل الاسم الشعبي "بوتيرس" إعجاب كل من





الملخص التنفيذي

تتميز الأحساء بموقع استراتيجي متميز ولديها إمكانيات كبيرة لجذب السياح الأحساء أكبر واحة نخيل طبيعية في العالم، حيث تم تسجيلها مؤخرًا في موسوعة "جينيس" للأرقام القياسية، كأكبر واحة قائمة بذاتها في العالم؛ فضلًا عن وجودها ضمن مواقع قائمة التراث الإنساني العالمي باليونسكو، تعدّ الأحساء وجهة سياحية مناسبة للكثير من الناس للاسترخاء والترفيه والاستجمام يقع شاطئ العقير في موقع استراتيجي على بعد ٦٠ كم و١٠٤ كم من الهفوف والخبر والرياض على التوالي لا توجد منتجعات شاطئية سياحية في الأحساء وفقًا لـ الهيئة العامة للإحصاء، لا توجد أي منتجعات شاطئية على ساحل الأحساء؛ وبالإضافة إلى ذلك لم يشهد شاطئ العقير أي استثمارات شاطئية سياحية هناك طلب قوي محتمل لمنتجع شاطئ في الأحساء، خاصة من قبل سكان المحافظة والمناطق المحيطة بها توجد فرصة لتطوير منتجع شاطئي متعدد الاستخدامات على شاطئ العقير يوفر مجموعة من الخدمات والمرافق.

الأحساء وجهة سياحية

تعد الأحساء أكبر محافظة في المنطقة الشرقية وهي منطقة غنية بالتاريخ والتراث والمعالم الحضارية والمواقع الأثرية المتعددة شاطئ العقير واحد من أهم المواقع التاريخية في المملكة ويقع على الخليج العربي في الأحساء

منتجع سياحي على شاطئ العقير

إعداد: وحدة الدراسات

لطالما كانت الواجهات البحرية والمنتجعات السياحية البحرية مقصدًا للسياح والزوار من جميع أنحاء العالم، لذلك يتطلع أهالي الأحساء إلى قيام مشروع منتجع سياحي على شاطئ العقير، يؤهل المنطقة لتصبح واجهة بحرية سياحية جذابة، ومتنفسًا ترفيهيًا نموذجيًا يواكب برنامج جودة الحياة في رؤية المملكة ٢٠٣٠.



الفرصة الاستثمارية

بالنظر إلى الطلب القوي المحتمل والعرض غير الموجود في الأحساء، توجد فرصة كبيرة لتطوير منتج شاطئي متعدد الاستخدامات على شاطئ العقير يوفر مجموعة من الخدمات والمرافق، حيث يمكن أن يضم ما يلي:

أنشطة شاطئية ترفيهية، ومساح خاصة بالمنتج، ومطاعم، وخدمات العناية البدنية، ونادي للأطفال، ومحلات تجارية، وصالات رياضية، وحديقة مائية، وقاعات اجتماعات، ومساحات سكنية وملعب للجولف

ويمكن للمشروع دمج مجموعة مما سبق اعتمادًا على موضوع المنتج المقترح والجمهور المستهدف؛ بحيث قد تكون الوجهة استرخائية أو ترفيهية أو رياضية أو متكاملة.

أرقام المشروع

تشير الدراسة التي قدمتها الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني سابقًا وزارة السياحة حاليًا إلى أن مثل هذا المشروع في الأحساء من المتوقع أن فترة الاسترداد تكون ٤ سنوات وأن يكون المنتج بكامل طاقته التشغيلية بحلول السنة الثالثة. ٣

المصادر:

- الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني سابقًا وزارة السياحة حاليًا
- الهيئة العامة للإحصاء
- دراسة وتحليل شركة كي بي أم جي



مؤشرات الطلب القوي

تقع الأحساء في موقع استراتيجي بين ثلاث مدن وبلدان رئيسية.

يضم شاطئ العقير العديد من المواقع الأثرية والتراثية، ومن أهمها ساحة الجمارك، والفرضة رصيف الميناء، والخان الذي يقع غرب الميناء.

يتميز ساحل العقير بالشواطئ الرملية الضحلة والبكر وتنوع المظاهر الجغرافية.

الخطة الحضرية الاستراتيجية الحديثة لأمانة الأحساء هي التمدد العمراني والتطوير الحضري شرقًا وصولاً لشاطئ العقير.

الأحساء إحدى أهم الوجهات الواعدة لقضاء الإجازات وعطلت نهاية الأسبوع للعديد من السكان المحليين في المنطقة الشرقية.

ارتفاع عالٍ لمعدل النمو السنوي للسكان في الأحساء.

احجز إعلانيك

في العدد القادم وتمتع بالعديد
من المميزات على كافة منصاتنا الإعلانية



للحجز والاستفسار

0543066554



الدكتور نايف بن محمد الحمام

استشاري جراحة العظام والإصابات الرياضية وتبديل المفاصل
وأستاذ مساعد بجامعة الملك فيصل

ثورة في علاج المفاصل بتقنية النانو سكوب

يُعد مفصل الكتف من أكثر المفاصل مرونة في جسم الإنسان، حيث يسمح بأكبر قدر ممكن من الحركة للقيام بالأعمال والنشاط اليومية. ولكن هذه المرونة تأتي على حساب ثبات المفصل واتزانها مما يجعله الأكثر عرضة للإصابة والخلع خاصة عند الرياضيين. وتتسبب مشكلات الكتف الناتجة عن هذه الإصابات في حدوث آلام شديدة ومزعجة، كما أنها تؤدي إلى تقييد حركة الكتف لفترات طويلة. وفي هذا الجانب نجحنا مؤخرًا في إجراء أول عملية تنظير مفصلي باستخدام تقنية النانو سكوب Nano Arthroscopy لمريض في العقد الثالث من العمر يعاني من انحشار وقطع جزئي لوتر الكتف المدورة وذلك بمستشفى الموسى التخصصي بالأحساء، حيث كان المريض يشتكي من آلام مزمنة في تلك المنطقة لمدة ثمانية أشهر، تحد من حركته وتمنعه من ممارسة حياته الطبيعية، ولكن بعد إجراء الفحوصات اللازمة قررنا في الفريق الطبي إجراء تنظير المفصل باستخدام تلك التقنية للمرة الأولى لإنهاء معاناة الشاب، وتكملت العملية - بفضل الله - بالنجاح واسترجع المريض حركه الكتف بشكل جيد بعد العملية مباشرة.

إن الطريقة التي تتبعها اليوم عند إجراء مثل هذه العمليات هي ببساطة عبارة عن إجراء جراحي حديث ونادر لتشخيص وعلاج أمراض الكتف والركبة في الجلسة نفسها، حيث يتم الاعتماد في هذه التقنية على استخدام أجهزة وأدوات بأحجام صغيرة جدًا "بحجم الإبرة"، وذات دقة عالية وتصاميم مبتكرة، وهذا بدوره يساهم في تشخيص وعلاج العديد من حالات العظام بشكل سريع وآمن ويتدخل جراحي أقل. وخلال هذه العملية الحديثة يتم عمل ثقب واحد مصغر يتراوح بين ١.٥ إلى ١.٩ مل تحت التخدير الموضعي في العيادة ودون الحاجة إلى غرفة العمليات، ثم يتم بعدها إدخال منظار المفصل للفحص والتشخيص باستخدام كاميرا عالية الجودة، وبمجرد الانتهاء من الفحص يتم إصلاح الأضرار في المفصل وعلاجها بتنظيف الأنسجة التالفة وإزالة النتوء العظمي البارز.

بينما في جراحة التنظير المفصلي التقليدية -وهي الأكثر شيوعًا حاليًا في علاج مثل هذه الحالات- يتم عمل عدة شقوق جراحية يتراوح طولها ٤م، أحدهما لمنظار المفصل والآخر للأدوات الجراحية ويخضع المريض خلالها لعملية التخدير العام أو الجزئي في غرفة العمليات في مدة تتراوح بين الساعة إلى ساعتين ويحتاج بعدها المريض إلى فترة تعافٍ تتراوح من ثلاثة إلى ستة أسابيع.

إن مميزات هذه التقنية كبيرة وهائلة، لذلك يمكن وصفها بالثورة العلاجية في عالم جراحة العظام والطب الرياضي، خاصة وأن مدة العملية تستغرق ما بين ١٠ إلى ٣٠ دقيقة فقط، ويسمح للمريض بمغادرة المستشفى بعدها وممارسة الحياة الطبيعية والعودة للعمل. ومن مميزات أنها تعتبر البديل الأمثل لتصوير الرنين المغناطيسي خصوصًا للحالات التي لا يجوز معها استخدام الرنين المغناطيسي، كما لو كان المريض يعاني من رهاب الأماكن المغلقة أو كان هناك أجسام معدنية في الجسم المراد تصويره. ٥

المُصممة سجى اليوسف: استوحيت أغلب تصاميمي من بيئة الأحساء

حوار: مدير التحرير



المُصممة سجى اليوسف

أكدت المُصممة سجى اليوسف أنها استوحيت أغلب تصاميمها من بيئة الأحساء، مبيّنة أن مجموعتها (Origin) مستوحاة بالكامل من التضاريس والصخور الرسوبية في جبل القارة بالأحساء، وأن مجموعتها "ذا بشت"، تدمج بين الكيبب والعباءة والبشت الأحسائي بأسلوب عصري مميز ومختلف.

س لماذا اتجهت للتصنيع بإيطاليا؟ وهل تشرفين على التصنيع بنفسك أو تكتفين بالتصميم؟

ع تُعد إيطاليا من أهم عواصم الموضة العالمية، لذلك قررت التصنيع فيها لتتوافق تصاميمي مع المعايير العالمية من حيث الدتقان والجودة وعلى أيدي حرفيين إيطاليين. أما بخصوص الإشراف، فأنا أشرف بنفسني على جميع تصاميمي من مرحلة استلهام الفكرة وابتكار التصميم إلى تصنيع المنتج ومتابعة كافة خطواته.

س إذا كيف توفقين وقتك في متابعة الموضة والتصميم وإدارة أعمالك؟

ع التصميم والموضة بالنسبة لي شغف دائم، لذلك تكون متابعتي للموضة بشكل مستمر سواء في وقت فراغي أو وقت العمل، حيث أتطلع لكل ما هو جديد في عالم الموضة والأزياء، فالأمر جزء لا يتجزأ من حياتي.. أما فيما يخص إدارة أعمالني، فلدي فريق يقوم بأغلب الأعمال الإدارية، فيما أقوم بالإشراف والتصميم.

س أين تجدين نفسك بين الأزياء أو المجوهرات أم الإكسسوارات والحقائب؟

ع جميع تصاميمي تمثلني وأجد نفسي فيها.

س ما الذي غيّرته جائحة كورونا في قطاع الأزياء من وجهة نظرك؟

ع لد شك أن جميع القطاعات تأثرت بجائحة "كورونا"، وكذلك عالم الموضة والأزياء الذي يعتبر من أكثر القطاعات تأثرًا، ولكن مع ذلك لم تمنعه الجائحة من الاستمرار والابتكار والإبداع، حيث قام أغلب المصممين بالتزامن مع ظروف الجائحة بإطلاق مجموعات مميّزة ومبتكرة ووقائية مثل تصميم كمادات أنيقة وأيضًا استبدال أغلب الأقمشة بأخرى عملية وسهلة التعقيم.

وأنا من جانبي، قمت بتصميم مجموعة "فاشونيكس" من البلاستيك؛ حيث إنه دائمًا يُستخدم كدرع للحماية، وبالإمكان تعقيمه بسهولة بعد اللبس، وعن سبب التسمية، فهي مأخوذة من كلمة "فاشون" وطائر "الفينيكس" (العنقاء)، وهو رمز للاستدامة والتجديد والاستمرار.

س من خبرتك بماذا تنصح المصمّات المبتدئات عند البدء بمشاريعهن؟

ع اصنعي لنفسك طابعًا خاصًا ولا تكوني نسخة مكررة. ع

وأوضحت في حوار مع (الأحساء) أن جائحة "كورونا" أثرت على قطاع الموضة والأزياء بشكل كبير، إلا أنها لم تمنعه من الاستمرار والابتكار والإبداع، وإطلاق مجموعات مميّزة ومبتكرة ووقائية، منوّهة بمجموعتها "فاشونيكس" المُصممة من البلاستيك.

س كيف كانت علاقتك بالأزياء في صغرك؟ ومتى قررت الاتجاه إلى هذا العالم؟

ع بدأت علاقتي بالأزياء منذ الصغر، حيث كان لي ذوق مختلف ومميّز، لذلك قررت الاتجاه إلى عالم الأزياء في المرحلة الثانوية وبدأت فعليًا في المرحلة الجامعية.

س ما أثر بيئة الأحساء على شخصيتك المهنية وتصاميم أعمالك؟

ع في الواقع استوحيت أغلب تصاميمي من بيئة الأحساء، حيث استوحيت منها مجموعة صحاري خريف/ شتاء ٢٠١٩م وشاركت بها في أسبوع الموضة في ميلانو وكذلك مجموعة (Origin) المستوحاة من التضاريس والصخور الرسوبية بجبل القارة بالأحساء، حيث قمت بعرض المجموعة في أسبوع الموضة الرقمي الأول في نيويورك صيف/ربيع ٢٠٢٠م. كما استوحيت من أصالة وعراقة الأزياء الأحسائية التقليدية، مجموعتي الأخيرة "ذا بشت"، حيث دمجت بين الكيباب والعباءة والبشت الأحسائي بأسلوب عصري مميز ومختلف.

س كيف تختارين الأدوات والخامات في تصاميمك؟

ع في كل سنة تُنظّم أكبر عواصم الموضة معارض خاصة للجلود والأزياء والمجوهرات وأنا حريصة جدًا على زيارة هذه المعارض التي تقام في إسبانيا وإيطاليا ولندن، حيث أقوم باختيار أجود أنواع الجلود والأحجار الكريمة والأقمشة من هناك.

س حدثينا عن علامة "SAJAS" كيف قمت ببدئها؟ وما العوائق التي واجهتك عند إطلاقها؟

ع بدأت علامة (SAJAS) عام ٢٠١٤م، حينما كنت في رحلة عمل وزيارة لأسبوع الموضة بالهند وصادفت بكثرة وجود زهرة اللوتس ولفتت انتباهي تجسيدها في التصميم الخارجي لمبنى مميّز، فبحثت عن معنى الزهرة، فوجدت أنها تعني زهرة الحب والجمال وترمز للمرأة، وعليه اخترتها كشعار "لعلامتي التجارية"، لأن تصاميمي تستهدف المرأة.

أما العوائق التي واجهتني سابقًا، فأهمها: عدم وجود مصانع ذات كفاءة عالية محليًا، ما اضطرني إلى السفر للخارج للبحث عن مصانع بكفاءات عالية.



جائحة "كورونا" تلفت الأنظار لأهمية اتباع نظام غذائي ونمط حياة صحيين

سلطت جائحة فيروس "كورونا" الضوء على أهمية اتباع نظام غذائي ونمط حياة صحيين، وذلك لما لهما من أهمية على الوقاية من مجموعة كبيرة من الأمراض غير السارية المرتبطة بالنظام الغذائي.

العالي من الطاقة والدهون والسكريات الحرة والملح/الصوديوم، ولا يأكلون ما يكفي من الفاكهة والخضروات والألياف الغذائية الأخرى مثل الحبوب الكاملة. وفيما تظطلع الحكومات بدور مركزي في تهيئة بيئة غذائية صحية تمكّن الناس من تبني ممارسات غذائية صحية والمواظبة عليه، تبدو فرص تعزيز بيئة غذائية صحية - بما في ذلك النظم الغذائية التي تروّج لاتباع نظام غذائي متنوّع ومتوازن وصحي، أمر مهم وحيوي في هذا الوقت بالذات ما يتطلب تعزيز مشاركة قطاعات وجهات معنية متعدّدة، بما في ذلك الحكومات، والقطاعان العام والخاص.

تضاعف السمّة ومضاعفاتها

وتضاعفت السمّة ثلاث مرات تقريبًا في جميع أنحاء العالم في العقود الأربعة الماضية وهي آخذة في الارتفاع، حيث تُظهر الأبحاث أن الأشخاص الذين يعانون من السمّة المفرطة والوزن الزائد معرّضون بشكل أكبر للإصابة بمضاعفات كوفيد-19 والوفاة جراء الفيروس، مثلما هم معرضون بشكل أكبر للأمراض غير السارية المرتبطة بالنظام الغذائي مثل ارتفاع ضغط الدم والأمراض

تغيّر أنماط الحياة وتدهور الصحة

أدت زيادة إنتاج الأغذية المصنّعة والتوسّع الحضري السريع وتغيّر أنماط الحياة كلها إلى حدوث تحوّل في الأنماط الغذائية حول العالم، حيث أصبح الكثير من الناس يتّجهون إلى استهلاك المزيد من الأطعمة ذات المحتوى

٨ ملايين حالة وفاة سنويًا ناتجة عن النظم الغذائية غير الصحية

دعوة لتعزيز الغذاء الصحي في المرافق العامّة

وتحدّث منظمة الصحة العالمية في بيان لها الحكومات على تعزيز الغذاء الصحي في المرافق العامّة مثل المدارس والمستشفيات ومراكز رعاية الأطفال ودور رعاية المسنين والمرافق الإصلحية وسائر المقاصف الكائنة في المؤسسات العامة، وذلك لما يمكن أن تضطلع به من دور رئيس في ضمان توفير الغذاء الصحي للناس والمساعدة في تجنّب حالات الوفيات الناتجة عن النظم الغذائية غير الصحية التي تصل إلى ٨ ملايين حالة سنويًا في الوقت الراهن. ويهدف إطار العمل الجديد للمنظمة بشأن وضع وتنفيذ سياسات عامة لمشتريات وخدمات الأغذية من أجل نظام غذائي صحي إلى زيادة توافر الغذاء الصحي من خلال تحديد معايير غذائية للأطعمة التي تُقدّم وتباع في المرافق العامة. كما يستهدف إطار العمل الحدّ من الأمراض التي يمكن الوقاية منها والوفيات الناجمة عن زيادة استهلاك الصوديوم والملح والسكريات والدهون، خاصةً الدهون المتحوّلة، ونقص استهلاك الحبوب الكاملة والبقوليات والخضروات والفواكه.

توصيات النظم الغذائية الصحية

ويمثّل إطار العمل الجديد للمنظمة أداة تمكّن الحكومات من وضع سياسات عامة للمشتريات والخدمات الغذائية وتنفيذها ورصدها وتقييمها بما يتماشى مع المبادئ الأساسية للنظم الغذائية الصحية على النحو المبين في توصيات المنظمة، وهي: الحدّ من استهلاك الصوديوم وضمان أن يكون الملح مُعالجاً باليود؛ والحدّ من تناول السكريات الحرّة؛ وتحويل استهلاك الدهون من الدهون المشبّعة إلى الدهون غير المشبّعة؛ والتخلّص من الدهون المتحوّلة المنتجة صناعيًا؛ وزيادة استهلاك الحبوب الكاملة والخضروات والفواكه والمكسرات والبقول الحبيّة؛ وضمان توافر مياه الشرب المأمونة مجانًا.

وفي سبتمبر المُقبل، ستُطلق قمة الأمم المتحدة بشأن النظم الغذائية لعام ٢٠٢١ إجراءات جديدة وجريئة لتغيير الطريقة التي ينتج بها العالم الغذاء ويستهلكه، مما يؤدي إلى إحراز تقدم بشأن جميع أهداف التنمية المستدامة خاصة ما يتعلق بالتحوّل لأنماط استهلاك مستدامة وتيسير انتقال النظم الغذائية نحو أطعمة مُعدّبة تتطلب موارد أقل لإنتاجها ونقلها. ^١



القلبية الوعائية والسكري والسرطان، وهو الأمر الذي سيظل يشكّل ضغطًا كبيرًا على المنظومة الصحية والمرافق الطبية والمستشفيات حول العالم.

في حين أن أسباب السمنة معقدة ومتنوعة، إلا أن الوجبات السريعة والأطعمة فائقة المعالجة والمشروبات الغازية هي من بين أكبر المذنبين في هذا الجانب، إذ يرس خبراء واختصاصيون أن الأمراض الناجمة عن استهلاك الأطعمة الغذائية غير الصحية والغنية بالسعرات الحرارية، أكبر أسباب اعتلال الصحة على الصعيد العالمي.

ووفقًا للأمم المتحدة، فإنه إذا لم تتم معالجة الارتفاع العالمي للأكل غير الصحي والسمنة، فستتجاوز التكاليف الصحية ذات الصلة عتبة ١,٣ تريليون دولار سنويًا في العقد المقبل، منهوة باتفاق الدول الأعضاء في منظمة الصحة العالمية على خفض ما يتناوله السكان عالميًا من الملح بنسبة ٣٠٪ بحلول عام ٢٠٢٥.

١٢ موقعًا سياحيًا وترفيهيًا إضافيًا في جبل القارة

كشف المهندس مشاري الجبر رئيس اللجنة التنفيذية للأحساء للسياحة والترفيه مؤخرًا، عن التعاقد مع بيت خبرة عالمي متخصص في تصاميم المواقع الترفيهية والسياحية، لإعداد التصاميم الفنية والهندسية لمشروع تطويري سياحي جديد في مشروع أرض الحضارات بجبل القارة في قلب واحة الأحساء الزراعية. ويبيّن الجبر أنه سيكون هناك أكثر من ١٢ موقعًا سياحيًا وترفيهيًا إضافية في الجبل، بحيث تركز على تحويل موقع الجبل إلى موقع ووجهة سياحية عالمية، مع مراعاة اشتراطات تسجيل واحة الأحساء في لائحة التراث العالمي الإنساني في اليونسكو، وذلك بالتنسيق مع الجهات المختصة والمعنية. ٥



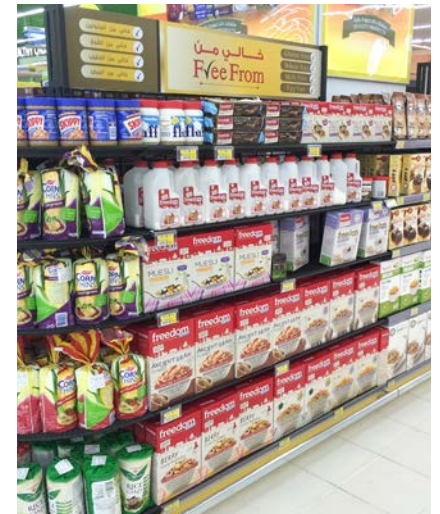
المملكة الأولى عالمياً في ثقة المستهلكين والتفاؤل لما بعد جائحة كورونا

تصدرت المملكة دول العالم من حيث ثقة المستهلكين والتفاؤل عند التفكير في مستقبل ما بعد جائحة كوفيد-١٩، على الرغم من الصعوبات التي تفرضها الجائحة، حيث بلغ معدل ثقة المستهلكين في المملكة ٦٨٪ وهو أعلى بكثير من المؤشر العالمي لثقة المستهلكين الذي يبلغ ٥٢,١٪. ووفقًا لمؤشر "دينغ" العالمي الافتتاحي لخدمات الدفع المسبق، الذي بحث آراء ٧٠٠٠ مشارك من شتى أنحاء العالم، فإن المستهلكين في منطقة الخليج من أكثر المستهلكين ثقةً تجاه الاقتصاد، حيث ذكر ٧١٪ في دول مجلس التعاون الخليجي أن لديهم نظرة اقتصادية متفائلة، فيما أكد ٦٦٪ أنهم يشعرون بالتفاؤل بشأن آفاق عملهم المستقبلية. ٥



بنسبة أرباح بلغت ٩٠٠٪، أعلنت لجنة المساهمات العقارية "تصفية" بوزارة التجارة مؤخرًا، بيع ما تبقى من مساهمة مخطط الشهابية الواقع على تقاطع طريق العقير مع طريق الملك عبدالله بالقرب من الأحياء السكنية وذلك بمبلغ ١٨٠ مليون ريال، مبينة أنها تمكنت منذ نشأتها من استرداد أكثر من (١٠) مليارات ريال من حقوق المساهمين. ٥

٩٠٠٪ نسبة أرباح
بيع ما تبقى
من مساهمة
مخطط الشهابية
بالأحساء



٢٠٢ مليون لمشروع تصريف سيول السليمانية الجنوبية في الهفوف

بقيمة تتجاوز ٢٠٢ مليون ريال، تُنفَّذ أمانة الأحساء ممثلة بوكالة المشاريع حاليًا مشروع تصريف مياه أمطار ودرء أخطار السيول بجنوب الهفوف، الذي يخدم أحياء (الربوة-السليمانية الجنوبية-جزء من السليمانية الشمالية).

كما تواصل الأمانة أعمالها في مشروع إعادة تأهيل خط تصريف مياه الأمطار بطريق الملك فهد الذي يخدم طريق الملك فهد - طريق الأمير سعود بن جلوي - طريق الأمير طلال بن عبد العزيز، بمساحة ٢٠ كليو متر مربع، وتكلفة تتجاوز ٦٥ مليون ريال. ٥



(٣٥٠) متطوعًا ومتطوعة في مبادرة لنظافة موقع جبل الأربع

بمشاركة أكثر من (٣٥٠) متطوعًا ومتطوعة في مبادرة نظافة موقع جبل الأربع جنوب شرقي الأحساء، بالتعاون مع أمانة الأحساء، ممثلة في بلدية الجفر وفريق "الأحساء بايكرز" للدراجات النارية، والفرق التطوعية الأخرى، تم التقاط وجمع أكثر من (١٠) أطنان من النفايات بالموقع الذي يُعد من المواقع السياحية الرئيسية في الأحساء حيث يكثر ارتياده خاصة في فصلي الشتاء والربيع. ٥



٥١ مدينة ومحافظه تغطيها خدمات الجيل الخامس في المملكة بنهاية ٢٠٢٠

أكثر من ٥١ مدينة ومحافظه في مختلف مناطق المملكة، أصبحت تغطيها خدمات الجيل الخامس بنهاية العام ٢٠٢٠، وفقًا للتقرير الربعي "مقياس" لمؤشرات سرعة الإنترنت وسرعة الوصول للمحتوى الرقمي في المملكة.

وكشف تقرير هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات عن تصدر "زين" لقائمة انتشار خدمات الجيل الخامس في المملكة، حيث قامت بنشر خدمات الجيل الخامس في ٤٤ مدينة ومحافظه جاءت بعدها "اس تي سي" بـ ٢٢ مدينة ومحافظه ثم "موبايلي" بعد قيامها بنشر خدمات الجيل الخامس في ٢١ مدينة ومحافظه. ٥





د. عبدالعزيز بن سعود الحليبي

المشرف العام على المركز الجامعي للاتصال
والإعلام | جامعة الملك فيصل

تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة.. مسؤولية من؟

الصورة الذهنية للمؤسسة في أبسط مفاهيمها هي المعلومات التي يحصل عليها الفرد والجمهور حول المؤسسة، مما يتعلق بمسماها، وهويتها، وشعارها، ومنسوبيها، وقيادتها، وخدماتها، وتوجهاتها، وقراراتها، وتاريخها، وإنجازاتها، وإسهاماتها في خدمة المجتمع، كما تشمل في الجانب الآخر ما يتعلق بمشكلاتها، وأزماتها، وانعكاسات إخفاقاتها على محيطها.

ومما يجب أن يعلم بالضرورة أن تكوين الصورة الذهنية وتشكلها لا بد أن يبدأ من الداخل المؤسسي، فبقدر ما يكون التناغم الأدائي، والأمان الوظيفي، والتحفيز العادل في أجواء البيئة المؤسسية بقدر ما تثمر قطاعاتها منجزات حقيقية ملموسة تمثل خطوياً وألواناً جاذبة في ملامح صورتها الذهنية، وتستحيل في الوقت ذاته طاقة متوقدة تدير عجلة حراك منظومة الاتصال والإعلام؛ لتحويل هذه المنجزات إلى منتجات إعلامية متميزة ولذفة تعبر بها قنوات الاتصال المتاحة لتصل إلى كل الفئات المستهدفة، وتكون عوائدها أكبر من مجرد صورة ذهنية، وانطباع إيجابي عن المؤسسة إلى تطوير حجم التعاون والاستثمار المتبادل وتحقيق المصالح المشتركة مع الجهات ذات العلاقة بالمؤسسة. إن كل فرد يعمل في المؤسسة مهما كانت وظيفته، فإن على عاتقه أن يضع بصمته المتميزة في تلوين هذه الصورة بقدر ولائه وانتمائه وعطائه، وبقدر ما ينأى عن منغصات العمل ومحبطاته، فأروقة المؤسسات - وللأسف- تضح بالعث والسمنين من الفلسفات، والتفسيرات، والتبريرات، والكلمة المريضة كثيراً ما تنمو، وتكبر، وتشيع إرجافاً، وتخذيلاً، وينعكس أثرها سلبيًا على انطلاق ونجاح تنفيذ مشروعات المؤسسة ومبادراتها.

كلما اتجهت المؤسسة نحو ترسيخ مفهوم "الأسرة الواحدة"، وتبني الشعور الموحد بمسؤولية الجميع عن سمعتها، وعن تحقيق طموحاتها، والحفاظ على مكانتها، وحضورها، ودورها في محيطها، كلما قويت الصورة الذهنية وترسخت وامتد عطاؤها تأثيراً وثراء، ولتحقيق ذلك في المقابل لا بد من تركيز المؤسسة على تعزيز مفاهيم التوازن الإداري في إتاحة الفرص العادلة، والاتجاه نحو العمل بروح الفريق، وفتيت التشكلات المبنية على أي مبدأ سوى مستوى الكفاءة والالتزام الحقيقي للمؤسسة، فلا مكان في خارطة المؤسسة للبطالة المقنعة، ولا للمغرد خارج السرب، ولا للوصولي، ولا لمن يستهلك عمر المؤسسة دون أن يقدم أي منجز ذي قيمة، ولا لمن يطغى جذوة المبادرة في أفواه المبدعين، ولا لكل من يشكل حجر عثرة في طريق نهضتها ومسيرتها.

ولتوطيد العلاقة بين الصورة الذهنية للمؤسسة وتكوين الرأي العام علينا أيضاً أن ننظر بوعي وإدراك للصورة السائدة عنها، ونضع في ضوءها الاستراتيجيات المعينة على بناء صورة ذهنية إيجابية تعرف للمؤسسة قدرها، وتقف معها في كل منجزاتها وتحدياتها.

لا بد أن نؤمن أن الصورة الذهنية للمؤسسة هي عمقها الاستراتيجي الرسمي والمجتمعي، وتميزها هو مداد تقدمها، والحفاظ على جاذبيتها وإيجابيتها هو سر بقائها في مكانتها التي تليق بها. ٥

شركة مجموعة البراك للتجارة والصناعة



(حيث الجودة في التفاصيل)



- ✓ مصنع براك لقماش التظليل البلاستيكي
- ✓ مصنع البراك للأبواب الأتوماتيكية
- ✓ مصنع براك للغازات الصناعية
- ✓ أبراج المنصورية السكنية
- ✓ مصنع براك الزجاج
- ✓ مبنى الإدارة العامة



(فروعنا منتشرة بجميع
أنحاء المملكة)

الرقم الموجد
920005339



مصانع براك للزجاج
BARRAK GLASS FACTORY

B Gas
BARRAK INDUSTRIAL GASES FACTORY



البراك
GARAGE DOORS
AL BARRAK
لأبواب الكراجات



ALARFAJ
HOLDING
Since 1980

Our
Companies



P.O Box 2531, Al-Khobar 31952, KSA
Tel. +96613 858 0404
fax. +96613 858 020

P.O Box 1658, Al-Ahsa 31982, KSA
Tel. +96613 531 1000
fax. +96613 530 3344

E-mail. info@al-arfajholding.com

Our branches

Al-Khobar . Al-jubail . Al-Hasa . Al-Riyadh. Jeddah

