



غرفة الأحساء
AL AHSA CHAMBER

الأحساء

مجلة اقتصادية تصدر عن غرفة الأحساء

العدد 149 | يونيو - يوليو 2021م

مجلس إدارة جديد لغرفة الأحساء

للدورة الحادية عشرة 1442 - 1446هـ



«شريك».. خطوة
أخرى نحو اقتصاد
وطني مرن ومتنوع

ناهض الجبر:
الأحساء لم تُكتشف بعد

عايش الدجاني:
أنا صائغ ولست جواهرجي!


Kempinski
Al Othman Hotel
AL KHOBAR | SAUDI ARABIA
فندق كمبينسكي العثمان

كل الفخامة
في الخبر



للفراية معنى آخر مع كمبينسكي، تمتع بفخامة إستثنائية.

+966 (13) 829 4444 | reservations.alkhobar@kempinski.com | kempinski.com/hotel

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

 global hotel alliance



Scan me

حسا ستيك وجهتك المثالية



شركة عبدالعزيز القرينيس



#المذاق - مو - بس - مشاوي



ديناميت
شرب

زنجار

حصريا
في فرع
الأحساء مول

فولكينو
مطاطين

برجر



برجر
دجاج



برجر
لحم



المذاق * العرافين
EXPRESS

أحد فروع شركة همم للاستثمار المحدودة

0565821666 - 0135891914 - 0135732004
0568421666 - 0135921666 - 0135750919
0558061359 - 0135826662 - 0135731873
0558173900 - 0559389500 - خدمات الشواء الخارجي

الشهابية - شارع الستين
محاسن - شارع أبو مية
النزهة - شارع ابو الحطب
الأحساء مول - مجمع المطاعم



المذاق * العرافين
EXPRESS

#إحنا الأصل - والباقي تقليد

بطاطين
فولكينو
So SPICY!!!



عبدالعزيز بن صالح الموسى
رئيس مجلس إدارة غرفة الأحساء

دورة جديدة وتطلعات متجددة

والموارد الواعدة والفرص المتنوعة التي تتمتع بها، بالإضافة إلى مضاعفة جهوده من أجل دعم وتمكين شباب وشابات الأحساء لدخول مجالات ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة والابتكار. كما ستستمر الغرفة في القيام بدورها الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع وتعزيز بناء الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية المتميزة والهادفة؛ لإطلاق مشاريع ومبادرات نوعية جديدة أكثر ابتكاراً ومؤسسية واستدامة، ودعم وتعزيز الممارسات المسؤولة اجتماعياً وتعزيز الدور الاجتماعي لأصحاب الأعمال وتعزيز جهود ومبادرات إبراز الأحساء كوجهة استثمارية وطنية واعدة وعرض الإمكانيات والموارد الواعدة فيها والفرص الاستثمارية المتنوعة التي تتمتع بها. وإننا على ثقة بأن مجلس الإدارة الجديد بما يضم من كفاءات شابة وكوادر متنوعة في مختلف القطاعات، سيعمل بهمة وجد كبيرين على دعم توجه الغرفة وخطتها الاستراتيجية بما يمكنها من الإسهام في تحقيق رؤية 2030 وتعزيز دور القطاع الخاص في تحقيق التنمية الاقتصادية الشاملة والمستدامة من خلال آليات ووسائل غير تقليدية تواكب توجهاتنا الوطنية خاصة وأن الأحساء تمتلك إمكانيات واعدة ومكامن قوة هائلة تؤهلها لإضافة القيمة للاقتصاد المحلي والوطني، مجددين الدعوة لجميع الزملاء العمل معنا يداً بيد وكتفاً بكتف من أجل واحتنا الغالية وأحساننا الحبيبة. ❶

في بداية هذا المقال أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان وعظيم الامتنان باسم مجلس إدارة الغرفة وقطاع الأعمال بالأحساء لصاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز أمير المنطقة الشرقية، وصاحب السمو الملكي الأمير أحمد بن فهد بن سلمان بن عبدالعزيز نائب أمير المنطقة الشرقية، وصاحب السمو الأمير بدر بن محمد بن جلوي محافظ الأحساء، ومعالي الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي وزير التجارة على الدعم الذي ظلت تحظى به الغرفة وثقتهم الكريمة في قطاع الأعمال بالأحساء ومجلس إدارة الغرفة، سائلين الله العلي القدير أن يوفقنا ويسدد خطانا جميعاً وأن يحفظ أحساءنا الحبيبة ومملكتنا الغالية. وأود في هذه السانحة أيضاً أن أتقدم بالشكر الجزيل إلى الزملاء والزميلات في قطاع الأعمال بالأحساء وجميع شركاء ورعاة وداعمي الغرفة وكذلك الزملاء الأكارم في مجلس الإدارة السابق على ثقتهم وما ظلوا يقدمونه للغرفة وقطاع الأعمال بالأحساء. كما أتقدم بالتهنئة لزملائي الفائزين في انتخابات مجلس الإدارة الذين حازوا على ثقة زملائهم من رجال وسيدات الأعمال، وكلنا أمل في أنهم سيواصلون العمل والبذل والعطاء من أجل النهوض بالقطاع، وتذليل كافة الصعوبات والمعوقات التي تواجهه وبناء شراكات استراتيجية بناءة؛ ليتمكن من تعزيز دوره ورسالته في خدمة التنمية الاقتصادية والمجتمعية. وفي هذا الإطار أود التأكيد أننا سنستمر بالعمل وفقاً للخطة الإستراتيجية التشغيلية للغرفة للأعوام 2020-2024م، بما يتسق والمتغيرات الاقتصادية والتحديات التنموية، وبوأكب مستهدفات رؤية المملكة ويعزز إسهامها في التنمية الاقتصادية والمجتمعية وتقديم خدمات ذات كفاءة وقيمة نوعية لقطاع الأعمال بالأحساء، بالإضافة إلى دفع جهود رفع القدرات الاقتصادية للأحساء وجذب الاستثمار وتنشيط السياحة وتحفيز قطاع الأعمال وعرض الإمكانيات

المحتويات

34



غرفة الأحساء
AL AHSA CHAMBER

رئيس مجلس الإدارة: أ. عبدالعزيز بن صالح الموسى

النائب الأول: أ. محمد بن عبدالرحمن العفالق

النائب الثاني: أ. عباس بن عبدالكريم علي الصالح

أعضاء مجلس الإدارة: أ. حسين بن علي الطريفي

أ. إيمان بنت ناصر حمد الزرعة

أ. نورة بنت مانع فهد العجمي

أ. صالح بن محمد صالح الملحم

أ. محمد بن إبراهيم محمد الجبر

أ. مشاري بن فهد إبراهيم السعدون

أ. حسين بن أمين ادريس الخواجة

أ. عبدالرحمن بن عبدالعزيز القرينيس

أ. عبدالرحمن بن خالد البراك

المراسلات باسم رئيس التحرير ص.ب. 1519 الهفوف 31982

تلفون: 5820202 فاكس: 5875274

البريد الإلكتروني: info@hcci.org.sa

14

الأمير سعود بن نايف يستقبل مجلس إدارة غرفة الأحساء في دورته الجديدة

16

الأمير بدر بن جلوي يستقبل رئيس وأعضاء غرفة الأحساء بتشكيله الجديد

19

د. سامي الجمعان: أدين للأحساء وإنسانها بكل إبداعي وأهديها بفخر جائزة تكريمي

كلمة التحرير

في إطلالة متجددة تواكب انطلاقة الدورة الـ 11 من مسيرة مجلس إدارة الغرفة يصدر هذا العدد (149) من مجلة الأحساء، ليحاكي الآمال والتطلعات في تعزيز الاستثمار وتنمية وتطوير قطاع الأعمال بالواحة وتقديم خدمات نوعية راقية تستجيب لموجهات الخطة الاستراتيجية للغرفة.

في هذا الإصدار الجديد تجدون باقة من الأخبار والتغطيات والفعاليات والتقارير والتحقيقات والمقالات المتنوعة الهادفة لنشر الوعي والمعرفة وتقديم المعلومات والبيانات والمتابعات الخاصة بقضايا وملفات اقتصادية وطنية وذلك وفق أحدث تقنيات وأساليب الصحافة المكتوبة.





الأحساء

مجلة اقتصادية شهرية تصدر عن
الغرفة التجارية الصناعية بالأحساء

الأمين العام: د. إبراهيم بن أحمد آل الشيخ مبارك
imubarak@hcci.org.sa

رئيس التحرير: خالد ناصر القحطاني
h3knq@hcci.org.sa

مدير التحرير: هشام تاج السر

التسويق والإعلانات: عابد عارف النجار

46

تجارة العالم تقفز «رقمياً»

56

«الكايزن»
هل تنقذ منشآت الأعمال؟

62

17% نمو سوق برامج التواصل
الاجتماعي في 2021

سمو ولي العهد:

نقترب من تحقيق أهداف رؤية المملكة قبل 2030

أكد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز، ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، أن رؤية المملكة 2030 ستحقق العديد من أهدافها قبل حلول العام 2030، مبيّناً أن برامج تحقيق الرؤية استطاعت تحقيق إنجازات استثنائية، وعالجت تحديات هيكلية خلال خمسة أعوام فقط.



رؤية 2040

وكشف سموه عن التوجه للإعداد بأن يكون لدينا رؤية 2040 والتي ستكون مرحلة المنافسة على مستوى عالمي، بعد تحقيق أهداف رؤية 2030.

وقال سمو ولي العهد خلال مقابلة بثها التلفزيون الرسمي وأهم شبكات التلفزة العربية مؤخراً: «نريد تحقيق الفرص في أسرع وقت ممكن، ونقترب من تحقيق عدد من أهداف الرؤية قبل 2030، وقد حدثت خطوات حيوية في المملكة منذ العام 2015 من خلال إعادة هيكلة وزارات وتأسيس مجالس جديدة، ونحن الآن على وشك الانتهاء من تأسيس مكتب السياسات في الدولة».

ونفى سموه وجود أي توجه لفرض ضرائب على الدخل في المملكة، وقال: «لن يكون هناك ضرائب على الدخل بتاتاً في السعودية»، مؤكداً أن الحد الأقصى لفرض ضريبة القيمة المضافة بنسبة 15٪ لمدة 5 سنوات، وهو قرار مؤقت.

وكشف الأمير محمد بن سلمان أنه سيتم بيع حصص من أرامكو لمستثمرين أجانب خلال العام أو العامين المقبلين، موضحاً أن أرامكو لديها فرصة لأن تكون من أكبر الشركات الصناعية عالمياً، مبيناً أن أرامكو تتطلع إلى تحويل 3 ملايين برميل نפט إلى صناعات تحويلية في 2030.

وقال الأمير محمد بن سلمان إن النفط خدم السعودية والمملكة دولة قائمة قبل النفط، الذي لم يزل يشكل جزءاً أساسياً من الدخل، ثم جاءت رؤية 2030 من أجل تحقيق الطموح الأكبر في اقتصاد أكثر قوة وحياء أفضل للسعوديين، عبر تعزيز الاقتصاد بصناديق واستثمارات ستشكل رافداً مستقبلياً للاقتصاد، بجانب تحفيز القطاع الخاص ليكون داعماً أساسياً بمستهدفات الرؤية، كاشفاً عن مباحثات مع 30 شركة سعودية ضمن برنامج «شريك».

وكشف أن صندوق الاستثمارات العامة (الصندوق السيادي) يستهدف النمو ليصبح صندوقاً ضخماً، وبالتالي لن يحول أرباحه في الوقت الحالي إلى ميزانية الدولة، وسيستهدف زيادة نمو حجم الصندوق، بأكثر من 200٪ في السنوات الخمس المقبلة، وفي المستقبل لن تتجاوز المصروفات من هذا الصندوق نسبة 2,5٪، وسيكون هو بمثابة نفط جديد للمملكة إلى مصادر دخل أخرى من التنوع في الاقتصاد، من مختلف استراتيجيات الاستثمار الأخرى للمملكة بما فيها النفط.

وفي هذا السياق كشف أيضاً أن مشاريع صندوق الاستثمارات خارج السعودية تستهدف عائدات أكثر من 10٪ واصفاً سياسة المملكة الخارجية بأنها قائمة على مصالح السعودية، وسمعة الصندوق ونفوذه جذبت له استثمارات، مشيراً إلى مستهدفات زيادة أصول الصندوق إلى 10 تريليونات ريال في 2030، موضحاً أن

سمو ولي العهد: النفط خدم المملكة بشكل كبير جداً

الرياض اليوم تشكل تقريباً نصف الاقتصاد غير النفطي بالمملكة

الصندوق سينفق في العام الحالي 160 مليار ريال داخل المملكة، **قائلاً:** «إن أي شركة رابحة لدى صندوق الاستثمارات مصيرها إلى سوق الأسهم».

وشرح ولي العهد السعودي، تفاصيل متصلة بالرؤية التي أطلقتها المملكة عام 2016، من بينها تطوير سياسات الإسكان، وتطوير سن التشريعات، وضمان رفع إسهام القطاع الخاص في اقتصاد المملكة، مستعرضاً أرقاماً اقتصادية مؤثرة، أبرزها تصاعد مؤشر سوق الأسهم السعودية «تداول»، من مستويات 6 و7 آلاف نقطة إلى أكثر من 10 آلاف نقطة في الوقت الحالي، بجانب رفع نسبة تملك السعوديين للمساكن إلى نسبة 60٪ بينما كانت قبل الرؤية 47٪.

وبيّن سمو ولي العهد أن البطالة كانت قبل الرؤية تبلغ 14٪ ونستهدف خفضها لـ 11٪ العام الحالي، ثم مواصلة خفضها للمعدل الطبيعي ما بين 7٪ إلى 4٪، موضحاً أن مستهدفات قطاع السياحة تشمل 3 ملايين وظيفة جديدة حتى 2030.

وأكد سمو ولي العهد أن هويتنا السعودية قوية وتزداد قوة وتطوراً بالانفتاح، وأن أصحاب الهوية الضعيفة هم من يقلقهم الانفتاح على العالم، ليشير في سياق حديثه عن التحديات الإقليمية إلى أن السعوديين قد يقلقون لكن لا يخافون، فالسعودي لا يخاف والخوف غير موجود في قاموسه، مجدداً التأكيد على أن دستورنا هو القرآن والنظام الأساسي للحكم ينص على ذلك.

وعبر سمو ولي العهد عن تقديره لجهود جميع الجهات الحكومية التي تغلبت على الكثير من التحديات خلال الفترة الماضية، مشيداً بالخبرات المكتسبة التي لا تقدر بثمن، والتي عززت الثقة في تحقيق أهداف الرؤية، مؤكداً أنه لا يزال هناك الكثير الذي يتوجب القيام به على مختلف الصعد، لاستمرار العمل على تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 على النحو المأمول والمطلوب. ⁵



«شريك».. خطوة أخرى نحو اقتصاد وطني مرن ومتنوع

حُطِّي برنامج تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص «شريك»، باهتمام ومتابعة كبيرين؛ لما حمله من بشریات كبيرة تهدف إلى تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص، وتحقيق فوائد ضخمة للشركات الخاصة الكبرى في المملكة.

برنامج «شريك»

يشكّل البرنامج، المسمى اختصاراً «شريك»، إطار عمل حكومي تعاوني يقوده صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، ويهدف إلى إطلاق ما يصل إلى 5 تريليونات ريال من استثمارات القطاع الخاص حتى عام 2030، حيث تم تصميم البرنامج لتقديم الدعم عبر عدد من الركائز تشمل التعاون المالي والنقدي والتشغيلي والتنظيمي واستثمار الأصول. ويُتاح البرنامج حالياً للشركات الخاصة الكبرى فقط ذات المشاريع التي سيكون لها أثر كبير على الاقتصاد الوطني بشكل عام، وسمي البرنامج بذلك لما يجسده الاسم من تعزيز روح الشراكة بين القطاعين العام والخاص، بصفتها الفلسفة الموجهة للبرنامج الجديد الذي تأسس لتحقيق فوائد ضخمة للشركات الخاصة الكبرى في المملكة.

أهداف البرنامج

يهدف برنامج استثمارات الشركات الكبرى «شريك»

الذي يقع مقره الرئيس في الرياض تحت إدارة الأمانة العامة للبرنامج، إلى تعزيز تنمية ومرونة الاقتصاد السعودي عبر ما يلي:

- زيادة الناتج المحلي الإجمالي وتنويع الاقتصاد.
 - إطلاق استثمارات القطاع الخاص والاستثمارات المترابطة عبر كل محاور الاقتصاد الوطني، لتبلغ 5 تريليونات ريال بحلول عام 2030، وإضافة ما يصل إلى 2 تريليون ريال للناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2025.
 - توفير مئات الآلاف من فرص العمل الجديدة.
 - تسريع الخطط الاستثمارية للشركات الكبرى.
- وقد تأسس البرنامج لتسريع نمو فرص الأعمال داخل المملكة ودعم تحقيق رؤية 2030. ولا يُعد البرنامج استجابة مباشرة للآثار الاقتصادية السلبية لجائحة كوفيد-19، ولكنه يحقق عدداً من الأهداف أبرزها دعم النمو المستدام لاقتصاد المملكة. ويُعد إطلاق البرنامج خطوة أخرى للمملكة تُمهّد الطريق نحو اقتصاد وطني مرّن ومتنوع.
- كما يسعى البرنامج إلى تعظيم مرونة اقتصاد المملكة عبر إطلاق مشاريع حيوية تسهم في تنمية القطاعات الاقتصادية الرئيسية.

عمل ومسؤوليات البرنامج

- تتماشى مسؤوليات برنامج «شريك» مع أولويات رؤية 2030، حيث صُمم البرنامج لتعزيز تطوير وتنويع الاقتصاد الوطني.. وسيهيئ البرنامج أيضاً لما يلي:
- تهيئة فرص للتفاعل مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وإحداث تأثيرات مترابطة في سلاسل القيمة ككل ضمن مجموعة واسعة من قطاعات الاقتصاد الوطني.
 - سوف يصبح البرنامج جزءاً أساسياً من الإستراتيجية الوطنية للاستثمار وخطة التنمية الاقتصادية الأوسع.
 - سيعزز «شريك» من سمعة المملكة بوصفها بيئة صديقة للأعمال وجاذبة للاستثمارات الباحثة عن عوائد مجزية.
 - توفير دعم عملي ودقيق لتسريع نمو مشروعات

إطلاق ما يصل إلى 5 تريليونات ريال من استثمارات القطاع الخاص حتى 2030



وسيتم تقديم أي دعم مالي مباشر للشركات الكبرى ضمن برنامج «شريك» حسب الحاجة إلى ذلك، وبناءً على ما يتم التفاوض عليه بين الأطراف المعنية لاحقاً، بحيث تكون كل من القروض والمنح متاحة، ولكن من المحتمل أن يكون تأثير هذه الحوافز على خفض تكلفة المشاريع الاستثمارية التي تنفذها الشركات الكبرى مختلفاً حسب طبيعة كل مشروع.

ويوفر البرنامج دعماً من خلال النفاذ إلى الأصول، والدعم التشغيلي والتنظيمي والتعاوني، حيث تعد هذه الأشكال أهم مجالات الدعم التي تمكّن المشاريع من إطلاقها في مرحلة مبكرة مقارنة بالخطط الحالية.

كما يوفر البرنامج آلية تساعد على تسريع وتيرة الاستثمار، وتتصف بأنها مرنة جداً لتلبية متطلبات الشركات الخاصة الكبرى في المملكة على اختلاف القطاعات الاقتصادية التي تعمل فيها. كما يُعد البرنامج أحد الركائز الأساسية لخطط تنمية الاقتصاد السعودي. ويسهم البرنامج في ممارسة الأعمال عبر إطلاق مشاريع كبرى في تعزيز نمو الناتج المحلي الإجمالي وتوفير الميزات المستمرة للاقتصاد ككل. كما سيعمل البرنامج من خلال الموافقات السريعة والحوافز الأخرى، على تسهيل بيئة الاستثمار وتحسين سهولة ممارسة الأعمال في المملكة.

الإشراف على البرنامج

يشرف على البرنامج مجلس يتضمن مختلف أصحاب المصلحة من المنظومة الاستثمارية، كما توجد خطط للتواصل مع 50 شركة كبرى من الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية وشركات القطاع الخاص.

وقد عبّرت الشركات الكبرى بشكل عام عن دعمها للبرنامج. وهناك إجماع بين هذه الشركات حول جدوى الجهود الحكومية الاستباقية ونظرتها المستقبلية وديناميكيته، وأن مثل هذه المبادرات ستسهم في تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص لزيادة النشاط الاقتصادي والازدهار في المملكة. ٥

الشركات الكبرى في المملكة؛ لما يمتلكه مجلس استثمارات الشركات الكبرى من إطار وإرشادات واضحة للشركات الكبرى تؤهلها للحصول على الدعم، وتمكنها من المشاركة في الخطة بشكل اختياري ومصمم لتحقيق فوائد كبرى لهذه الشركات.

- ستلقى كل شركة دعماً خاصاً وتستفيد من الدعم الحكومي الأكثر ارتباطاً بها، مما سيسرع خططها وبرامجها الاستثمارية.
- سيغطي الدعم واسع النطاق مجالات عديدة قد تشمل الشؤون التنظيمية، والمالية، والتشغيلية، واستثمار الأصول، والتعاون المبني على الاحتياجات المحددة لكل شركة كبرى بهدف تحقيق طموحاتها الاستثمارية على المدى البعيد.

الاستفادة من البرنامج

للاستفادة من البرنامج يجب على الشركات الكبرى إثبات قدرتها على استثمار حد أدنى يبلغ 20 مليار ريال على مدى العقد المقبل، والقدرة على استثمار 400 مليون ريال في كل مشروع إضافي، لامتلاك المؤهلات اللازمة للحصول على دعم البرنامج.



جوثا

خيارك الأمثل في عالم السياحة و الترفيه بالأحساء

نـيـادي
كـارـتـنـجـ

نـيـادي
بـيـنـتـبـول



إلعب ترفيهيه



دراجات نارية



قوارب البحيرة



مطاعم و مقاهي



طيران شراعي



ملعب كرة قدم



جرت إلكترونياً في أجواء تنافسية

إسدال الستار على انتخابات غرفة الأحساء للدورة الحادية عشرة

وأعلنت اللجنة الإشرافية على الانتخابات النتائج، مبينة أن الانتخابات شهدت قفزة غير مسبوقة في نسب التصويت والمشاركة، حيث بلغ إجمالي عدد المصوتين 4801 ناخباً وناخبة، مشيرة إلى أن الانتخابات شهدت تنافساً شريفاً بين رجال الأعمال بالأحساء للفوز في مقعد عضوية الغرفة ليمثلوا صوت قطاع الأعمال بالواحة موضحة أنه لم يتم رصد، أو تلقي بلاغات أو شكاوي أو ملاحظات على الحملات الدعائية للمرشحين، منذ انطلاقها حتى نهايتها.

في أجواء تنافسية ووسط مشاركة واسعة، اختتمت غرفة الأحساء مؤخراً السباق الانتخابي لاختيار عضوية مجلس إدارتها للدورة الحادية عشرة الجديدة (1442-1446هـ)، وذلك عبر التصويت الإلكتروني بعدد 7178 صوتاً بفئتي التجار والصناع، بحضور لجنة الإشراف على الانتخابات وأعضاء اللجنة الرقابية على انتخابات الغرفة.



بقرار من وزير التجارة.. تعيين 4 أعضاء بمجلس غرفة الأحساء

أصدر معالي الدكتور ماجد عبدالله القصبي، وزير التجارة مؤخرًا قرارًا بتعيين 4 أعضاء جدد في مجلس إدارة غرفة الأحساء؛ وهم: مشاري السعدون، وصالح الملحم، ونورة العجمي، وإيمان الزرعة.

جاء ذلك ضمن القرار الوزاري القاضي بتعيين الأعضاء الجدد لإكمال تشكيل مجلس إدارة غرفة الأحساء للدورة القادمة (1442 - 1446هـ)، حيث يكتمل النصاب القانوني لأعضاء مجلس الإدارة، بـ 12 عضوًا.

وانتهت الانتخابات بفوز أربعة مترشحين من قائمة التجار وهم: حسين الخواجة (1030 صوتًا)، و عبدالعزيز الموسى (985 صوتًا)، وعبدالرحمن القرينيس (950 صوتًا)، وعبدالرحمن البراك (784 صوتًا)، فيما ضمت قائمة الصناع أربعة فائزين هم: محمد الجبر (851 صوتًا)، عماد الغدير (702 صوتًا)، وعباس الصالح (452 صوتًا)، محمد العفالق (398 صوتًا). يُشار إلى أن لجنة الإشراف على الانتخابات التي ضمت كل من: رضا بن صالح الغامدي رئيسًا وعضوية عباس بن علي الشخص وهشام بن أحمد الجريفاني، عملت بيسر ومهنية وشفافية عالية على مدار الساعة طوال الفترة المخصصة للتصويت الإلكتروني وإعلان النتائج. ٥



عباس بن عبدالكريم الصالح
النائب الثاني



عبدالعزیز بن صالح الموسی
رئيس مجلس الإدارة



محمد بن عبدالرحمن العفالق
النائب الأول

الموسى رئيسًا لغرفة الأحساء والصالح نائبان للرئيس

ومن جهته أكد عبدالعزيز الموسى، رئيس مجلس إدارة الغرفة، استمرار المجلس في تعزيز دور الغرفة وإسهاماتها في التفاعل مع متطلبات المرحلة والمتغيرات التي تشهدها الساحة الاقتصادية والاستثمارية، مبيّنًا استمرار عمل الغرفة وفقًا لخطةها الإستراتيجية، بما يتسق والمتغيرات الاقتصادية والتحديات التنموية، ويواكب مستهدفات رؤية المملكة 2030 وتقديم خدمات ذات كفاءة وقيمة نوعية لقطاع الأعمال بالأحساء. ٥

عقد مجلس إدارة غرفة الأحساء مؤخرًا، اجتماعه الأول في دورته 11 الجديدة؛ وذلك بعد صدور قرار معالي وزير التجارة باعتماد نتائج الانتخابات واختيار الأعضاء المعيّنين الأربعة؛ حيث تم خلال الاجتماع تشكيل المجلس وانتخاب الرئيس ونائبيه. وخلال الاجتماع تم تسمية عبدالعزيز بن صالح الموسى في منصب رئيس مجلس الإدارة بالتركية، ومحمد بن عبدالرحمن العفالق نائبًا أول للرئيس، وعباس الصالح نائبًا ثانيًا.

أصدر معالي الدكتور ماجد عبدالله القصبي؛ وزير التجارة مؤخرًا، قرارًا بتعيين حسين بن علي الطريفي عضوًا في مجلس إدارة غرفة الأحساء، بديلًا عن العضو عماد بن مهدي الغدير الذي تقدم بطلب استقالة لوزير التجارة. من جانبه، ثمن الطريفي قرار معالي الوزير وثقته الكريمة بتعيينه عضوًا بمجلس إدارة الغرفة في دورته الحالية، معبرًا عن فخره واعتزازه بالانضمام إلى فريق عمل المجلس من أجل خدمة قطاع الأعمال ومجتمع الأحساء.

«الطريفي»
عضوًا بمجلس
إدارة غرفة
الأحساء

منوّهاً بدور الغرفة وما تضمنه من أنشطة تجارية الأمير سعود بن نايف يستقبل مجلس إدارة غرفة الأحساء في دورته الجديدة



ونوّه سموه بالدور الذي تقوم به غرفة الأحساء لتنشيط الحركة التجارية في المحافظة وما تضمنه من أنشطة تجارية كبيرة لها ثقلها في الناتج المحلي. وقال سموه «أهنتكم بهذه الثقة ونتطلع إلى بذلكم مزيداً من الجهود لخدمة أهالي الأحساء العزيزة والمنتسبين للغرفة التجارية».

استقبل صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز، أمير الشرقية في مكتب سموه بديوان الإمارة مؤخراً رئيس وأعضاء مجلس إدارة غرفة الأحساء للدورة الحادية عشرة، مشيداً بدور قطاع الأعمال في الإسهام بالتنمية والشراكة الفاعلة مع القطاع العام في خلق اقتصاد منتج ومفيد للوطن والمجتمع.



نائب أمير الشرقية يستقبل مجلس إدارة غرفة الأحساء



الجديدة، متمنياً لهم التوفيق في مهامهم، وحثهم على بذل الجهود للارتقاء بالعمل ودعم قطاع الأعمال ومساعدتهم في كل ما من شأنه خدمة المحافظة وساكنيها. ومن جهته قدّم الموسى شكره لسмо نائب أمير المنطقة الشرقية على دعمه المتواصل وتوجيهاته السديدة. ٥

استقبل صاحب السمو الملكي الأمير أحمد بن فهد بن سلمان بن عبدالعزيز، نائب أمير الشرقية في مكتب سموه بديوان الإمارة مؤخراً، رئيس مجلس إدارة غرفة الأحساء الأستاذ عبدالعزيز الموسى وأعضاء مجلس الإدارة بمناسبة تشكيل المجلس في دورته الجديدة. وهنا سموه أعضاء المجلس بمناسبة عضويتهم في الدورة



الأمير بدر بن جلوي يستقبل رئيس وأعضاء غرفة الأحساء بتشكيله الجديد

استقبل صاحب السمو الأمير بدر بن محمد بن جلوي آل سعود، محافظ الأحساء بمكتبه بالمحافظة مؤخرًا، الأستاذ عبدالعزيز بن صالح الموسى، رئيس مجلس إدارة غرفة الأحساء وأعضاء المجلس والأمين العام، بمناسبة تشكيل مجلس الإدارة الجديد في دورته 11.

ورحب سموه بالجميع، مباركًا تشكيل مجلس الإدارة الجديد، ومشيدًا بالخدمات التي تقدمها غرفة الأحساء، حائًا على مضاعفة الجهود للبرقي بخدمات الغرفة، مقدمًا شكره وتقديره لمجلس الإدارة السابق على ما قدموه من جهود خلال الفترة الماضية. وجرى خلال الاستقبال استعراض الموضوعات المتعلقة بأعمال الغرفة والجهود السابقة والبرامج التي ما زالت طور التنفيذ، فيما أكد رئيس وأعضاء مجلس إدارة غرفة الأحساء الجديد أن توجيهات سمو محافظ الأحساء ستكون خارطة طريق لهم في عملهم تجاه خدمة المحافظة. ١



الموسى يشارك في لقاء وزير التجارة مع ممثلي القطاع الخاص بالشرقية

أكد الأستاذ عبدالعزيز الموسى رئيس مجلس إدارة غرفة الأحساء على هامش مشاركته في لقاء معالي الدكتور ماجد القصبي وزير التجارة مع ممثلي القطاع الخاص بالمنطقة الشرقية مؤخرًا، أهمية هذه اللقاءات في الوقوف على العقبات والتحديات التي تواجه القطاع الخاص، منوهاً بما تتمتع به الأحساء من فرص استثمارية واعدة في مختلف القطاعات.



العرفج: فخور بخدمة مجتمعي وأتمنى التوفيق للقادمين الجدد

أكد الأستاذ عبداللطيف بن محمد العرفج رئيس مجلس إدارة غرفة الأحساء سابقًا، أنه فخور بخدمة زملائه ومجتمعه في الأحساء، وأنه سيظل وفيًا ومخلصًا للغرفة وقطاع الأعمال بالأحساء، متمنيًا للفائزين الجدد التوفيق والنجاح في خدمة الاقتصاد الوطني وقطاع الأعمال في الأحساء بشكل خاص.

وأوضح العرفج أنه رغم التحديات التي واكبت جائحة "كورونا"، إلا أن الغرفة نجحت بفضل من الله وتوفيقه خلال دورتها الماضية في اعتماد وتنفيذ خطة إستراتيجية تشغيلية متطورة للأعوام 2020-2024م وفق رؤية وأهداف متطورة تتسق والمتغيرات الاقتصادية والتحديات التنموية، وتواكب أهداف ومستهدفات الرؤية الوطنية لبلادنا الغالية. ٢



خلال حفل افتراضي لتكريم لجان الغرفة وكيل المحافظة: غرفة الأحساء أنموذج يُحتذى في بناء الشراكات وإطلاق الطاقات



العاشرة (2017 - 2021م) السابقة الذي نظمتها الغرفة مؤخرًا، أن قطاع الأعمال بالأحساء يستشعر دوره في مسيرة البناء الاقتصادي والاجتماعي وتحقيق مستهدفات رؤية 2030، مثنياً جهود لجان الغرفة ومبادراتها المختلفة لخدمة وتنمية المجتمع والاقتصاد المحلي. وفي ختام الحفل جرى تكريم رؤساء وأعضاء اللجان. ٥

أكد الأستاذ معاذ الجعفري وكيل محافظة الأحساء على دور غرفة الأحساء في رفع القدرات الاقتصادية وجذب الاستثمار وتحفيز قطاع الأعمال فضلاً عن دورها وإسهاماتها ومبادراتها المتميزة لإطلاق الطاقات وبناء الشراكات المجتمعية. وأوضح الجعفري في كلمة خلال حفل حصاد اللجان بالغرفة للدورة

أمين عام الغرفة يلتقي شباب محافظة الأحساء



التقى الدكتور إبراهيم آل الشيخ مبارك، أمين عام غرفة الأحساء مؤخرًا بفريق شباب محافظة الأحساء التابع لمجلس شباب المنطقة الشرقية، حيث تم بحث فرص ومجالات التنسيق والتعاون لتبني مبادرات نوعية وبرامج عمل مشتركة لخدمة وتنمية شباب الأحساء.

مفوضة الصناعة والتجارة الألمانية تزور غرفة الأحساء



وخلال اللقاء المصاحب للزيارة اطلعت المفوضة على فرص الاستثمار الواعدة والمزايا النسبية في الأحساء، ودور الغرفة في دعم قطاع الأعمال وتنمية الاستثمارات وتعزيز التبادل التجاري والشراكات الاقتصادية الخاصة وخدمة رجال وسيدات ورواد الأعمال. [3](#)

استقبل الأستاذ عبداللطيف العرفج رئيس مجلس إدارة الغرفة (السابق) مؤخرًا الدكتورة داليا سمره، مفوضة الصناعة والتجارة الألمانية لدى المملكة والبحرين، لبحث مجالات التعاون بين الغرفة ومكتب الاتصال الألماني السعودي للشؤون الاقتصادية بالسعودية وتنسيق زيارات رجال الأعمال بين الطرفين.

القائمون بأعمال الملحق الاقتصادي شمال وجنوب بلجيكا يزوران غرفة الأحساء



زار السيدان ابتسام أحمد وأدريان لاکروا القائمون بأعمال الملحق الاقتصادي شمال وجنوب بلجيكا بسفارة مملكة بلجيكا بالمملكة لبحث عدد من المواضيع الاقتصادية والفرص الاستثمارية في العديد من المجالات وبحث سبل التعاون.

د. سامي الجمعان: أدين للأحساء وإنسانها بكل إبداعي وأهديها بفخر جائزة تكريمي



محملين بطاقة هائلة من الرغبة في تقديم ما هو أفضل وأميز وأجمل، راغبين بجد في خلق تصور جديد وتحقيق إضافة للمسرح السعودي.

وأوضح أستاذ الأدب والنقد بجامعة الملك فيصل في الأحساء، أن المَسْرَحِيَّ السُّعُودِيَّ تفانى كثيراً في سبيل تجاوز ضعف الإمكانيات، وتجاوَسَ كثيراً؛ كي يستطيع التَّعايشَ تعايشاً استثنائياً مع قلة الدعم المادي، والقاعات غير المتوفرة وغير المجهزة، وصغر حياة العروض والنفس المسرحي القصير لدى المسرحي السعودي، مذكراً المبدعين بأن يحافظوا على الهوية الوطنية وليس الخصوصية.

وفي نهاية الأمسية تداول عدد من الزملاء الإعلاميين بعدد من الأسئلة والمداخلات حول علاقة الضيف بالشعر والمسرحي الأحسائي ومستقبل المسرح الجامعي. ٥



د. سامي بن عبداللطيف الجمعان

و ثورة تنظيمية تخصصية نوعية متكاملة. وقال الجمعان إن تراكم تجربة المَسْرَحِ السُّعُودِيَّ وحراكه خلال الفترة الأخيرة أهله ليصبح حاضراً ومنافساً بقوة في المحافل المَسْرَحِيَّةِ العربية عامة والخليجية خاصة، مبيئاً أن المسرحيين السعوديين باتوا يأتون

أكد الدكتور سامي بن عبداللطيف الجمعان الأديب والباحث والكاتب المسرحي أن غرامه بالأحساء وإنسانها هو ما يقود مشروعه الأدبي ويترجم شغفه ويدفع إبداعه ويُضج تجربته يوماً بعد آخر، موضحاً أن أمر الفخر والمفاخرة بها ليس ادعاءً أو اعتباراً لأنها تستحق، مبيئاً أن الأحساء ظلت عبر التاريخ تعرف كيف توظف طاقتها، إلا أنها (للأسف) لا تعرف كيف تسوق إبداعها.

وأوضح الدكتور الجمعان الفائز مؤخراً بجائزة وزارة الثقافة للمسرح والفنون الأدائية، خلال استضافته في برنامج القهوة الرمضانية السنوية التي نظمتها غرفة الأحساء مؤخراً بشكل محدود اتباعاً للإجراءات الاحترازية والوقائية، وقدمها خالد القحطاني مدير الاتصال المؤسسي بالغرفة أن العمل الحكومي فيما مضى لم يكن خادماً للمسرح السعودي، إلا أن وزارة الثقافة اليوم تقود نقلة مفاهيمية



رجل الأعمال والعقاري ورئيس المجلس البلدي بالأحساء سابقاً

ناهض الجبر: الأحساء لم تُكتشف بعد

حوار: مدير التحرير والإعلامي أحمد الجوهرى

أكد رجل الأعمال والعقاري ناهض بن محمد بن حمد الجبر أن الأحساء تتمتع بمواقع تراثية وسياحية وبيئية لم تُكتشف بعد ولم تستغل حتى الآن، مبيّناً أنه لا توجد منطقة في المملكة أو الخليج، يوجد بها هذا القدر الكبير من المواقع التراثية والسياحية الفريدة البكر التي يعود تاريخ بعضها إلى ما قبل 7 آلاف سنة، كموقع عين قناص الأثري.

منذ أن كان عمره 12 سنة، وكذلك سار على دربه الجد حمد بن محمد الجبر رحمه الله، حيث أضاف على عمله نشاط الاستيراد والتصدير فكان يستورد الأرز من الهند وباكستان ويصدر لهما التمور (صنف السلوق) إلى الهند وباكستان وكذلك نشط في مجال تجارة المواد الغذائية ووسّع مجالات عمله في تجارة النخيل التي كانت تعدّ في ذلك الوقت من أكبر مصادر التجارة في الأحساء.

كما كان الجد حمد رحمه الله مهتماً بالشأن الاجتماعي وخدمة المجتمع وعقد مجالس الصلح وحل المشاكل التي تحال إليه من أمارة الأحساء و المحكمة وملاك المزارع والأسر عامة بالمنطقة وكذلك عمل على توفير مجموعة كبيرة من السجاد وقدر الطهي والأواني لخدمة الأهالي في مناسباتهم المختلفة مجاناً فضلاً عن مساعدة المحتاجين من الناس في مناسباتهم وظروفهم المختلفة، وهكذا واصل الوالد

عرض الجبر في لقاء خاص مع (الأحساء)، مسيرة وفلسفة عمل أسرة الجبر في مجالات التجارة والأعمال الخيرية، مستعرضاً بعضاً من تجاربه في العمل المجتمعي العام والأعمال التجارية خاصة مجال التطوير العقاري، معبراً عن تطلعه لدخول صندوق الاستثمارات العامة إلى الأحساء ضمن إستراتيجيته للأعوام المقبلة، داعياً الغرفة إلى تعزيز شراكاتها الحكومية والأهلية والمجتمعية.

س عندما تُذكر أسرة الجبر بالأحساء يُذكر العمل الخيري والنجاح التجاري، حدثنا كيف كان ميلادكم ونشأتكم وسط هذا الإرث الأسري؟

بدأت علاقة الأسرة بالنشاط التجاري والعمل الخيري بداية مع الجد الكبير محمد بن علي الجبر رحمه الله وهو جد الوالد أطال الله عمره، حيث نشط في مجالات الزراعة والتجارة وبيع وشراء النخيل والتمور



التعليمي للبنين (من الروضة وحتى مرحلة الثانوية)، ومجمع نوره الجبر التعليمي للبنات (من الروضة وحتى مرحلة الثانوية)، وقاعة الجبر للمناسبات الاجتماعية، (والمجمع السكني والترابي والترفيهي لمجهولي النسب) (بنات)، والنادي الأدبي بالأحساء، ومركز الدكتور محمد بن حسن الجبر لمتلازمة داون، ووقف د. محمد بن حسن الجبر للأعمال الإنسانية ومركز مي الجبر للكشف المبكر عن السرطان ومركز محمد بن حمد الجبر المتنقل للكشف المبكر للسرطان وغيرها فضلاً عن مبادرات شخصية عدة ذات أثر مجتمعي وتنموي ملموس ومستدام.

س كأحد العقاريين في المنطقة، كيف ترى مستقبل قطاع الإسكان في المملكة على ضوء ما حققته وزارة الإسكان من إنجازات ضمن مستهدفات رؤية 2030؟

لا شك أن وصول برنامج الإسكان الذي يُعد أحد برامج رؤية 2030 لهدفه الاستراتيجي المتمثل بالوصول إلى 60٪ نسبة تملك في 2020 مقارنة بنسبة 47٪ قبل إطلاق البرنامج في 2016، وكذلك مواصلته تحقيق مستهدفاته من خلال دعم الأسر السعودية وتمكينها من التملك أو الانتفاع من المسكن الأول، يُعد إنجازاً كبيراً يُحسب للرؤية ووزارة الإسكان وكل الوزارات والجهات المشاركة والداعمة وذات الصلة والعاملين في هذا القطاع.

وواقع اليوم أن البرنامج نجح إلى حد كبير بالشراكة مع المطورين العقاريين والبنوك والمؤسسات التمويلية في إلغاء مفهوم الانتظار للدعم السكني، ما أسهم في استفادة أكثر من 334 ألف أسرة سعودية، لذلك أرى أن هذا القطاع يبشّر بالخير ولله الحمد.

س وكمطور عقاري.. كيف ترى واقع تجربة المطورين العقاريين السعوديين؟ وما أثر دخول مطورين عقاريين أجانب للسوق العقارية السعودية؟

في بداية اطلاق رؤية المملكة 2030 لم يكن كثير من المطورين العقاريين السعوديين يتوقعون هذا الزخم والحجم الكبير من العمل والإنجازات خاصة على مستوى برنامج الإسكان، لذلك ظل بعضهم متردداً يراقب الوضع فيما ذهب البعض الآخر بعيداً في مواكبته لمستهدفات الرؤية في مجال التطوير العقاري والإسكان؛ فعمل بجد على تحديث نشاطه وتحويله للعمل المؤسسي وزيادة كفاءته والاستفادة من مزايا الضريبة في التصرفات العقارية ما سمح له بقطف ثمار جهوده ومواكبته لسلسلة حصص النجاحات والإنجازات المتتالية.

وفي تقديري كمطور عقاري أن المطورين العقاريين السعوديين مطالبون اليوم وقبل أي وقت مضى، بالتحول سريعاً إلى العمل المؤسسي فتحول مطوري العقارات الأفراد إلى العمل المؤسسي

والأعمام نفس المسيرة الطيبة مقتفيين أثره الكريم، وقد عملوا في مجالات جديدة للتجارة في نشاطات المواد الغذائية والأجهزة المنزلية والمكيفات لتتطور أعمالهم رويداً رويداً حتى دخولهم لعالم توكيلات السيارات، حيث كان أول توكيل سيارات لهم هو سيارات «برنس» اليابانية مروراً بسيارات «داتسون» ثم «نيسان» وصولاً لوكالة سيارات «كيا» الكورية.

وبفضل الله وتوفيقه ثم وجود رؤية بعيدة المدى، وروح عمل مخلص ومثابرة نجح فيها الوالد وأعمامي عبدالعزيز وعبدالله اللطيف في دخول مجالات عمل متنوعة ونشاطات متعددة، لتصبح للعائلة مجموعة تجارية كبيرة ولله الحمد.

س وما أثر تلك النشأة وسط أسرة تجارية كبيرة وسخية خيرية وتنموياً تجاه مجتمعها المحلي؟

لا شك أن النشأة في أسرة ذات إرث كبير في العمل الاجتماعي والخيري وحب الخير للجمع، تجعلك تنشأ على حب العطاء والبذل بشكل طبيعي وفطري، بحيث يكون حب العطاء مقدماً على حب الاستئثار، وهي طبيعة الحال قيمة عظيمة ومسؤولية كبيرة، أن تعمل بحب وجد على تلمس احتياجات الناس ومجتمعك ابتغاء الأجر والثواب من الله والخير للجميع، خاصة وأن عمل الخير محبب للنفس الإنسانية السوية.

س أسرة الجبر أعمال خيرية واجتماعية تزيد عن 700 مليون ريال ولله الحمد، تتنوع بين المنشآت الصحية والتعليمية والثقافية، حدثنا عن تجربة الأسرة في هذا الجانب؟

الوالد و أعمامي عبدالعزيز وعبدالله اللطيف ينتهجون نهجاً مشتركاً في كل ما يتعلق بمبادرات ومشاريع العمل الاجتماعي والخيري وهو تلمس حاجات المجتمع الضرورية والحيوية الملحة في كافة المجالات الصحية والتعليمية والإسكانية والثقافية والتنموية ومن ثم دراستها وتقويمها على أن تخدم أكبر فئات وشرائح المجتمع ثم يقومون بإطلاقها وتنفيذها في أفضل صورة وأسرع وقت ممكن، فكانت مشروعات مثل: مستشفى الجبر للكلية، ومستشفى الجبر للأنف والأذن والحنجرة، ومستشفى حمد الجبر لعلاج الأورام بالأحساء، وإسكان الجبر الميسر التنموي، ومعهد الشيخ محمد بن حمد الجبر للتوحد، ومجمع الشيخ حمد الجبر

نتأمل ونتطلع لدخول صندوق الاستثمارات العامة إلى الأحساء قريباً



ناهض الجبر خلال الحوار مع مدير التحرير والإعلامي أحمد الجوهري

وزملائتي من فرصة العمل كفريق واحد، كان كل تفكيره وتخطيطه وجهده موجهاً نحو إنجاز التجربة وتقديم خدمة جيدة، تفيد المواطنين من جانب وتخدم أمانة الأحساء من جانب آخر. والواقع أن القطاع البلدي قطاع كبير وصعب ومتشعب، فهو يقدم أكثر من 160 خدمة متنوعة للمجتمع، إلا أننا نجحنا خلال تلك الدورة بفضل وتوفيق من الله ثم تعاون الجميع، في نقل نبض المواطن الأحسائي وتطوير الأداء وتعزيز أدوات وقنوات المشاركة الشعبية لتوسيع الدور الرقابي، ما ساعدنا على تحقيق تقدم كبير على مستوى أكثر من 46 مملفاً بلدياً، وهو ما ساعد المجلس خلال تلك الدورة على أن يصبح من أفضل المجالس البلدية على مستوى المملكة بشهادة صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور منصور بن متعب بن عبد العزيز آل سعود وزير الشؤون البلدية والقروية، في ذلك الوقت.

س كيف تقرأ فرص دخول صندوق الاستثمارات العامة إلى الأحساء وإطلاق مشاريع تنموية ضخمة ضمن مسيرة التحول الاقتصادي في المملكة؟

-بفضل الله- أصبح صندوق الاستثمارات العامة يحتل مرتبة متقدمة ومؤثرة في مصاف صناديق الثروة السيادية في العالم، وذلك استناداً

يمنحهم مزايا في التصرفات العقارية وتخفيض تكلفة البناء 15٪. واستخدام تقنيات بناء غير تقليدية، خاصة وأن 50٪ من المطورين العقاريين يستخدمون تقنيات بناء غير تقليدية من خلال 7 تقنيات بناء حديثة، وأن المطورين الأفراد لا يزال يشكلون نحو 30٪ من العرض، ويملكون ميزة في منافسة أسعارهم، علماً بأن الشراكة المتميزة بين وزارة الإسكان والمطورين العقاريين نتج عنها عشرات المشاريع السكنية المتميزة على مستوى المملكة. أما بالنسبة لدخول مطورين عقاريين أجانب للسوق العقارية السعودية، فهو أمر جيد لأنه يثري السوق ويزيد المنافسة ويزيد من فرص توفير المزيد من الوحدات السكنية وتقنيات البناء الحديثة ما يرفع نسبة التملك للمواطنين ويسهم في تحفيز قطاع الإسكان وزيادة إسهامه في الاقتصاد الوطني.

س بعد تجربتكم في رئاسة المجلس البلدي بالأحساء، كيف تقيّمون تلك التجربة؟ وهل أسهمت في إيجاد حلول لقضايا اجتماعية وبيئية في المجتمع؟

تشرفت برئاسة المجلس البلدي بالأحساء في دورته الثانية، فنلت شرف خدمة مجتمعي ووطني في كل ما يتعلق بأمور وقضايا القطاع البلدي بالأحساء، فكانت تجربة ثرية وجميلة؛ لما وفرته لي

أدعو زملائي المطورين العقاريين للتحول سريعاً إلى العمل المؤسسي

في خفض نسب الواردات بصورة كبيرة، ما يبرهن على الاهتمام بمستوى الجودة النوعية من قبل المصانع الوطنية عبر استخدامها لتقنيات متطورة تماثل ما تستخدمه الشركات العالمية الرائدة في هذا المجال.

والمواقع أن سوق الأثاث والمفروشات السعودي اليوم يُعد من بين أفضل أسواق المنطقة والعالم، إذ يتسم بنشاط ملحوظ ودائم طوال شهور العام، لا سيما وأن الأثاث أصبح يمثل عنصراً أساسياً في جميع المرافق العامة والخاصة. كما أن حجم إنفاق الأسر السعودية على الأثاث ظل يسجل ارتفاعاً مستمراً وذلك بفضل سياسات المملكة الاقتصادية الحكيمة التي أكسبت السوق السعودي ديناميكية متجددة ما يعزز من مكانة المنتج الوطني.

س من واقع خبراتكم وتجاربكم الطويلة المتميزة، ما أهم عوائق وتحديات العمل الخيري في الأحساء؟

إلى التغييرات الاقتصادية النوعية التي أسهم في تحقيقها على المستويين المحلي والعالمي، عبر عددٍ من المشاريع والاستثمارات الإستراتيجية، ما عزز دوره كمحرك رئيس لتنويع الاقتصاد السعودي فضلاً عن دوره في دعم جهود التنمية ورفع جودة الحياة وإطلاق قطاعات جديدة ضمن مسيرة التحول الاقتصادي في المملكة.

لذلك نحن نتأمل ونتطلع في الأحساء لدخول الصندوق للأحساء ضمن إستراتيجيته للأعوام المقبلة في إطار دعم التنمية الوطنية وتمكين رؤية المملكة 2030، واستكشاف واستثمار إمكانات وموارد الأحساء الكبيرة والواعدة وتنميتها، وكذلك إطلاق وتطوير مشاريع عقارية وسياحية وبيئية كبيرة، تناسب مكانة الواحة وما تتمتع به من مواقع التراث العالمي والأماكن السياحية والبيئية التي لم تكتشف بعد، حيث لا تكاد توجد منطقة في المملكة والخليج يوجد بها هذا القدر الكبير من تلك المواقع الفريدة البكر التي بعضها عمره 7 آلاف سنة كموقع عين قنص الأثري.

س نعلم أن لكم استثمارات في مجال صناعة الأثاث والمفروشات، كيف يمكن لسوق الأثاث والمفروشات المحلي تعزيز تنافسيته وزيادة حصته من السوق؟

لا شك أن الصناعة الوطنية بنت لنفسها مكانة كبيرة واستطاعت أن تكسب ثقة المستهلك خلال فترة وجيزة، حيث أسهمت كثيراً



ناهض الجبر ضيف الحوار بين ابنه المهندس عامر والمهندس حاتم

سيرة ذاتية

ناهض بن محمد حمد بن محمد الجبر
عقاري ورجل أعمال - جامعي



- رئيس المجلس التنفيذي لمؤسسة الجبر الخيرية
- رئيس المجلس البلدي بالأحساء سابقاً
- رئيس المجلس الإشرافي لمركز جمعية البر بالمبرز
- رئيس لجنة المتعافين بجمعية البر بالأحساء
- رئيس لجنة خدمة المجتمع بجمعية المبرز
- عضو مجلس الأمناء بمؤسسة الجبر الخيرية
- عضو مجلس الجمعيات الأهلية الخيرية بالمنطقة الشرقية
- عضو مجلس إدارة جمعية البر بالأحساء
- عضو لجنة أسر السجناء

رغم أهمية العمل الخيري التطوعي في بنية المجتمع فهو القطاع الثالث بعد القطاعين الحكومي والخاص، إلا أن هناك تحديات وعوائق عدة تؤثر على مخرجاته وإنجازاته، لعل من أهمها: محدودية الموارد المالية المستدامة وقلة الموارد البشرية المحترفة وضعف التنسيق ما بين الجهات المجتمعية ذات العلاقة وقصور ثقافة مفهوم العمل التطوعي.

ولعل هذه المعوقات تفرض على جمعيات العمل الخيري ضرورة إعادة النظر في مجالات تخصصها ورؤيتها الإستراتيجية وهياكلها التنظيمية بما يساعدها على تسريع عملية التحول إلى التمكين والاستدامة، والخروج من هيمنة الأنشطة والبرامج الرعوية التقليدية ضعيفة الأثر الاجتماعي والتنموي والإنساني وزيادة عضويتها من أفراد المجتمع واستثمار خبراتهم، وكذلك رفع مستوى الموثوقية والشفافية فضلاً عن تعزيز جهود نشر ثقافة العمل الخيري التنموي المستدام.

وهنا نبارك للوطن والجميع إطلاق المنصة الوطنية للعمل الخيري (إحسان) التي أطلقتها الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا) مؤخراً كمبادرة نوعية جديدة، تؤكد التوجه الحكومي الجاد لبناء منظومة متكاملة للقطاع الثالث دعم القطاع الخيري الوطني حتى يحقق المستهدف منه في ضمن رؤية المملكة 2030.

سأ كيف يمكن لرجل أعمال ومسؤوليات ومناصب عامة مثلكم متابعة كل أعماله الخاصة والعامة بنجاح؟ وما أثر تنظيم وإدارة الوقت على الأعمال؟

في الواقع، تُعد إدارة الوقت هي جزء من إدارة النفس البشرية، لأنك إذا منحت نفسك قدرًا كبيراً من الراحة والإهمال، فهي تتقاعس وتهمل في القيام بمسؤولياتها وواجباتها والتزاماتها المختلفة، أما إذا ملأت وقتك وأحسن تنظيم وإدارته بما يحقق التوازن المطلوب في شتى مجالات العمل والبذل والعطاء وخدمة الآخرين وأوجه الخير، بارك الله لك في وقتك، لذلك أرى أن الوصفة المثالية هي: البكور؛ أي بدء اليوم باكراً وكذلك تنظيم وتوزيع ساعات العمل اليومية والأسبوعية بشكل متقن وواضح بحيث لا يؤثر عمل على آخر بما يحقق التوازن المطلوب والرضا والقناعة.

سأ قامت الغرفة مؤخراً بإطلاق إدارة معنية بالشراكات المجتمعية، كيف يمكن تفعيل فضاء بناء الشراكات بما يخدم الأحساء؟

لا يمكن للغرفة وهي بيت التجار والأعمال أن تنجح في أداء رسالتها وتحقيق أهدافها ما لم تضع يديها على هذه الشراكات وزيادتها وتوسيع مجالاتها، لذلك أرى أهمية كبيرة لهذه الخطوة مؤكداً على ضرورة أن تشمل فلسفة العمل في بناء الشراكات قطاعات حكومية، وخاصة، ومجتمعية، وخيرية، والواقع أن الغرفة نجحت بشكل كبير في بناء عدد من الشراكات

النموذجية التي تولت من خلالها معالجة بعض الملفات التنموية الحيوية المهمة، ما ساعدها على التميز والنجاح ووضع بصمات واضحة، لذلك أدعو الإخوة الزملاء القادمين في مجلس الإدارة والجهاز التنفيذي لزيادة وتوسيع فضاء هذه الشراكات لكل ما فيه خدمة وتنمية الأحساء وأهلها.

سأ كونك ممثل المجتمع المحلي في اللجنة العليا لمواقع التراث العالمي بالأحساء، هل تم تهيئة الأحساء لاستقبال السائحين؟

على المواطنين والمستثمرين من القطاع الخاص وكافة الجهات المعنية العمل على تهيئة الأحساء لأن تكون محطة زيارة عالمية وذلك بتجهيز الطرق للمسار السياحي والتراثي للمواقع المعنية، والعمل على تهيئة مطار الأحساء للرحلات الدولية والداخلية وإنشاء دليل رقمي تراثي وسياحي، والتكامل في الاستثمار السياحي والنزل الريفية والخدمات، والعمل على حماية وتسوير كافة المواقع المعنية بالتراث العالمي، وتسويق الأحساء كوجهة تراثية وسياحية، والعمل على دعم الباحثين عن زيادة التركيز للبحوث للمواقع المعنية، والعمل على إقامة مؤتمر دوري يعنى بالمواقع المعنية. 5

لمرحلة ما بعد الجائحة

3 ركائز لتحسين أعمال الشركات

يتحدث الناس كثيراً عن مصطلح تحسين الأعمال في الآونة الأخيرة. ولتحقيق هذا التحسين المنشود، على الشركات الاهتمام بثلاثة مجالات وهي القوى العاملة، وإدارة الأصول وإدارة البيانات، سواء بهدف توفير التكاليف أو تعزيز الكفاءة.

وتقوم أكثر الشركات نجاحاً بعمليات تقييم مستمر لأدائها، حيث تناقش كيفية تحسين العمليات التشغيلية مع الحفاظ على مستويات عالية من التميز في الخدمات. ومن المؤكد أن الأزمة الصحية بسبب جائحة كوفيد19 التي شهدتها العالم قد تسببت في فرض القيود على العديد من الشركات. وتمثلت ردة الفعل التلقائية لهذه الشركات في الاستعانة بموردين أقل تكلفة، أو إعادة هيكلة الوظائف وتخفيض أعداد الموظفين. لكن التحسين الحقيقي يتطلب من هذه الشركات إعادة النظر في الموارد التي تمتلكها من موظفين وبيانات وأصول ومعرفة كيفية تطويرهم والاستفادة منهم بشكل أكثر فعالية.

القوى العاملة، وإدارة
الأصول وإدارة البيانات هي
ركائز أساسية لتحسين
أعمال الشركات

أولاً: الاستثمار في الموظفين

قد تكون ميزانيات التدريب والتطوير واحدة من أولى النقاط التي يتم الاستغناء عنها عند الحاجة لتوفير التكاليف، ومع ذلك، يجب أن يبقى الاستثمار في الموظفين أولوية قصوى. ويُعد حرص الشركة على امتلاك توفير خطط التطوير وأنشطة التدريب لموظفيها، عاملاً هاماً في تعزيز التزامهم، وتحسين قدراتهم، وضمان تحديث هذه القدرات ومواكبتها للمتطلبات الراهنة. حتى أن هذه السياسة ستسهم في تقليص حاجة الشركة إلى العديد من الموظفين لأداء مهام متعددة. فمن الضروري أن تتمتع الشركات بنظرة منفتحة تجاه فرص تدريب وتطوير الموظفين.



بقلم: منى الثقفي

المدير الإقليمي - سيركو المملكة العربية السعودية

الأجهزة المزودة بتقنيات «إنترنت الأشياء»، أو جمعها عبر تطبيقات الهواتف الذكية، وتخزينها على منظومة حوسبة رقمية. وتكمن مواضع الفائدة الحقيقية للشركة وتعزيزها في إدراك ما يتوجب فعله بهذه البيانات.

وفي المرحلة الأولى، يمكن استخدام البيانات لتحديد توجه الشركة بإجراء تحليل مفصل للأسباب الجذرية الكامنة وراء أي مشكلة متكررة وفي مختلف مستويات الأعمال التشغيلية للشركة. ويمكن تعريف عملية التحسين بأنها التخلص من أوجه القصور، والاعتماد على البيانات التي يمكن جمعها في تحديد وتصميم الحلول المناسبة لأوجه القصور هذه.

وتسهم مشاركة البيانات وتحسين الأصول في تأصيل العلاقة بين الاستخدام الدقيق للبيانات، وتحقيق الحد الأقصى من تطوير الموظفين. ولا يخفى على أحد أن شراء الأصول، وتشغيلها وصيانتها، يتطلب تكاليف مرتفعة على الأشخاص والأدوات والمواد الاستهلاكية. واعتماداً على إدارة الأصول الرقمية، ستمتلك الشركات قدراً أكبر من الشفافية والدقة في عملية اتخاذ القرارات المعنية بالنفقات الرأسمالية والتشغيلية المستقبلية، وبطريقة تعكس الحالة الحقيقية للشركة ومنشأتها، وتقلص التكاليف المحتملة وغير المتوقعة التي تتكبدها جراء فشل الأصول، أو حالات الاستبدال غير الضرورية.

وباختصار، يعتبر اليوم تحسين الموظفين والأصول والبيانات عاملاً ضرورياً لنجاح أي شركة. ٥

ثانياً: الشخص المناسب في المكان المناسب، وفي الوقت المناسب

تأتي إدارة الأفراد في المرتبة الثانية بين أولويات عملية التحسين. وعلى الشركات أن تستثمر في مهارات موظفيها وقدراتهم وآفاقهم المعرفية بطريقة فعالة لتضمن توفير خدمة مجزية من حيث التكلفة والجودة العالية. وقد أسهمت تقنيات إدارة القوى العاملة في تمهيد الطريق أمام الشركات لتحقيق ذلك بطرق يمكن قياسها، مع مراعاة الوقت غير المنتج، والإجازات المخططة وغير المخطط لها، فضلاً عن متطلبات التدريب السنوية.

وهنا أورد مثالاً يوضح أهمية وجود الشخص المناسب في المكان المناسب هو خطة «العلا» الرئيسة «رحلة عبر الزمن» والتي أطلقها مؤخراً ولي العهد السعودي الأمير محمد بن سلمان. فمن المقرر أن يخلق المشروع الفريد أكثر من 38000 فرصة عمل جديدة وسط زيادة كبيرة في عدد السكان، مما يعني أن إدارة القوى العاملة بالطريقة الصحيحة مهمة أكثر من أي وقت مضى من أجل زيادة الإنتاجية إلى الحد الأقصى مما سيساعد في تحقيق إسهام المشروع والبالغ 32 مليار دولار في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة.

ثالثاً: استخلاص أقصى قيمة ممكنة من البيانات

تعتبر إدارة البيانات من المجالات الرئيسة التي ينبغي النظر إليها عند تحسين أداء الشركات. وفي حال لم تكن البيانات في متناول اليد، فسيكون من السهل البدء في تتبّع هذه البيانات وجمعها، سواء عبر



63 عامًا في بحار وعوالم الفضة

عايش الدجاني: أنا صائغ ولست جواهرجي!

حوار وتصوير: يوسف الناصر

من أحد محلات القيصرية الرحبة بعقب التاريخ والمكان وذاكرة الإنسان، نبعث بحكاية جديدة تكلمت فيها الفضة وصمت فيها الذهب حتى حين، إنها قصة العم عايش الدجاني، «صايغ الفضة» الذي أبدع في اعلاء شأنها ومكانتها وإبراز جمالها ودقة صناعتها وتعدد فنون صياغتها.

محل وورشة في هيئة متحف

في ورشة أقرب إلى المتحف لما تضمه من أدوات عتيقة ومعدات تقليدية وحديثة في صناعة الحلي، التقيت بالعم عايش بن محمد الدجاني، ليحدثني عن صنعه ومسيرته وسر تمكسه به بمعدن الفضة الذي أكتشف منذ قديم الأزمنة وحظي بمكانة في تاريخ وثقافات الحضارات الإنسانية، وكيف تطوع يديه هذا المعدن العتيق لتتحول إلى حلي ومشغولات من قلادات وأقراط وخواتم وخلاخل وأساور ومكاحل وأختام وقطع أخرى جميلة نابضة بالحياة.





ويُعد الصائغ الدجاني 72 سنة، من أقدم الصاغة في الأحساء، بفضل سنوات عمل وخبرة تزيد على 63 عامًا، حيث تحتل صناعة الفضة في الأحساء مكانة كبيرة في المجتمع؛ لما تتسم به من مظاهر الزينة والأناقة، ونظرًا لسهولة الفضة وبساطة تطويعها فقد انتشرت صناعتها في الواحة رغم وجود المعادن النفيسة الأخرى ما يؤكد مدى تقدم ورقي ذوق الحرفي في المجتمع الأحسائي واستشعاره للقيم والمعايير الفنية والجمالية.

بين قيصريتين

يقول الدجاني أنه بدأ علاقته بعالم صياغة الفضة منذ كان عمره تسعة أعوام، حينما كان يحذو حذو أبيه في محله بقيصرية المبرز بالقرب من الجامع ومساعدته في صياغة المشغولات الفضية حتى شب عوده وكبير وأصبح مستقلًا يعتمد على نفسه ففتح له محلاً وورشة صياغة بسوق الذهب بقيصرية الهفوف، لينتقل بعدها لفترة من الزمن إلى الثقبية والدمام للبحث عن أسواق جديدة بعيدًا عن المنافسة.

ويشير إلى أنه رأى وعاش وتردد على القيصرية منذ صغره مرارًا وتكرارًا ما كون لديه حنينًا وولهاً بدروبها وأزقتها وجدرانها وأبوابها ودكاكينها وإنسانها وزائريها، مبيّنًا أن جيل اليوم ليس على علاقة وثيقة بالقيصرية؛ لأن البدائل الحضارية والعمرانية من مجمعات وأسواق وما تحويه من مراكز ترفيه تجعله ينصرف بعيدًا عن القيصرية بمكونها التاريخي والبشري والمادي وبالتالي لم تتكون لديه طينة الحنين والعشق والشوق.

ويضيف: «من أجمل الصور التي تأبى ذاكرتي نسيانها في القيصرية أن أصحاب المحلات يشتغلون بأيديهم ويبيعون ما يصنعون، فالخياط تجده يقص القماش ويخيط الثياب والسراويل في المحل أمامك

قبل البدء بصناعتها إلى فكرة نابغة من مخيلة فنية ثم نموذج مرسوم في الذاكرة أو الورق يقوم الصائغ باستحضاره، لتبدأ بعدها سلسلة طويلة من مراحل التصنيع تتمثل في الصهر والطرق والسحب والصب في قوالب والنقش، ما يجعل القطعة في نهاية المطاف تحفة فنية بعد أن تضافرت فنون عديدة في صناعتها.

وعن أهم الأدوات التي لا يستغني عنها أي صائغ فضة، يبيّن الدجاني أن آلة السحب التي كانت في السابق يدوية وتسمى (قصفة) وكذلك المطرقة (الزرديّة) والمشعل لصر الفضة، من أهم تلك الأدوات مبيّنًا أنه ظل فترة طويلة من مسيرته العملية يتدبر صناعة أدوات إنتاج

وكذلك أصحاب محلات الأحذية التقليدية الذين يفضّلون ويصنعون الأحذية على مرأى من الزبون وكذلك الحدادين وغيرهم، حيث كان أصحاب الحوانيت في القيصرية جميعهم من أهل البلد ما يخلق نوعًا من الإلفة والحميمية والتواصل.»

أدوات «الفنان» وخياله

يقول الصائغ الدجاني أن صياغة الفضة لا تختلف عن أي فنون أخرى عديدة، مثل النقش والرسم والخط والنحت، بل إنه في حال تأملنا لها سنجد أنها تجمع في بوتقتها سائر تلك الفنون، خاصة في أثناء مراحل التصنيع، إذ إن أي قطعة مصوغة مهما خف وزنها وصغر حجمها، في حاجة

والوجهة في بعض الدول المجاورة وهو كذلك ميدان إبداع يتنافس فيه الصاغة بوضع الحلية والنقش الأكثر ألماً وجمالاً مؤكداً أن الخنجر الحساوي هو الأجل بين أقرانه بسبب حرفة الصائغ الأحسائي الذي يزين الخنجر بتفاصيل دقيقة قريب من حياكة البشت معطياً كل جزء من هذه التفاصيل اسماً متعارفاً عليه بين الصاغة. وعن شهرة الخنجر الحساوي، يشير الصائغ عايش إلى أن شهرة الخنجر الحساوية وبالذات خنجر الدجاني وصلت إلى جنوب المملكة وبالأخص منطقة نجران وأن محبي اقتناء الخنجر يأتيون للأحساء لصياغتها أو لغسل حليتها حيث يتم تفكيكها قطعة قطعة وغسلها ونظفها من جديد على الغمد.

تأثير البيئة والمجتمع

لا شك أن البيئة والمحيط المجتمعي يؤثر في خيال وأعمال الفن والفنانين من الصاغة والمبدعين والموهبين، حيث يوضح العم الدجاني أنه يستوحى نقوش مشغولاته من أفكاره وبعض الكتب ومشاهداته العامة، مبيناً أن بعض مشغولاته تتجلى فيها محاكاة لبعض رموز وأيقونات ومعالم بيئة الأحساء الزراعية، فهناك مشغولات على شكل حبات القرع وبعضها تشبه نواة التمر (طعام) وتستعمل كأقراط يتم إلباسها للأطفال والبعض على شكل سعفة النخيل (قصيص السعف). ويشير إلى أنه طول فترة عمله وتجاربه الحرفية أصبح يعرف كيف يتعامل مع القديم والجديد في عالم صياغة الفضة، مبيناً أن العديد من المصوغات الفضية التي يصنعها كانت تواكب الموضة وتسود لفترات زمنية في حينها، فكان يصنع «الترابي البغدادي والمرايات والنجوم والخواتم والمعاضد وغيرها. ولكن ما كانت الأكثر شعبية، بل واجتاحت أجياد



العمل اليدوي في الصياغة يصنع علاقة إلفة وحميمية بين القطعة والصايغ

القديمة حتى يقدم المعرفة حول فن صياغة الفضة لمن يود الاطلاع والمعرفة وحفظ الموروث في هذا المجال.

الخنجر الحساوي

وسألت الصائغ عايش عن الفرق بين الخنجر الحساوي والخنجر العماني واليميني، فذكر أن الفرق الرئيس هو في الأبعاد والزينة، حيث يتميز الخنجر العماني واليميني بطول النصل والقرن (المقبض) وكذلك في الزينة حيث أن الخنجر الحساوي يتم فيه الشغل على غمد الخنجر بنقش ونسج الفضة عليه، أما الخنجر الأخرى فتستخدم الزينة بالطبقة (استخدام قوالب لصناعة حلية الخنجر). ويبيّن أن الخنجر من مقتنيات الزينة

الصياغة بنفسه، حيث كان يقوم بصنع المبرد ومشعل الفحم وغيره أما الأدوات التي لا يستطيع صنعها بنفسه فيتم استيرادها من الخارج. ويشير عايش إلى أنه لا زال يحتفظ بأدواته القديمة، على الرغم من قيامه بشراء معدات وأدوات صياغة أخرى حديثة يستعملها صاغة آخرون كلفته آلاف الريالات، موضحاً أنه سيظل يحتفظ بأدوات صنعته

البلد من حضر وبدو بالإضافة إلى عدد من صاغة الدمام والخبر، مشيراً إلى أن بعض زبائنه في الأحساء يطلبون صناعة حلي هم يحتاجونها في دكاكينهم، مبيئاً أنه إلى جانب المشغولات التقليدية التي يعملها هناك مشغولات فضية تراثية يقوم بها مثل: تزيين الأبواب الأحسائية التراثية وصناديق تجار اللؤلؤ المقسمة وكذلك موازين البقول والأباريق والفناجيل والصواني والمكاحل وغيرها.

ومن قصص الزبائن يروي عايش قصة زبون ألماني ظل يمر عليه بالمحل كل أسبوع تقريباً ليشتري كل ما أصنعه من فضيات، لأكتشف لاحقاً أنه يقوم بإرسالها إلى ألمانيا ويبيعهها بأسعار عالية جداً، وحينها شبّهت نفسي بالرسام العالمي المعروف «بيكاسو» الذي رسم أجمل اللوحات وباعها بأسعار زهيدة ليبيعهها الآخرون لاحقاً بأسعار خيالية.

ويضيف أنه في مرة من المرات جاءته سيدة أجنبية بساعة سويسرية فاخرة من الذهب وقد انقطع سيرها (صنقل الساعة)

التي تعطي مشغولات لها نفس الشكل تماماً» مبيئاً أن الصايغ المتمكّن هو من يضع على القطعة لمساته الفنية بدقة ومهارة وابتكار لتكتسب جماليتها وفرادتها ورونقها الخاص.

ويشير إلى أنه صائغ وليس جواهرجي، لأن الصائغ هو من يصنع المشغولات والمصوغات بيديه، وقد يبيعهها في معرض خاص به أو يبيعهها لغيره أما الجواهرجي فهو مجرد عارض لها لذلك هو أشبه بصاحب البقالة، فهو يبيع الجبن أو المربى مثلاً وهو لم يصنعها، لذلك هم يسمون بعض بائعي الذهب والمجوهرات والفضة في المعارض بالجواهرجية، لأنهم عارضون وبائعون فقط، معبراً عن أسفه لتقلص عدد الصاغة المحليين مع زحف التمدن نتيجة عدم توريث المهنة للأجيال الجديدة، وضآلة الربح مقارنة بالجهد المبذول.

من قصص الزبائن

وعن الزبائن وقصصهم يبيّن الدجاني أن معظم زبائنه من الأحساء من أهل

النساء والسيدات هي ما كانت تُعرف بـ (المرتعشة) التي كانت تلبسها العرائس وبقية النساء أيضاً في تلك الفترة.

صائغ وليس جواهرجي

الطباعة الثلاثية والقوالب الجاهزة والماكينات المتطورة تصنع مشغولات فضية وزهنية تخلو من الروح والخيال والأثر الفطري لليدين عند الطرق على قطع الفضة، هكذا يبرر الدجاني جمال الصياغة اليدوية، موضحاً أن العمل اليدوي فن وذوق ومهارة وابتكار، فالصائغ هنا لا يصنع مصوغات، بل أجساداً سكنت روحه بين صهر وطرق وسحب إلى أن تخرج لنا المشغولات بشكلها الأنيق والعريق الذي تحمل كل قطعة منها بصمة وروحاً تختلف عن أختها. ويضيف: «إن أعمال التصنيع اليدوي في مهنة الصياغة، لا تخلو من حميمية بسبب طول بقاء القطعة بين يدي الصايغ، والتأني أثناء الاشتغال عليها، وحرصه على أن يبيث بين ثناياها جل شحنات الإبداع في داخله وذلك بعكس الطباعة الثلاثية والماكينات



«الخنجر الحساوي» يتوج الدجاني بجائزة سوق عكاظ

حصد الصائغ عايش محمد الدجاني جائزة المركز الأول ضمن جوائز مسابقات ملتقى سوق عكاظ في دورته الثانية عشرة في «مجال الأعمال التقليدية التراثية» على مستوى المملكة.

وجاء فوز الدجاني بالجائزة تويجاً لمسيرته الطويلة في مجال صياغة الفضة وصناعة المصوغات والمشغولات الفضية، حيث يُعد من أقدم الصاغة والحرفيين المهرة في الأحساء.



وشارك الدجاني بتشجيع من مشرفي «مركز الإبداع الحرفي»

بقطعة فضة مشغولة عبارة عن تحفة مصغرة لخنجر حساوي صممه الدجاني في مركز الإبداع الحرفي بالأحساء، ويبلغ طوله تقريباً 10سم واستغرق العمل فيه أكثر من شهر.



وأشار الدجاني إلى أنه شارك في المسابقة بهذا الخنجر لأنه نادر فلم يسبقه أحد بذلك مقارنةً بصغر حجمه وتعقيدات نقوشه التي لا يتقنها أحد، مبيّناً أن الخنجر تميّز بصف قطع الزخرفة قطعة قطعة مع تلحيم كل واحدة لوحدها.

طالبة مني أن أصلحه بأي طريقة فوافقت على ذلك، وجاءني زملائي يتساءلون ماذا ستفعل؟ وأنت لست خبيراً بإصلاح سير الساعات؟ ولكن طلبت العون من الله وبدأت عملية التصليح على الرغم من أنني ليس لدي خبرة ولا أملك معدات خاصة بتصليح سير الساعة، ولكن تمكنت من صناعة بعض العدد وحفرت سير الساعة ووضعت بعض الكور والحلقات بداخله وفي اليوم المحدد جاءت السيدة واستلمت الساعة بسعادة كبيرة.

معارض فضة متخصصة

سألت الصائغ عايش لماذا تفتقد الفضة لإقامة معارض ترويجية متخصصة كما هو الحال لبقية الحلي والمجوهرات؟ فأجاب أن الفضة لا يقبل على شرائها الناس كالذهب، لأنها رخيصة الثمن والكثير يشتري المشغولات الذهبية كزينة وادخار ورصيد مادي قلما يفقد الكثير من قيمته مع مرور الوقت وذلك على الرغم من أن هناك فضيات تراثية لها قيمة عالية.



ويبين أنه يشجع أبنائه كي يتعلموا مهنة الصياغة من خلال التدرج معهم في عملية التعليم واكتساب الصنعة والقيام بأبسط وأخف مهام الصنعة؛ وذلك بقصد حفظهم من أخطار الصنعة الفاسدة واستثمار أوقات الفراغ والبطالة في عمل نافع حتى يحصلوا على الوظيفة المناسبة وكسب صنعة تؤمنهم من الفقر وتحافظ على الموروث، مرحباً بتدريب الشباب بشرط أن تكون معهم معداتهم وأدواتهم، قائلاً: «لن أبخل على تعليم أحد، فأنا اعتبر نفسي جسراً لنقل المعرفة والخبرة إلى جيل الشباب لتبقى صنعة الصياغة حية.» ويختتم الصائغ عايش الدجاني حواره بتقديم نصيحة للطريقة المثلى للحفاظ على قيمة وجمال رونق المشغولات الفضية إذ إن إهمالها وتخزينها بطريقة غير صحيحة يُسبب تأكسدها وتكوّن طبقة سوداء عليها، مما يُعرضها للتشويه، وتظهر بمظهر غير لامع، مبيّناً أن أهم الطرق البسيطة للحفاظ عليها هي تبطينها وتغليفها بالبلاستيك أو لفها بقطع الورق الخالية من الأحماض ثم تخزينها ووضعها في مكان جاف بعيداً عن الرطوبة والمعادن الأخرى. ٥

الفَخَّار في الأحساء.. صناعة فن الحضور

إعداد وتصوير: قاسم السرحان

تعود صناعة الفخار والفخاريات في الأحساء إلى آلاف السنين، إذ تُعد من الحرف والصناعات اليدوية التقليدية، التي لازالت تلقى رواجًا بين فئة من الناس تعمل للمحافظة عليها وتحرص على اقتناء منتجاتها، وذلك على الرغم من التحولات الكبيرة التي أصابها بفعل التقدم الإنساني والتطور الحضاري.

قصة الفَخَّار

يرجع تاريخ الصناعات الطينية والفخارية المختلفة إلى معقل الحضارات الآسيوية القديمة كالهند والصين ومن هناك انتقلت منتشرة حول العالم إلى أن أصبحت جزءًا من الحضارات العربية القديمة التي توارثتها الأجيال وظلت محافظة على رونقها وشكلها الأصلي، حتى أصبحت من معالم وآثار كثير من الحضارات القديمة، ومؤشراً وقياساً لمستوى تطور إنسان ومجتمع تلك الحضارات.

وفيما تتميز المملكة العربية السعودية بصناعة الفخار وغيرها من الحرف والصناعات اليدوية القديمة؛ إلا أن الأحساء تُعد من أهم مراكز صناعة الفخار بالمملكة؛ حيث استلزمت طبيعة الحياة الصحراوية وطبيعة الأحساء المنعزلة وقربها من شريط البحر، وتمدد روح التعاون والتعاوض بين أبنائها قيام هذه الصناعة بالاعتماد على الطين المحلي لإنتاج صناعات فخارية متميِّزة، تلبي حاجة الناس مثل صناعة الجرار والأواني، والمباخر والكؤوس وبرادات المياه الفخارية وغيرها.

الفخار في رمضان

مع حلول شهر رمضان الكريم من كل عام، تنتعش سوق المنتجات والأواني الفخارية في الأحساء، نسبة لإقبال عدد كبير من أهالي الأحساء عليها، ضمن بروتوكول إعداد وتزيين موائدهم الرمضانية، التي جرت عليها العادات والتقاليد الأصيلة منذ عشرات السنين.





ويوضح الغراش سليل عائلة الغراش ببلدة القارة بالأحساء التي اشتهرت بتوارثها مهنة صناعة الفخار في «الدوغة» جيلاً بعد جيل، أن شهر رمضان المبارك يشهد حركة صناعة وبيع وشراء كبيرة للأواني والمنتجات الفخارية المصنوعة بالدوغة وذلك لما لها من استخدامات وأشكال تتداخل مع المائدة الرمضانية وما تضيفه من أجواء جمالية خاصة تعود بالذاكرة لعقود الزمن الجميل.

الفخار فن تشكيلي راقٍ

ويشير إلى أنه إذا كانت صناعة الفخار قد بدأت بطريقة تقليدية يدوية خالصة لم تتدخل فيها الآلة في أي مرحلة من مراحلها، فقد أصبحت مع مرور الوقت والزمن صناعة حديثة تعتمد على بعض الأدوات الآلية والآلات البسيطة التي توفر بعضاً من الخطوات والمراحل القديمة في عمل وصناعة الفخار، موضحاً أن الأحساء ستظل من أهم مراكز صناعة الفخار بالمملكة؛ لأنها حرفة يبرع فيها الأحسائيون فضلاً عن كونها تؤدي وظيفة اجتماعية وثقافية مهمة، وليست عملاً فنياً بحتاً.

ويبين الغراش أن صناعة الفخار ليست بالأمر السهل، حيث تُعد من الفنون التشكيلية التي تحتاج إلى صبر ومهارة وأيدي متمرسة ومحترفة ذات ذوق وبصمة خاصة، مبيّناً أن

ويقبل أهالي الأحساء خلال مواسم عدة من بينها شهر رمضان الفضيل على شراء المنتجات والأواني الفخارية بمختلف أشكالها واستخداماتها المتنوعة كأواني طهي الطعام، وإعداد وحفظ الأطباق والمنتجات الرمضانية المتنوعة وأدوات حفظ المياه كالمصاخن، والحب، والزير وغيرها والتي أصبح توافرها في كل منزل أمراً ضرورياً كجزء من الموروث الشعبي.

«دوغة الغراش»

من أبرز المصانع أو المعامل المشهورة في صناعة وبيع المنتجات والأواني الفخارية بالأحساء، «دوغة الغراش»، للفخار اليدوي، الذي يقع في الجانب الغربي لجبل القارة، ويرجع وجوده إلى أكثر من 150 عاماً، أصبح خلالها من أبرز المعالم السياحية والتراثية التي تستهوي سكان وزوار المنطقة لشراء الأواني والمنتجات الفخارية المختلفة بأشكالها وأحجامها وأنواعها وزخارفها الجميلة.

ويشهد «دوغة الغراش» مع شهر رمضان الكريم، إقبالاً كبيراً ووافياً من قبل الزائرين، لشراء واقتناء مختلف أنواع الفخاريات الشعبية، حيث تزداد الحركة الشرائية والإقبال على الأواني والمنتجات الفخارية، وسط تطبيق كافة الإجراءات الاحترازية الوقائية المرتبطة بفيروس كورونا.

نسل يتوارث عشق الفخار

يقول صانع الفخار والمشرّف على «دوغة الغراش» الحرفي واصل بن علي الغراش أن الفخار يظل أحد أهم أنواع وأشكال صناعة الأواني التقليدية منذ القدم، حيث تمكّن الإنسان منذ آلاف السنين من تحويل الطين لأداة وآنية مهمة يستخدمها يومياً سواء كأواني لطهي الطعام وحفظه أو حفظ الماء وتبريده وكذلك استخدامه ضمن أدوات وديكور المنازل واستخدامات الزينة والجمال.

الأواني الفخارية عبارة عن طين بمواصفات ونسب خاصة، يتم تشكيله وحرقه في الأفران ليتحول بعدها إلى الحالة الصلبة، إلا أن تلك المراحل تمر عبر خطوات ولمسات عديدة ضرورية لإخراج منتج نهائي بدرجة عالية من الكفاءة والجودة والجمال.

يُقبل أهالي الأحساء خلال رمضان على شراء المنتجات والأواني الفخارية

طين الألوان الثلاثة

ومن جهته يشير صانع الفخار الحرفي الشاب حسن علي الشوملي الذي يعمل بهمة ومهارة ليصنع أشكالاً مختلفة من الفخاريات الرائعة، إلى أن الطين هو المادة الرئيسة المستخدمة في هذه الصناعة التقليدية، مشيراً إلى أن الطين المستخدم في الأحساء يتم جلبه من الجبل المحاذي للدوغة (جبل القارة)، مبيئاً أن هذا الطين يأتي بثلاثة ألوان أخضر وأصفر وأحمر. ويضيف أنه يتم خلط جميع هذه الألوان مع بعضها بنسب معينة لتكوين عجينة الفخار المطلوبة في هذه الصناعة، مشيراً إلى أنه يوجد أكثر من طريقة لتشكيل الفخار ومنها استخدام اليد؛ بحيث يتم تشكيل كل قطعة على جرة، أو عمل قوالب جاهزة وصب خليط الطين بها، لافتاً إلى ارتباط صناعة الفخار باكتشاف النار حيث يعود ذلك للتأثير الواضح للنار على الطين الخام الذي يسهل تطويعه بأشكال عملية متعددة وجميلة.

الفخار يقاوم الزمن

ويقول الشوملي أن الفخار حافظ على مكاتته في استخداماتنا المنزلية وغيرها نسبة لمزاياه التي تتعدى جماليات شكله، ورخص ثمنه، وقدرته في الحفظ وتبريد المياه وكذلك تحمله للحرارة في حال استخدامه للطهي كما هو حال الطواجن الفخارية، إضافة إلى قابليته للتطوير والتجميل.



دلالات انخراط غرفة الأحساء في منظومة التحكيم التجاري

أقرت الشريعة التحكيم طريقاً من طرق الحكم، وحفظ الحقوق، بل وحثت عليه، كما في التحكيم بين الزوجين، حيث جاء في قوله تعالى: «وَإِنْ خِفْتُمْ شِقَاقَ بَيْنِهِمَا فَأَبْعَثُوا حَكَمًا مِّنْ أَهْلِهَا إِنْ يُرِيدَا إِصْلَاحًا يُوَفِّقِ اللَّهُ بَيْنَهُمَا إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَلِيمًا خَبِيرًا» (النساء، 35)، وقوله تعالى أيضاً «فَلَا وَرَبِّكَ لَا يُؤْمِنُونَ حَتَّىٰ يُحَكِّمُوكَ فِيمَا شَجَرَ بَيْنَهُمْ ثُمَّ لَا يَجِدُوا فِي أَنْفُسِهِمْ حَرَجًا مِّمَّا قَضَيْتَ وَيُسَلِّمُوا تَسْلِيمًا» (النساء، 65). وقد أقرت الأنظمة السعودية التحكيم باعتباره نهجاً للفصل بين الخصوم وطريقاً لفض المنازعات وإرجاع الحقوق لأصحابها.

والتحكيم، باعتباره أحد أهم الوسائل البديلة لفض المنازعات، هو اتفاق أطراف علاقة قانونية معينة، تعاقدية أو غير تعاقدية، على أن يتم الفصل في المنازعات الناشئة أو التي يمكن أن تنشأ بينهم عن طريق أشخاص (التحكيم الفردي) أو مراكز تحكيم (التحكيم المؤسسي) بغاية إصدار حكم ملزم وقابل للتنفيذ بسعي من الأطراف المتنازعة. ويكون اتفاق الأطراف على التحكيم في صورة بند تحكيم مُدمج في العقد الأصلي، أو في صورة مشاركة تحكيم بعد نشوء المنازعة في إطار اتفاق مستقل. وينفرد التحكيم بعدة مزايا لعلَّ أهمها اتساقه مع خصوصيات النزاع، مرونة ويُسر الإجراءات، سرية المداولات بين هيئة التحكيم وأطراف النزاع، حرية الأطراف في اختيار المحكمين والإجراءات وتنوع التحكيم بما يتماشى مع مصالح الأطراف المتنازعة وسرعة إصدار الأحكام التحكيمية وسهولة تنفيذها. ويهدف التحكيم إلى تحقيق عدة غايات ومن بينها إيجاد بيئة حقوقية وقضائية عادلة وجاذبة، تخفيف الضغط على الدوائر القضائية الحكومية، تقديم خدمات قضائية مهنية ومحترفة وفق المعايير الدولية، تشجيع الاستثمار الداخلي والخارجي عبر إزالة العقبات القضائية والصعوبات

يهدف التحكيم إلى تحقيق عدة غايات ومن بينها إيجاد بيئة حقوقية وقضائية عادلة وجاذبة



بقلم: د. عماد حمادي البجوي
أستاذ التحكيم التجاري الدولي

التي ستسهم بدورها في تحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي. وقد قامت الغرفة بتسخير جميع إمكانياتها أمام الخبراء والمختصين لإعداد لوائح وأنظمة المركز ومناقشتها ومقارنتها مع الأنظمة الأساسية للمراكز المحلية والإقليمية والدولية تمهيدا لاعتمادها وإصدارها. وتعمل الغرفة على اعتماد الهيكل التنظيمي للمركز واللوائح الخاصة به، والبدء في تسجيل المحكمين والخبراء المعتمدين واختيار الكفاءات والخبرات والكوادر الوطنية المتمرسّة والقادرة على إدارة مركز التحكيم التجاري، والترويج لهذا المركز في مجتمع المال والأعمال وبين مؤسسات وشركات القطاعين الخاص والعام محلياً وإقليمياً ودولياً، والتعريف بالمزايا التي يقدمها هذا النوع من القضاء، خلافاً عن القضاء العادي.

ولا شك أن الغرفة تهدف من خلال إنشاء مركز الأحساء للتحكيم التجاري إلى إرساء الصبغة المؤسسية العصرية التي تواكب المستجدات والمتغيرات التي يشهدها العالم في التعاملات التجارية والاقتصادية المتنامية والمتطورة، ومع استحداث صيغ وأنواع مختلفة وجديدة من الشراكات التجارية والصناعية، التي تتغير وتتجدد مع الاختراعات والابتكارات الجديدة، تحت مظلة الفضاءات المفتوحة، حيث أصبح التحكيم مطلباً أساسياً للباحثين عن الاستثمارات الجديدة في الأسواق الناشئة في إطار العلاقات التجارية الدولية المعاصرة وهو ما يتلاءم مع سياسة الانفتاح الاقتصادي والاستثماري التي تعتمدها المملكة باعتباره أحد الأركان الأساسية لتحقيق توجهات واستراتيجيات رؤية المملكة 2030. ٥

الإجرائية المتعلقة بتسوية المنازعات التجارية، خدمة رجال المال والأعمال والمستثمرين المحليين والأجانب وضمان حياد الهيئات الفاصلة في المنازعات الدولية المتعلقة بالاستثمار. وإيماناً منها بأهمية التحكيم باعتباره أحد المحفزات لجذب الاستثمارات الأجنبية وإعطاء الثقة للاستثمارات المحلية، ودوره كقيمة مضافة في مكونات البيئة التشريعية في المملكة، وفي منظومة التحكيم الخليجية، بادرت الغرفة التجارية والصناعية بالأحساء، بالتعاون مع مختلف الجهات والأطراف ذات العلاقة، باستحداث «مركز الأحساء للتحكيم التجاري» الذي يُعدّ أول مركز تحكيم في المنطقة الشرقية. ويسعى مركز الأحساء للتحكيم التجاري إلى تقديم خدمات مهنية عالية الجودة وفقاً للمعايير الدولية في مجال الفصل في المنازعات وتعزيز دور التحكيم كأداة متميزة لتسوية المنازعات وجاذبة للاستثمارات الخارجية ونشر ثقافة التحكيم.

كما يهدف المركز إلى تحقيق الريادة في اعتماد الوسائل البديلة لفض المنازعات التجارية في المملكة العربية السعودية ودول الخليج العربي. وقد اتخذ المركز من مبادئ العدالة والمسؤولية والخصوصية والنزاهة والحياد والاستقلالية قيماً جوهرية له.

ويُعد استحداث هذا المركز خطوة مهمة على طريق تعزيز دور القطاع الخاص في عمليات التنمية الشاملة، الأمر الذي يعزز من ثقة المستثمرين الأجانب وأصحاب الأعمال، وكل المتعاملين في قطاعي التجارة والاستثمار، بما يساهم بقوة في استقطاب المزيد من الاستثمارات وجذب رؤوس الأموال المحلية والإقليمية والعالمية

برعاية أمير الشرقية.. تسليم مشروع خيري جديد للشيخ «محمد الجبر»

من جانبه، قال رجل الأعمال ناهض بن محمد الجبر: «تم توقيع تسليم معهد الوالد الشيخ «محمد الجبر» للتوحد بالأحساء لوزارة التعليم وذلك بديوان إمارة المنطقة الشرقية بتشريف وحضور صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف أمير المنطقة الشرقية، نسأل الله أن ينفذ به وبالقائمين عليه وأن يجعله عملاً مقبولاً».

وحول المشروع الذي تم الانتهاء منه مؤخراً، فإن تكلفة إنشاء المعهد 25 مليون ريال، فيما يقام على مساحة 10 آلاف متر مربع، وسيقدم خدماته للجنسين من مرضى التوحد، وحرصت أسرة الجبر على إنشاء المركز بأعلى المعايير والمواصفات والمقاييس العالمية، فيما تم البدء في تنفيذه نوفمبر 2017م.



بارك صاحب السمو الملكي الأمير سعود آل سعود أمير المنطقة الشرقية، توقيع اتفاقية تسليم معهد طلاب وطالبات التربية الخاصة بمحافظة الأحساء (ذوي اضطراب طيف التوحد) للإدارة العامة للتعليم بمحافظة الأحساء، والمقدم من الشيخ محمد بن حمد الجبر بحضور معالي الدكتور سعد بن سعود آل فهيد، مساعد وزير التعليم ونائب الوزير المكلف.

أمانة الأحساء: تأهيل 25 مشروعاً تاريخياً وتراثياً

تعليم الأحساء يبدأ تطعيم الطلبة استعداداً للعام الدراسي القادم

بدأت إدارة تعليم الأحساء ممثلة بالشؤون الصحية المدرسية مؤخراً تطعيم طلاب وطالبات تعليم الأحساء للفئة العمرية من (12-18 عاماً) بلقاح كورونا «فايزر» «كوفيد 19» في مراكز التطعيم المعتمدة وذلك بالتعاون مع التجمع الصحي بالأحساء. وودعت الإدارة أولياء أمور الطلاب والطالبات لتحسين أبنائهم ضمن الفئة العمرية المحددة بلقاح كورونا قبل بداية العام الدراسي 1443هـ وذلك من خلال حجز موعد عبر تطبيق «صحتي» استعداداً للعودة الآمنة للمدارس.

أكد المهندس عصام الملا، أمين الأحساء، عن استمرار الأعمال التطويرية والتأهيلية لنحو 25 مشروعاً تاريخياً وتراثياً بمدن الأحساء، تمثل منطقة وسط الهفوف التاريخي النسبة الأعلى منها، بجانب العمل على التطوير المستمر لنشاط العقير؛ تعزيزاً للجانب الترفيهي للمواطن والزائر وتدعيمًا للقطاع السياحي، منوهاً بإنشاء الأمانة لأول مردم بيئي هندسي من نوعه على



مستوى المملكة، يتوافق مع الاشتراطات البيئية والصحية. وأوضح الملا ضمن حوار صحفي نُشر مؤخراً أن الأمانة دشنت بنهاية العام 2020 الماضي 8 حدائق، وسيتم تدشين 6 أخرى خلال العام الجاري، حسب الخطة، التي تشمل 14 حديقة وساحة بلدية، بمساحة 65 ألف متر مربع، بهدف تعزيز البعد الإنساني بالمدينة، وخلق بيئة ملائمة للسكان، ومرتادي المواقع العامة، وزيادة الغطاء النباتي، ورفع معدل نصيب الفرد من المسطحات الخضراء، لافتاً إلى أن الأمانة طرحت 50 فرصة استثمارية، عبر منصة الاستثمار البلدي «فرص»، خلال 2021م.

د. العوهلي يت رأس الاجتماع الأول لمجلس صندوق الوقف للاستثمار

رأس معالي الدكتور محمد بن عبدالعزيز العوهلي رئيس جامعة الملك فيصل ورئيس مجلس أمناء صندوق الوقف والاستثمار مؤخراً الاجتماع الأول للمجلس لعام 2021م بحضور عددٍ من مسؤولي الجامعة وممثلين عن القطاع الخاص. واستعرض معالي الرئيس خلال الاجتماع أبرز منجزات الجامعة على كافة الأصعدة (الأكاديمية، والبحثية، والاستثمارية)، ثم تناول الدكتور بدر بن جويعد السبيعي المشرف على إدارة الاستثمار وتنمية الموارد بالجامعة، جدول أعمال الاجتماع، مشيراً إلى أبرز نتائج المرحلة السابقة إلى جانب خطط الصندوق التوسعية لتحقيق الاستدامة المالية للجامعة، كما تمت في ختام الاجتماع مناقشة التقارير السنوية للصندوق لعام 2020م، وتقديم التوصيات التي من شأنها تطوير أنشطة، وممارسات الصندوق. يُشار إلى أن ممثلي القطاع بمجلس أمناء الصندوق هم: الأستاذ عبدالرحمن بن إبراهيم المهنا، والأستاذ عبدالمحسن بن عبدالعزيز الجبر، والأستاذ محمد بن عبدالعزيز العفالق.



كشف التجمع الصحي في الأحساء مؤخراً عن تشغيل مقر جديد للقاحات فيروس كورونا «كوفيد 19» في مركز حرض بالأحساء لتمكين المواطنين والمقيمين والهجر التابعة والمجاورة للمركز من الحصول على اللقاح لحمايتهم بإذن الله من الإصابة بالفيروس. ومن جهته، حث التجمع جميع المواطنين والمقيمين في المحافظة للمبادرة بأخذ اللقاح حفاظاً على صحتهم وسلامتهم، مجدداً التذكير بمجانبة اللقاح، إنفاذاً لتوجيهات القيادة الرشيدة في التصدي لفيروس كورونا المستجد ومنع تفشيه في المملكة. ٤

التجمع الصحي
بالأحساء يعلن
تشغيل مقر للقاحات
كورونا في حرض

المؤسسة العامة للري تُطلق حملة للتبرع بالدم من منسوبيها

دشن د. فؤاد بن أحمد آل الشيخ مبارك، رئيس المؤسسة العامة للري مؤخراً حملة للتبرع بالدم استمرت على مدى يومين في مقر المؤسسة وذلك بالتعاون مع تجمع الأحساء الصحي. وشهدت الحملة حضوراً ومشاركة مميزة، حيث بلغ عدد المتبرعين 100 متبرع، وهدفت الحملة التي أقيمت وفقاً للإجراءات الاحترازية والتدابير الصحية والوقائية إلى تعزيز ثقافة التبرع بالدم وأهميته، وتغطية احتياجات المرضى، استشعاراً لدور المؤسسة ومسؤوليتها تجاه المجتمع. ٥





في عام 2017 استوردت المملكة
أخشاباً بتكلفة بلغت نحو
4 مليارات ريال سعودي.

في أكبر واحة نخيل قائمة بذاتها في العالم

كنز اسمه مخلفات أشجار النخيل

أكد انضمام واحة الأحساء إلى موسوعة «جينيس» للأرقام القياسية، بوصفها أكبر واحة قائمة بذاتها في العالم؛ لما تضمه من 2,5 مليون نخلة، تتمدد على مساحة تتجاوز 85 كيلو متر مربع، على ما تزخر به الواحة من فرض استثمارية نوعية في مجال الاستخدام الفعال لمخلفات أشجار النخيل.

مخلفات أشجار النخيل

تسهم عملية نقل وجمع وإعادة استخدام وتصنيع ومعالجة المخلفات الزراعية لأشجار النخيل في تقليل تأثيرها على البيئة، والمحافظة على القيمة الاقتصادية لمخلفات أشجار النخيل من الهدر من خلال إعادة تصنيع تلك المخلفات لتتحول إلى منتجات قابلة للاستخدام، وذلك بهدف تقليل حجم النفايات، والاستدامة والمحافظة على البيئة بعدم اللجوء إلى الحرق، وتقليل الانبعاثات الحرارية الناتجة عن عمليات حرق إن تمت.

ويُعد التدوير من أهم عوامل نجاح المكافحة المتكاملة للآفات التي تصيب أشجار النخيل، من خلال عمليات تدويرها وإعادة إنتاجها ومعالجتها في شكل منتجات بيئية مفيدة، مما يعزز من قيمتها الاقتصادية والجمالية والسياحية مع الحفاظ على الطابع التراثي للواحة، ومن جانب آخر الاستثمار في الصناعات التراثية وتشجيعها، والحفاظ على الهوية الوطنية لارتباط شجرة النخيل ومنتجاتها بهوية ومفردات البيئة المحلية فضلاً عن توفير فرص استثمارية لقطاع الأعمال والرياديين في المنطقة.



تصوير علي أحمد الحاجي

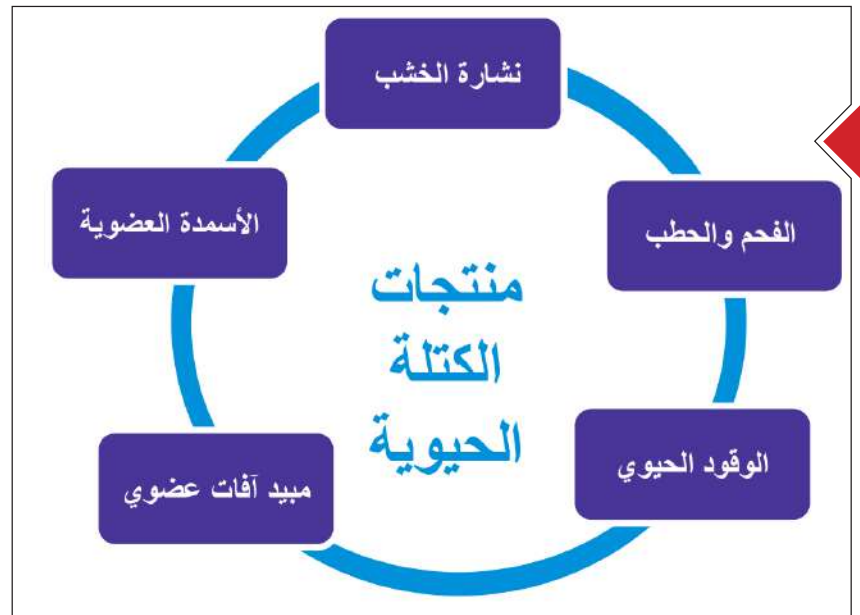
ملخص تنفيذي

- يتجاوز عدد أشجار النخيل في الأحساء 2,5 مليون نخلة، وهو ما يمثل نحو 10٪ من أشجار النخيل في المملكة.
- وفقاً للمركز الوطني للنخيل والتمور يتم زراعة أكثر من 50,000 شجرة نخيل سنوياً في المملكة.
- وفقاً لتقديرات المركز الوطني للتنمية الزراعية ومدينة الملك عبد الله للتمور بالأحساء، فإن الأحساء تنتج حوالي 41 ألف طن من مخلفات أشجار النخيل متكررة سنوياً.
- لا تتم حالياً الاستفادة من مخلفات أشجار النخيل في الأحساء بشكل واضح.
- عادة ما يتم حرق مخلفات النخيل في المزارع أو رميها أو تجميعها في مكبات النفايات حيث يمكن أن يستغرق الأمر وقتاً طويلاً لتحلل، أو يتم استخدامها كأعلاف للمواشي.
- في عام 2017 استوردت المملكة أخشاباً بتكلفة بلغت نحو 4 مليارات ريال سعودي.
- يخطط صندوق الاستثمارات العامة لإنشاء مصنع بقيمة 2,5 مليار ريال سعودي لإعادة تدوير مخلفات النخيل والتمور والمنتجات الزراعية بالقرب من منطقة القصيم.

كيف يمكن الاستفادة من مخلفات أشجار النخيل؟

هناك العديد من المنتجات التي يمكن إنتاجها باستخدام الكتلة الحيوية من مخلفات شجرة النخيل والتي يتم عرض العديد منها من خلال النموذج الموضح.

يمكن استخدام مخلفات أشجار النخيل لإنتاج العديد من المنتجات مثل: الخشب والفحم ومنتجات الطاقة الحيوية.



حيث توجد عدة تقنيات لتحويل الكتلة الحيوية (وهي السعف والكرب والقشور والعذوق والمخلفات الصلبة) إلى منتجات ذات قيمة أعلى.

ووفقاً لتقديرات المركز الوطني للتنمية الزراعية ومدينة الملك عبد الله للتمور، تقدر الكتلة الحيوية المتكررة (بافتراض الاستدامة للنخيل) لكل شجرة نخيل بحوالي 15 كيلوجرام إلى 20 كيلوجرام سنوياً.

تستخدم العديد من التقنيات في تحويل الكتلة الحيوية إلى منتجات ذات قيمة أعلى مثل: الحرق، والتبخير، والتحلل الحراري، والتخمير، وغيرها.

الفرص الاستثمارية

■ يُمثل قيام مصانع معالجة مخلفات أشجار النخيل، فرصة استثمارية ذات جدوى كبيرة وكذلك هناك فرصة لقيام نشاط جمع ونقل مخلفات أشجار النخيل من المزارع في الأحساء إلى مصانع المعالجة، بحيث يمكن أن يكون هذا الترتيب إما على أساس تعاقدية أو اتفاقيات شراء الإنتاج.

■ يفترق سوق المملكة حالياً إلى مؤسسات متخصصة في جمع (التجميع) ونقل (النقل) مخلفات أشجار النخيل، بحسب المركز الوطني للنخيل والتمور ومدينة الملك عبد الله للتمور بالأحساء.

■ تُعد خدمات جمع ونقل مخلفات النخيل مطلوبة من قبل المستثمرين الذين يتطلعون إلى إنشاء مصانع معالجة لمخلفات أشجار النخيل، كما أنها تُعد من ضمن سلسلة الأنشطة المضيئة للقيمة لمخلفات أشجار النخيل.

■ يتم استخراج الكتلة الحيوية المتكررة من أشجار النخيل وحول المزارع على مدار العام ليتم نقلها إلى معالجات المخلفات والمصانع، حيث يتم طحن الكتلة الحيوية المتكررة التي يتم جمعها من أشجار النخيل في المطاحن إلى نشارة الخشب؛ ثم معالجتها عن طريق الاحتراق، وإنتاج الغاز والتحلل الحراري لمختلف المنتجات الخشبية.

■ توجد فرصة لإنشاء مصانع معالجة في محافظة الأحساء باستخدام معدات ملائمة لمعالجة مخلفات أشجار النخيل إلى منتجات يمكن أن تخدم السوق المحلي، خاصة وأن المملكة لديها طلب كبير على المنتجات الخشبية (على سبيل المثال الحطب ونشارة الخشب) حيث معظمها مستورد ويمكن أن يتم توفيرها من قبل مصانع مخلفات أشجار النخيل المحلية. 5

مجموعة شركات الحسين والعفالق AL HOUSSAIN & AL AFALIQ GROUP



LILY
HOTEL SUITES



INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS



P.O BOX147, AL HASA 31982
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

TEL: 01 3 530 9000

FAX: 01 3 530 0300

WEBSITE: WWW.AHGROUPS.COM

EMAIL: INFO@AHDAFHOLDING.COM

TWITTER: @AHDAF_HOLDING

Design: Aisha_49



أهداف AHDAF



بسبب ظروف الجائحة

تجارة العالم تقفز «رقميًا»

كشف النمو الكبير «غير المسبوق» في التجارة الإلكترونية خلال جائحة (كوفيد - 19)، أن العالم بحاجة إلى الاستمرار في تعزيز أدواته وخياراته وتوسعة استثماراته في التقنيات الرقمية.

نمو التجارة عبر الإنترنت

أظهرت دراسة نشرتها الأمم المتحدة مؤخرًا أن مبيعات التجارة عبر الإنترنت مثلت نحو 20٪ من إجمالي تجارة التجزئة العام الماضي، بعدما قادت إجراءات عزل مكافحة تفشي فيروس كورونا إلى ازدهار التجارة الإلكترونية.

وقدّر مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية «أونكتاد»، مبيعات التجارة عبر الإنترنت بـ 19٪ من إجمالي مبيعات التجزئة في 2020 ارتفاعًا من 16٪ قبل عام، وذلك استنادًا لبيانات مكاتب إحصاء وطنية في اقتصادات كبرى، مبيّنًا أن كوريا الجنوبية استأثرت بأكبر حصة بلغت 25,9٪ ارتفاعًا من 20,8٪ قبل عام، فيما بلغت حصة الصين 24,9٪، وبريطانيا 23,3٪، والولايات المتحدة 14٪.

ووصلت حصة مبيعات الإنترنت من إجمالي مبيعات التجزئة في الصين وكوريا الشمالية إلى نحو الربع، في حين زادت في بريطانيا من 15,8٪ عام 2019 إلى 23,3٪ من إجمالي مبيعات التجزئة خلال العام الماضي. أما في الولايات المتحدة فقد زادت حصة مبيعات التجزئة عبر الإنترنت من 11٪ إلى 14٪ من إجمالي مبيعات التجزئة خلال العام الماضي، في حين بلغت حصة شركات التجارة الإلكترونية الأمريكية نحو ثلث إجمالي هذه السوق على مستوى العالم.

وأوضحت «أونكتاد»، أن مبيعات التجارة الإلكترونية العالمية ارتفعت 4٪ إلى 26,7 تريليون دولار في 2019، حسب أحدث تقدير متاح، لتتجاوز بذلك إجمالي الناتج المحلي للولايات المتحدة

صاحبة أكبر اقتصاد في العالم، مبيّنة أن ذلك يشمل المبيعات بين الشركات والمبيعات من الشركات للمستهلك، بما يعادل 30٪ من الناتج الاقتصادي العالمي.

بدوره، رجح فولكان بوزكير، رئيس الجمعية العامة للأمم المتحدة، أن يستمر الاتجاه نحو التجارة الإلكترونية طوال فترة التعافي من كوفيد - 19، مؤكّدًا ضرورة الاعتراف بالتحديات واتخاذ خطوات لدعم الحكومات والمواطنين في الوقت الذي يواصلون فيه تبني طرق جديدة للعمل، مبيّنًا أن الشركات والمستهلكين الذين تمكنوا من «الانتقال إلى التقنية الرقمية» ساعدوا على التخفيف من حدة الانكماش الاقتصادي الناجم عن الوباء، كما سرعوا أيضًا من التحول الرقمي.



شركات التجارة والتجزئة عليها إعادة التفكير بالدور الذي تمارسه المتاجر التقليدية

وفيما تسارعت وتيرة التجارة الإلكترونية في المنطقة العربية خلال الجائحة، لا تزال هناك تحديات كثيرة أمام النمو، حددتها «أونكتاد»، أهمها «سلاسل الإمداد غير الموثوق بها والمكلفة، ومحدودية الوعي والمهارات».

البعض يتقدم والآخر يتراجع

تظهر النتائج الإقبال القوي على التجارة الإلكترونية عبر المناطق، حيث يقوم المستهلكون في الاقتصادات الناشئة بأكثر قدر من التحول إلى التسوق عبر الإنترنت. فعلى سبيل المثال، شهدت المنطقة العربية اختلافات كبيرة في الخبرة والممارسة، ولا سيما بين دول مجلس التعاون الخليجي والبلدان الأخرى متوسطة الدخل حول منطقة البحر الأبيض المتوسط، حيث كانت مستويات التجارة الإلكترونية مرتفعة بشكل واضح في دول مجلس التعاون الخليجي، قبل انتشار الوباء. لكن رغم ذلك، هذه المستويات في أقوى الأسواق تمثل أقل من 5٪ من إجمالي مبيعات التجزئة.

50 مليار دولار حجم التجارة الإلكترونية في دول التعاون الخليجي بحلول 2025

للتجارة والتنمية «أونكتاد»، بمجموع نقاط بلغ 72,3 نقطة، مسجلة ارتفاعاً في نسبة استخدام الإنترنت بين الأفراد السعوديين إلى 96٪، مقارنةً بنسبة 93٪ المسجلة في العام 2019.

صعود موجة رقمية جديدة

إلى ذلك، أظهر مؤشر شركة (سيلزفورس) للتسوق في الربع الأول من 2021 أن الجائحة كوفيد-19 العالمية ساعدت على صعود موجة جديدة من المتسوقين الرقميين مع مؤشرات على استمرارها في الفترة المقبلة، كاشفاً أن عوائد التجارة الرقمية عالمياً حققت نمواً بنسبة 58٪ على أساس سنوي في الربع الأول من 2021، مدفوعة بالنمو الحاصل في حركة التسوق الإجمالية عبر الإنترنت (27٪) وازدياد المبالغ التي أنفقها المتسوقون عند كل زيارة لمواقع التسوق (31٪).

وكانت المنتجات التي حققت أكبر نمو في الربع الأول وعلى أساس سنوي وفق المؤشر هي السلع الرياضية (101٪)، تليها الأجهزة المنزلية (96٪)، ثم حقائب اليد الفاخرة (95٪). أما المنتجات التي حققت أقل نمو في الربع الأول وعلى أساس سنوي وفق المؤشر فهي ملابس الأنشطة الخارجية (42٪)، ثم منتجات الديكور والفن والمنزل وتناول الطعام (40٪)، وأخيراً حقائب اليد وحقائب السفر العامة (8٪).

مع ذلك، تقول «أونكتاد»، إن دول مجلس التعاون الخليجي التي وضعت أطراً سياسية وتشريعية للتجارة الإلكترونية، ولديها مستويات عالية من الدخل القومي الإجمالي للفرد، لذلك هي في أفضل وضع للبناء على النمو في التسوق عبر الإنترنت الذي حدث على مدار العام، مؤكدة على أهمية التكامل والتعاون الإقليميين، ولا سيما في مجال تيسير التجارة وفي توسيع نطاق الفوائد لتشمل بلدانا أخرى في المنطقة.

50 مليار دولار خليجياً بحلول 2025

وتوقع تقرير حديث بعنوان «إطلاق العنان للتجارة الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي: طريق لإحياء تجارة التجزئة أم سراب عابر؟» أن يصل حجم التجارة الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي إلى 50 مليار دولار بحلول عام 2025، منوهاً بما قدّمته جائحة كوفيد - 19 من دفعة إضافية للقطاع بفضل تغير سلوكيات المستهلكين بسرعة وتبني مختلف الشرائح المجتمعية للتجارة الإلكترونية للتأقلم مع الوضع الجديد.

ووفقاً للتقرير الصادر عن «كيرني» الشرق الأوسط، ستصبح التجارة الإلكترونية المصدر الرئيس لنمو قطاع التجزئة خلال السنوات الخمس المقبلة، متوقعاً تسارعاً أكبر في التجارة الإلكترونية بين عامي 2020 و2022، بمعدل نمو سنوي مركب نسبته 20٪، ومن ثم بنسبة 14٪ حتى عام 2025، وذلك بعد أن تراوحت نسب النمو قبل اعتبار تأثير الجائحة على السوق بين 14 و10٪ للفترتين أنفسهما على التوالي، وهو ما يسلط الضوء على مدى تأثير جائحة كوفيد - 19 في تسريع نمو القطاع في المنطقة.

وكانت المملكة قد حافظت على ترتيبها الـ 49 عالمياً في مؤشر التجارة الإلكترونية 2020 الصادر عن منظمة الأمم المتحدة



Rayan

منتجات ألبان و عصائر عالية الجودة
Quality Dairy and Juice Products



und

شركة الألبان الوطنية المتحدة، ص.ب ٥٥١٣٨، الأحساء ٣١٩٨٢، المملكة العربية السعودية
United National Dairy Company, P. O. Box 55138, Al Ahsa 31982, Kingdom of Saudi Arabia
e-mail: rayan@und-ksa.com • website : www.und-ksa.com

مشروع تطوير المساجد أعاد لهما الروح

مسجدا «الحبيش» و«أبوبكر» منارتان في سماء الواحة

تحرير: مدير التحرير تصوير: قاسم السرحان

في أجواء إيمانية مليئة بالسكينة والخشوع مع التقيد والالتزام بالإجراءات الاحترازية، يعود المصلون إلى مسجدي «الحبيش» والشيخ أبوبكر بالأحساء لأداء الصلاة فيهما بعد اكتمال تأهيلهما ضمن مشروع الأمير محمد بن سلمان لتطوير المساجد التاريخية بالمملكة.





مسجد الحبيش بعد الترميم

مكانة المساجد ومشروع تطويرها

تُشكّل المساجد في التاريخ والثقافة الإسلامية منارةً للذكر والعلم والأدب والثقافة، وهي كذلك مقر للاجتماع وتدارس أمور المجتمع والحياة، ولا زالت المساجد تشكل ركيزةً أساسية في حياة المجتمع المسلم؛ وذلك لما لها من أهمية عظيمة ومكانة سامية رفيعة أعطاها لها ديننا الحنيف، ورتّب ثواباً جزيلاً على عمارتها، والاعتناء بها، فهي اللبنة الأولى في تماسك المسلمين ووحدتهم وتوثيق عرى الإخاء فيما بينهم.

في هذا الإطار أنجز «مشروع محمد بن سلمان لتطوير المساجد التاريخية» تطوير وتأهيل كامل مساجد المرحلة الأولى من المشروع، والتي بلغ عددها 30 مسجدًا تاريخيًا في 10 مناطق مختلفة في المملكة، بتكلفة 50 مليون ريال، بدأت كلها في معاودة استقبال المصلين بعد انقطاع عن بعضها قبل فترة الترميم والتأهيل لمدة تزيد على 40 عامًا، لتنطلق مرحلة جديدة لهذه المساجد، ولتصبح رمزاً دينياً تاريخياً متجدداً من شأنه المحافظة على الإرث الديني والعمارة الإسلامية.

وجاء توجيهه ومتابعة سمو ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع الأمير محمد بن سلمان لتطوير وتأهيل 130 مسجدًا تاريخياً على مراحل عدة، تأكيداً على اهتمام وعناية المملكة بإحياء القيمة العلمية والتاريخية للمسجد، بالإضافة إلى القيمة الثقافية والروحانية



مسجد الشيخ أبوبكر بعد الترميم

مسجد الشيخ أبوبكر

يُعد مسجد الشيخ أبوبكر التراثي القديم الذي جاء ضمن مشروع الأمير محمد بن سلمان لتطوير المساجد التاريخية بالمملكة، من أقدم المباني التراثية، وسط حي الكوت القديم بمدينة الهفوف بالأحساء، ويبعد نحو 200 متر شرق مقبرة الكوت، ونحو 390 متراً جنوب غرب قصر إبراهيم.

ويعود تاريخ تشييد المسجد إلى أكثر من 300 عام، وترتبط به مدرسة ورباط أبي بكر الواقعة جنوب غرب المسجد التي كانت تُعد منارة للعلم الشرعي، حيث كان يتوافد إليها عديد من طلاب العلم من دول الخليج والهند وباكستان وبلاد فارس، وتم بناء المسجد للتيسير على سكان الحي والتسهيل على طلاب العلم الذين يدرسون بالمدرسة.

ويتميز مسجد أبوبكر ببناؤه على طراز معماري فريد، حيث كان بناؤه من الطين والحصى وجذوع النخل، وتبلغ مساحة المسجد قبل التطوير نحو (2م565)، ويتسع لنحو 125 مصلياً. ولكن بعد إدخال

فضلاً عن المحافظة على الهوية العمرانية الأصيلة لكل مسجد وإبراز سمات العمارة المحلية له، بما يتوافق مع الطبيعة الجغرافية والمناخية ومواد البناء في مختلف مناطق المملكة.

مسجدا «الحبيش» و«أبوبكر» في الشرقية

فيما يُعد دعم سمو الأمير محمد بن سلمان للمساجد التاريخية الأكبر في تاريخ دعم المساجد التاريخية بالمملكة سواء من حيث عدد المساجد أو التكلفة الإجمالية، يبرز مسجدا «الحبيش» والشيخ أبوبكر بالهفوف حاضرة الأحساء، كأول مسجدين يتم اختيارهما ضمن مشروع «محمد بن سلمان لتطوير المساجد التاريخية» على مستوى المنطقة الشرقية وذلك لما لها من مكانة كبيرة إضافة إلى كونهما من معالم التراث العمراني الحضاري بالأحساء والمنطقة الشرقية.

وشهد اكتمال تطوير وتأهيل مسجدي «الحبيش» والشيخ أبوبكر التاريخيين الواقعيين في الهفوف حاضرة الأحساء، بصمات المحافظة على طرازهما العمراني، وعراقتهما وأصالتها، وتأكيد امتداد جذورهما الضاربة في التاريخ، بما يعكس حرص واهتمام وعناية قيادة المملكة -يحفظها الله- بالمساجد، وحرصها على مكانتها وتاريخها وعمارتها وإعمارها بالذكر والعبادة، والعلم والمعرفة.

تأهيل 30 مسجداً تاريخياً في 10 مناطق مختلفة في المملكة



مسجد الشيخ أبوبكر قبل الترميم



مسجد الحبيش قبل الترميم

الهجري، ويُعد من أقدم المساجد التراثية بالمدينة، حيث ظل لعقود يمثل منارة علمية لطلاب العلم في الأحساء، وقد درّس فيه الشيخ عبدالعزيز بن صالح العلجي الذي كان من كبار العلماء بالأحساء في الفقه والنحو.

يتميّز المسجد ببنائه على طراز معماري فريد، ورواق ذي عقود دائرية، حيث بني من الحجر الجيري والطين وسقفه من خشب الشندل وأعواد البامبو والحصير، وتبلغ مساحته قبل التطوير نحو (318م²)، ويتكون المسجد من بيت للصلاة، وخلوة، وفناء مسحته نحو (84م²)، ودورات مياه ومواضع، وغرفة للإمام ملحق بها دورة مياه.

كما يتميّز المسجد بوجود مئذنة مربعة الشكل، هي من المآذن المختلفة تمامًا في الشكل والهوية والتصميم العمراني، حيث لا يوجد لها شبيه تقريبًا في جميع مآذن المساجد على مستوى الأحساء، ويبلغ ارتفاعها نحو 6 أمتار.

ويتكون مسجد الحبيش التاريخي بعد تطويره في وقتنا الحالي من بيت الصلاة والخلوة والسرحة والمئذنة ومستودع، ومصلى للسيدات ودورات مياه ومواضع للرجال والسيدات، ويتسع لنحو (90) مصليًا. ٥

أعمال التطوير والترميم والتأهيل أصبح المسجد يتسع لـ (166) مصليًا. وعند إنشاء المسجد لم يقتصر دوره على أداء الصلوات فقط، بل ضم الدروس الشرعية في علوم الفقه والتفسير والنحو، بالإضافة إلى دراسة علوم القرآن الكريم وحفظه، ومع مرور الزمن اقتصر دور المسجد على حفظ القرآن الكريم فقط.

وتناوب على إمامة مسجد أبو بكر مشايخ من أسرة أبي بكر، منهم الشيخ بن محمد عمر الملا الشهير بأبي بكر الكبير، والشيخ عبدالله الملا المعروف بأبي بكر الصغير، والشيخ أحمد أبو بكر الملا، ومن بعده أبنائه. وظل موقع المسجد بجوار بيت الشيخ أبي بكر علامة متميزة للمسجد ومدارس العلوم الشرعية واللغة العربية.

ويتكون المسجد اليوم من بيت للصلاة، وساحة خارجية منها جزء مظل، ومستودع مكون من غرفتين، وسكن للإمام مساحته نحو (127م²)، إضافة إلى دورات للمياه ومواضع للرجال والنساء، وبئر وماء سبيل.

مسجد الحبيش التاريخي

يقع مسجد الحبيش التاريخي في حي الرفعة الجنوبية بمدينة الهفوف، وأنشئ بحسب أغلب المصادر في القرن الثالث عشر

خصاص
لمنتسبي
غرفة الأحساء

تسوق
في الأحساء



تسوق الآن

مع شركاء غرفة
الأحساء التجاريين
لعام 2021

www.hcci.org.sa @ahsachamber

PDF



أو من خلال الرابط bit.ly/HPr030

لتحصل على
نسبة الخصومات
التي وضعت من أجلك

تسوق مع شركاء غرفة الأحساء
لتحصل على نسبة الخصم



الشركاء التجاريون لغرفة الأحساء

2021

 عبد اللطيف جميل للسيارات	 فندق الأحساء انتركونتيننتال	 مستشفى الموسى التخصصي	 مصنع الجبر لمواد التشطيب والبناء	 شركة مصنع كرتون الخليج
 مركز كيان الطبي	 المحرم للسيارات	 تيست أوف هفن	 شركة الاتجاهات الهادفة لتقنية المعلومات ونظم الاتصالات	 شركة فخر للاستثمار القابضة
 مشغل فوف للنسائي	 شركة برج هجر للتجارة والمقاولات	 مطعم دار بسمة	 فندق كورال بلزا الأحساء	 وي باك بجرز
 سمبل بت دينامك	 مطعم حسا ستيك	 مركز مناهل التميز لضيافة الاطفال	 مقهى دوبامين	 مقهى مائة وثمانون
 بلاك شقر لوج	 نادي سليم بدي للرياضة النسائية	 الصالح للأقمشة والمفارش	 ركن المعالي للبصريات	 حلويات سوافلي
 مجمع حياتي العائلية الطبي	 مجمع مارستان الطبي	 قاعة المقصورة للاحتفالات والمناسبات	 ركن المعالي للبصريات	 بوتارس للوجبات
 شركة الأحساء للسياحة	 أسرة لطب الأسنان	 مطاعم دار الكرم	 المصممة الهام اليوسف	 كلين داي للتنظيف
 كلين داي للتنظيف	 فندق مكان	 صالون كحل وروج	 شركة الأبنان الوطنية المتحدة	 وي باك بجرز

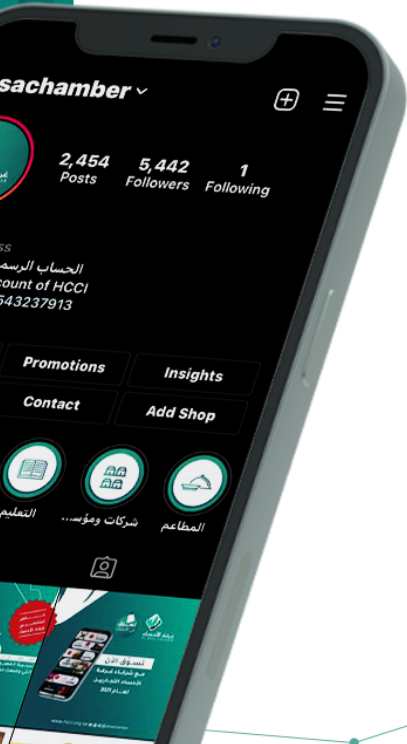
الشركاء الذهبي



أحساء التجاريين لعام 2021
مات التي وضعت من أجلك

غرفة الأحساء
مكتبه بجي

 MoyaApp موبا اب	 CLOSE MEDIA مؤسسة اللقطة القريبة للإنتاج الإعلامي	 بوخمسين للأجهزة المنزلية والإلكترونية BU KHAMSEEN	 بوفاضل للعطور والتجميل BO FADHL PERFUM AND COSMETICS	 شركة سواعد وفكار لتقلية المعلومات ITS CONSULTANT	 البقشي للذهب والمجوهرات البقشي
 شركة البشير للتجارة والمقاولات AL-BUSHAHER TRADING & CONT. CO.	 عالم المضلات MW	 وكالة الفوكرية لتنظيم الرحلات al FOKHARIA Your Operators	 مؤسسة عبدالرحمن الحويمل للمقاولات www.jadaal-haramain.net	 مطعم كاري ان هاري Curry Hurry	 شركة الاستقدام الدولية عون خدمة توظيف منزلي بالعمالة Gawab
 مجموعة ناجي بوسرور مناعة تجارة مقاولات NAJ BO-SROUR GROUP	 مصنع الأجود للامور مصنع الأجود للامور	 مطعم تندرلوين TENDERLOIN Your Operators	 مطاعم فريش هاوس / مطعم شرق freshhouse فريش هاوس	 سواء الفن لطب الأسنان والجديلة والليزر ART CLINICS كلب الأسنان التخصصي	 مهد بول لتدريب اللغة الانجليزية Dull Street English
 مجمع الأحساء مول Al Ahsa Mall	 بن حرز للمصاعد Bin Herz Elevators	 القموة المثالية Perfect Choice	 مقهى كوف KOF	 مختبرات ألفا الطبية Alfa Laboratory	 مطعم بهارات Naharat
 مصاعد سكاى لاين SKYLINE ELEVATORS	 مؤسسة سام الخليج للمصاعد GSE	 مهد إبداعات حورية للتدريب النسائي HCI Hajir Creativity Institute	 مستشفى عبيد التخصصي OBEID SPECIALIZED HOSPITAL	 مؤسسة التوزيع أفضل (صحاب) Sahab	 اللياقة المثالية Perfect Fitness
 البستان مول ALBASTAN MALL	 لابورتى كافييه La Pureté	 مطعم اكسبريس ساندويش EXPRESS SANDWICH	 مؤسسة حجر سنتر التجارية Hajer Center	 مجوهرات حسين البقشي LUXURY JEWELRY	 مدارس الأحساء النموذجية الأهلية Al-Ahmedia
 أماكن للوحدات السكنية Al-Makan	 مجمع أنيس النفوس الطبي Al-Nafes	 مجمع المغوث الطبي AL-MAGHOOTH MEDICAL COMPLEX	 مكتب الدبلوماسية الدولي للاستخدام Al-Diplomacy	 مجمع رؤية الصحة الطبي Healthy Vision	
 مصنع الجزيرة للتمور والأغذية Al-Madina	 عالم الذقة للإستقدام Al-Diq	 مهد فتاة حजर للتدريب FAYAT HAJR INSTITUTE	 بروة الخليج للاستشارات العقارية BARWA GULF		
 صاله قواعد الاسترخاء الريفية (ريلاكس) Relax	 شركة أنظمة اعمار EMAAR SYS. COMPANY	 مجموعة القناس الدولية للتجارة Alganis	 مهد بصائر للتدريب Al-Bayha		
 مصنع خزانات الكوثر Al-Haramain	 استديو بنات النسائي STUDIO BANAT	 مركز لا هوبا النسائي Al-Jamila	 مطعم المحار الخليجي للمأكولات البحرية Al-Bayha		
 مدارس ذوحة الإبداع العالمية Al-Dal	 مجمع ناس الطبي Al-Nas	 مؤسسة فالنسيا للسبريميك (أخصاري) Al-Valencia	 شركة شاشة Al-Shasha		





تابعونا ...

على حساب الإنستغرام
للتعرف على شركائنا
التجارين لعام 2021



ahsachamber





رائدة الأعمال أروى الهديب: الشوكولاتة شغف والمنافسة مهمة

وتقول في لقاء مع (الأحساء) حول تجربتها في إطلاق مشروعها الريادي (ARWA SIGNATURE) «إن صاحب المشروع الريادي لا بد أن يكون شخصية قيادية ملمة بالأسس التجارية» فضلاً عن الشغف والصبر والمثابرة، «مبينة أن مواكبة متغيرات سوق منتجات الشوكولاتة تتطلب وضع خطط تشغيلية وتسويقية مبتكرة.

س كيف توصلت لفكرة مشروعك؟

في البداية كانت لدي الرغبة في افتتاح مشروع خاص وتم تحديد فكرة المشروع من خلال توجيه معهد ريادة الأعمال الوطني (ريادة).

حوار: مدير التحرير

تؤكد رائدة الأعمال أروى أحمد الهديب أن الشوكولاتة تحظى بحب وتقدير فئات واسعة من الناس من الصغار والكبار والنساء والرجال، مبينة أنها أصبحت واحدة من أساسيات صناعة الضيافة والمناسبات، حيث أشكالها المبتكرة ونكهاتها المتنوعة ومذاقاتها المبهجة وطرق تقديمها المدهشة.

من أطباق الشوكولاتة شكلاً مبتكراً من أشكال الضيافة، كيف تمزجين بينهما في عملك؟

عن طريق مزج اللون مع النكهة، بحيث يتم التعرف على نكهة الشوكولاتة من خلال اللون الخارجي والحرص على استخدام ألوان غذائية خاصة بالشوكولاتة مثل شوكولاتة الدوم المشهورة لدى (ARWA SIGNATURE) والتي تتميز بالحجم والنكهات المتناسقة مع الألوان.

ولماذا في نظرك أصبحت الشوكولاتة هدية لأغلب المناسبات؟

الشوكولاتة ليست فقط محسناً ممتازاً للمزاج، لكنها هدية قيمة وأنيقة للمناسبات المختلفة، لما تحمله حباتها من منظر جمالي وطعم يجلب البهجة والسعادة.

ما أهمية الدراسة والاستشارة من أجل إنجاح مشروعات ريادة الأعمال؟

لا شك أنها الأساس والخطوة الأولى لنجاح أي مشروع تجاري أو ريادي.

يؤكد خبراء ريادة الأعمال على أهمية الصبر والمثابرة وعدم الاستعجال في تحقيق الربح في المشاريع الريادية، ماذا تقولين؟

في تقديري أن الشغف والصبر والمثابرة هما الأساس لنجاح المشروع الريادي. وهنا لا بد للريادي أن يكون على خلفية بالمدة الزمنية لبدء تحقيق الأرباح من خلال دراسة الجدوى والعمل بها حتى لا يستعجل تحقيق الأرباح.

السوق دائماً متغير، وهناك دائماً مخاطر، ما استعداداتك للأمر؟

لا شك أن مواكبة متغيرات السوق تتطلب وضع خطط تشغيلية وتسويقية مبتكرة.

وكيف تعاملت مع ظروف جائحة كورونا؟

وضعت خطة تشغيلية تتضمن الجانب التسويقي من خلال تطبيقات ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا).

كيف تنظرين لدور ومساهمات غرفة الأحساء في دعم ورعاية ريادة الأعمال؟

في الواقع غرفة الأحساء لها دور كبير في تشجيع وتمكين ريادي الأعمال من خوض التجربة من خلال تقديم الدورات والبرامج التأهيلية ورش العمل الخاصة بالمشاريع الصغيرة والناشئة بالإضافة إلى المعارض السنوية التي تعرض فيها مختلف المشاريع بشكل مميّز وجذاب وإقامة مركز خاص بريادة الأعمال بالإضافة إلى حاضنة أعمال الأحساء وتقديم الاستشارات المجانية. ٥

الشوكولاتة ليست فقط محسناً ممتازاً للمزاج، لكنها هدية قيمة وأنيقة للمناسبات

س وما أهم ما يميّزه؟

نتميّز بطريقة العرض والتنوع في ابتكار حبات الشوكولاتة بحشوات موسمية مميزة وذات طابع عربي أصيل.

س ما أهم الصفات والسمات الشخصية المطلوبة في رائد الأعمال؟

فضلاً عن الشغف والحماس، لا بد أن يكون صاحب المشروع الريادي شخصية قيادية ملمة بالأسس التجارية من خلال المعرفة والاستشارات والدورات وورش العمل الخاصة بريادة الأعمال.

س ما أهم الصعوبات والتحديات التي واجهتك في بداية مشوارك الريادي؟ وكيف تغلبت عليها؟

أهم الصعوبات تكمن في التخطيط وإستراتيجية المشروع وتم التغلب عليها بجلسات خاصة مع مستشارين من مراكز متخصصة عدة على سبيل المثال (مركز «دلني للأعمال» بنك التنمية الاجتماعية - تطبيق «نوافذ منشآت» بالهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت»).

س أصبح سوق الحلويات والشوكولاتة خلال السنوات الأخيرة يعاني من منافسة شديدة خاصة لأصحاب رأس المال الصغير، ما تعليقك؟

المنافسة مهمة ومفيدة وضرورية خاصة في مجال ريادة الأعمال، لأنها تقود إلى التطور والابتكار وتحسين جودة المنتجات والخدمات.

س وما المميزات التي تجعل مشروعك مختلفاً ومنتجاتك متميّزة؟

الهوية التجارية المميزة وطريقة العرض وأسلوب الخدمة بالإضافة فكرة تقديم حبات الشوكولاتة بنكهات مبتكرة وجديدة.

س وما أهم منتجاتك التي تميّزك؟

تتميز شوكولاتة (SIGNATURE) الخاصة بـ (ARWA SIGNATURE) بحشوات خاصة وشكل مميز وطعم لا يقاوم.

س الأشكال الجمالية التي ابتدعتها حدة التنافس جعلت



لمواجهة آثار الجائحة

«الكايزن»

هل تنقذ منشآت الأعمال؟

اهتمت كثير من دول العالم المتقدم منذ زمن بعيد بمنهجيات التحسين المستمر في إدارة الأعمال والإنتاج والتصنيع وتجويد الخدمات والمنتجات، فظهر ما يعرف بالتفتيش والرقابة مروراً بتوكيد وضمان الجودة إلى أن جاءت منهجية الجودة الشاملة لتظهر بعدها منهجيات مصاحبة مثل منهجية سيجما ستة ومنهجية الكايزن وغيرها.



بقلم: د. محمد عبدالله حسن
باحث وممارس جودة وكايزن

K A I Z E N

الكايزن فلسفة حياة ومنهجية عمل

وإداراتها من الميدان، فإدارة المكتب من الداخل كما يسمونه (البرج العاجي) تختلف عن الإدارة من موقع الأحداث، فالمدير أو المسؤول الذي يكون في موقع الحدث يختلف عن المسؤول الذي يدير مؤسسته من مكتبه عبر التقارير المكتوبة التي تصله من موظفيه (ومن رأى ليس كمن سمع) فمؤسسات القطاع العام والخاص والشركات في أمس الحاجة لتطبيق هذه المنهجية والنزول إلى موقع الأحداث ليشاهدوا ويروا بأبصارهم ماذا يدور في المؤسسة أو الهيئة أو المنظمة .

والواقع أن المملكة ممثلة بعدد من شركاتها الكبرى بدأت استخدام منهجية الكايزن منذ فترة ليس بالقصيرة، حيث زار ماسكاي ايماي مؤسس معهد الكايزن العالم عدداً من المصانع والمنشآت والشركات الكبرى بالمملكة في العام 2013م، وأيضاً ألقى عدداً من المحاضرات التوعوية والتثقيفية عن أهمية الكايزن كمنهجية للتحسين المستمر في الأعمال وخاصة الصناعة وإدارة الأعمال، لتستمر بعدها مؤسسات التدريب السعودية في تدريب العاملين والموظفين عبر مؤسساتهم وكانت للقطاع الخاص والغرف التجارية نصيب من هذه الدورات التدريبية لمنسوبيها.

فوائد تطبيق منهجية الكايزن

ولعل فوائد تطبيق منهجية الكايزن للشركات والمؤسسات والهيئات السعودية خاصة في هذه الفترة المهمة من مراحل التعافي من جائحة كورونا ستكون كبيرة وواسعة، حيث يمكن أن تبدأ بتغيير الأفكار لدى العاملين ليصبح فكرهم منصب نحو التحسين المستمر إلى الأفضل، مما يخلق ميزة تنافسية لهم ولمؤسساتهم، وكذلك إشراك جميع الموظفين وأخذ آرائهم ومشاورتهم في حل المشكلات كل حسب تخصصه ومجاله ويمكن أيضاً تطبيق هذه المنهجية (الكايزن) على المستوى الشخصي في مكان العمل، أو في المكتب، أو في المنزل، ويمكن استخدامه في أي مكان وأي زمان، فالتغيير لا يرتبط بالمكان ولا بالزمان بل يرتبط بالشخص نفسه وإرادته في التغيير.

وفيما تقوم المبادئ الأساسية لمنهجية الكايزن على بناء ثقافة مؤسسية تشجع على الاعتراف بالمشاكل وتشجّع وتحفّز على اقتراح الحلول المناسبة لها، يجب على تلك الشركات والمؤسسات والهيئات السعودية أن تعمل على ألا يمر يوم دون إجراء تحسينات مهما كانت صغيرة، وأن تُقر بأن الجودة أولاً وليس الربح، وأنه لا يوجد شيء لا يمكن تحسينه، وأن أي نشاط للإدارة ينبغي أن يؤدي في نهاية المطاف إلى زيادة رضا العملاء، وبدلاً من انتقاد أي عيب أو تقصير يجب اقتراح أي تحسينات ممكنة، بالإضافة إلى التفكير والعمل بطرق إبداعية للوصول إلى تحسينات صغيرة بتكلفة منخفضة وجهد أقل. ٤

تُعد منهجية الكايزن من أهم منهجيات التحسين المستمر لدى اليابانيين، فهي فلسفة حياة ومنهجية عمل، وتعني كلمة كايزن (kaizen) التغيير إلى الأفضل أو الأحسن وتعني (kai) التغيير و (zen) الأفضل، وهي أيضاً تعني الإدارة من موقع الأحداث، أما المعنى الشائع لها فهو التحسين التدريبي والتدريجي المستمر في جميع النواحي، بحيث يشارك جميع العاملين في عملية التحسين وعلى جميع المستويات الإدارية، بغض النظر عن مراكزهم الوظيفية من الإدارة العليا إلى أصغر عامل فيها.

ويرى كثير من الخبراء أن الكايزن اخترعه العالم الياباني «ماسكاي ايماي» ذلك الرجل العبقري الذي أبهر العالم بكتابه (كايزن مفتاح النجاح التنافسي في اليابان)، حيث يُعرّف الكايزن: بأنه منهجية إجراء تحسينات يومية بسيطة ومتدرجة ومستمرة يقوم بها أي فرد من الأفراد سواء في مصنع، أو شركة، أو مؤسسة، أو مكتب أو في الحياة في أي موقع ومكان، مبيّناً أن فلسفة الكايزن الرئيسة تركز على أن هناك دائماً إمكانية للتطوير والتحسين في جميع نواحي الحياة والعمل، عن طريق العمل على تقليل الهدر سواء المادي أو الزمني أو غيره، واستخدام الموارد والإمكانات الحالية المتاحة دون تكاليف نفقات إضافية.

وجرى تطبيق منهجية الكايزن من قبل اليابانيين في أعقاب مرحلة التعافي من آثار الحرب العالمية الثانية والدمار الهائل الذي أحدثته القنبلة الذرية في «هيروشيما» و«ناجازاكي»، وذلك في كثير من الشركات والمؤسسات اليابانية الحكومية والخاصة، حيث أصبح الكايزن من أهم مصطلحات الإدارة والتحديث والتطوير الشائعة في الثقافة اليابانية خلال العقود الأخيرة وذلك لما احتوته من منهجيات راسخة و متميزة في التحديث والتنظيم وتقليل الهدر والفاقد في كافة المجالات الصناعية والتجارية والخدمية وحتى على مستوى الحياة العامة لديهم.

الكايزن في قطاع الأعمال السعودي

قصدت من تلك المقدمة حول منهجية الكايزن أن تكون مدخلاً مناسباً لبحث فرص دراستها وتطبيقها من قبل منشآت قطاع الأعمال السعودي والشركات والقطاعات الخاصة والأهلية والتي لها علاقة مباشرة بالعملاء والمستفيدين من الخدمة المقدمة وذلك بتطبيق واستخدام هذه المنهجية المتميزة في التحسين المستمر من خلال تقليل نسبة الهدر في الإنتاج/ الخدمة والاستغلال الأمثل للوقت والموارد وتنظيم العمل، والتحسين المستمر لكل العمليات وحل المشكلات حلاً جذرياً. وكذلك متابعة ونزول المدير العام أو المسؤول إلى موقع الأحداث

«الخلايا الجذعية» بين الحقيقة والخيال

«مقدمات موجزة» التي باعت أكثر من خمس ملايين نسخة حول العالم، يقدم الكاتب تفريغاً مهماً ما بين علاجات الخلايا الجذعية الحقيقية والطموحة والزائفة، شارحاً الجانب العلمي للموضوع، ومعطياً تقييماً علمياً وموضوعياً رزياً لعلاجات الخلايا الجذعية السريرية، مستعرضاً أيضاً العلاجات التي تقدمها الخلايا الجذعية اليوم، وما الذي يمكن استحداثه في المستقبل.

وبعد الانتهاء من قراءة الكتاب الذي أصدره مشروع «كلمة» للترجمة في دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي مؤخراً، سيتمكن القارئ من التفريق ما بين الحقيقة والخيال فيما يسمعه في وسائل الإعلام عن الخلايا الجذعية، وفي إعلانات المستشفيات والعلاجات الخاصة التي تعد بعلاج حاسم لأمراض خطيرة، حيث يوجه الكاتب نقده الشديد إلى هذه الفئة قائلاً: «ولا غرو أن تسود التوقعات المتضخمة، ما دمننا نعيش في عالم يمكن فيه جني المال بإطلاق الوعود وخبب الألباب، وأي وعد بعلاج جديد للأمراض الخطيرة والمزمنة، لابد وأن يجتذب آذاناً مصغية.»

مؤلف الكتاب جوناثان سلاك هو أستاذ متقاعد في جامعة مينيسوتا بالولايات المتحدة الأمريكية، حيث شغل فيها رئيس كرسي ثلوتش للخلايا الجذعية، ومدير معهد الخلايا الجذعية. أمّا المترجم حمد سنان الغيثي، فهو متخصص في الأحياء الجزيئية ويعمل في جامعة ميونخ بألمانيا، ومترجم حائز على جائزة السلطان قابوس للثقافة والفنون والآداب، وحائز على وسام الاستحقاق من سلطان عُمان. ٥

ما يزال شحّ المعلومات عن الخلايا الجذعية وأخبار الاكتشافات والأبحاث العلمية المتعلقة بها، والعلاجات الجديدة القائمة عليها، يمثل لغزاً يحير الكثيرين حول العالم. نجح مؤلف كتاب «الخلايا الجذعية» البروفسور جوناثان سلاك المدير الأسبق لمعهد الخلايا الجذعية بجامعة مينيسوتا بالولايات المتحدة الأمريكية، في طرح مقدمة سهلة لموضوع معقد، إذ يشرح للقارئ غير المتخصص ماهية الخلايا الجذعية، ويفرق ما بين أنواعها، وكيف يستخدمها العلماء في أبحاث الأمراض وفي أبحاث فهم نمو الحيوانات، مقدّمة صورة واضحة عن تاريخ الخلايا الجذعية، وعن التحديات العلمية والسياسية والأخلاقية التي تواجه تطوير الأبحاث والعلاجات الجديدة القائمة على هذا الحقل. وفي الكتاب الصادر في أصله الإنجليزي عن مطبعة جامعة أكسفورد ضمن سلسلة





كتاب «القارة القطبية الجنوبية».. رحلة في الغموض

رغم التقدم العلمي والتطور التقني، لا تزال القارة القطبية الجنوبية (أنتاركتيكا)، بعيدة عن معارف ويد الإنسان، ولا تخضع لسلطة بلد ما، فضلاً عن أنها من الأماكن الأكثر غموضاً على وجه الأرض.

فيما نجهل الكثير عن كوكبنا، خاصة تلك المناطق التي يصعب الوصول إليها بسبب مناخها القاسي، يقدم كتاب «القارة القطبية الجنوبية» لمؤلفه كلاوس دودز، رحلة معرفية لأقصى جنوب الكرة الأرضية، ورواية حديثة عن القارة القطبية الجنوبية، مسلطاً الضوء على المشكلات الرئيسية التي تواجهها اليوم. كما يتفحص كيفية استكشافها وتمثيلها في المئة سنة الأخيرة، وينظر في الإنجازات العلمية والاستكشافية فيها.

وينظر الكتاب أيضاً في التحديات والضغوط التي تواجه القارة، بما في ذلك السياحة، والصيد، والعلوم، وحماية البيئة، والسيادة الإقليمية، ويوضح كيف جعلتها العولمة أكثر تداخلاً مع حركة الأفكار والسلع والبشر والتجارة والحوكمة، وكيف يؤثر كل ذلك على المنطقة، ويسلط الضوء على القضايا المحيطة بالحدود والأقاليم، بما في ذلك نظام معاهدة (أنتاركتيكا).

وتعد القارة القطبية الجنوبية (أنتاركتيكا) من أكثر البيئات الطبيعية تنوعاً في العالم، فهي حيّز طبيعي غير عادي يشهد تغييرات كبيرة في الشكل والحجم بمرور الفصول. كما أنها فريدة من نوعها من الناحية السياسية، إذ تضمّ واحدة من المناطق القارية القليلة

التي لا تطالب بها أي دولة قومية. ومن الناحية العلمية، يزودنا الغطاء الجليدي القاري بأدلة مهمة عن مناخ الأرض القديم. ويشير المؤلف إلى تعاظم الاهتمام بالقارة القطبية الجنوبية (أنتاركتيكا) في العقود الخمسة التالية بفضل الأبحاث العلمية والموارد والموقع الإستراتيجي، فوضعت أطر لحوكمة تلك المنطقة وثرواتها العضوية والمعدنية، وبُذلت جهود لضمان ألا تصبح المطالبات الإقليمية موضوعاً للنزاع. لا سيما وأن كل الدول ذات المطالب الإقليمية بأنتاركتيكا تتصّف وكأنها تتمتع بحقوق سيادية فيها.

وجاءت ترجمة الكتاب ونشره في إطار اتفاقية تعاون موقعة بين دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي ومجموعة إعمار العقارية. أما مؤلف الكتاب كلاوس دودز، هو أستاذ الجغرافيا السياسية بجامعة لندن، ومحرّر في مجلة «ذا جيوغرافيكال جورنال»، والمترجم هو عمر سعيد الأيوبي، وهو مترجم ومحرر. ^٥

السعودية الخامسة عالمياً في سرعة الإنترنت المتنقل

حققت المملكة المرتبة الخامسة عالمياً من بين 140 دولة، في مؤشر سرعة نطاق الإنترنت المتنقل، وتقدمت 7 مراتب العام الحالي مقارنة مع أدائها لعام 2020. كما أحرزت المملكة تقدماً ملحوظاً خلال السنوات الماضية في مؤشر تطور الحكومة الإلكترونية، لتقفز بترتيبها تسع مراتب في عام 2020 عن ترتيبها في 2018، محققة المرتبة 43 عالمياً من بين 193 دولة، وفق التقرير الصادر عن الأمم المتحدة الخاص برصد وتقييم الإجراءات الحكومية. ويبن المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة «أداء»، أن مؤشر البنية التحتية للاتصالات يُعد من أهم المؤشرات المنبثقة عن مؤشر تطور الحكومة الإلكترونية، حيث قفزت المملكة 40 مركزاً لتأتي في المرتبة 27 عالمياً من بين 193 دولة. 5



«أرامكو» توزع 70 مليار ريال أرباحاً نقدية

أعلنت أرامكو السعودية مؤخراً توزيع أرباح نقدية للمساهمين بقيمة 70,33 مليار ريال سعودي عن الربع الأول من عام 2021. وبحسب بيان الشركة على (تداول) فإن صافي ربح الشركة بعد الزكاة والضريبة بلغ 81,4 مليار ريال في الربع الأول من 2021، مقابل تسجيل أرباح بلغت 62,4 مليار ريال عن الفترة نفسها من 2020، بارتفاع 30,3٪. وسجلت أرامكو السعودية أعلى أرباح في 7 فصول خلال الربع الأول من العام الجاري، حيث تعد تلك الأرباح التي سجلتها في هذا الربع هي ثالث أكبر ربح فصلي للشركة منذ إدراجها في السوق المالية بنهاية عام 2019م. وقالت الشركة إن تحسن الأرباح يعود في المقام الأول إلى ارتفاع أسعار النفط الخام، وتحسن هوامش أرباح قطاع التكرير والمعالجة والتسويق بالإضافة إلى توحيد نتائج أعمال سابق، وذلك رغم انخفاض حجم مبيعات النفط الخام. 5





344 ألف وحدة سكنية جديدة خلال 2020

بلغت 676.2 مليار ريال، بارتفاع
نسبته 11%

ارتفع حجم الأصول المدارة لدى المؤسسات المالية المرخصة بنهاية الربع الأول 2021 كشفت هيئة السوق المالية مؤخراً في تقرير تفصيلي عن أعمال الأشخاص المرخص لهم (المؤسسات المالية المرخصة من الهيئة) خلال الربع الأول 2021، أن حجم الأصول المدارة (الصناديق العامة والخاصة والمحافظ الخاصة) لدى الأشخاص المرخص لهم بنهاية الربع الأول 2021 نحو 676,2 مليار ريال، بارتفاع نسبته 11% ما يعادل 64,5 مليار ريال، مقارنة بالربع الرابع 2020. ووفقاً لبيانات الهيئة، فقد تصدرت شركة «دار التمويل والاستثمار المالية» قائمة أكثر الشركات ارتفاعاً من حيث حجم الأصول المدارة بنسبة 76% لتصل إلى 30,99 مليون ريال خلال الربع الأول 2021، تلتها شركة «مورغان ستانلي السعودية» بارتفاع نسبته 66%.

سجّل عدد المستفيدين من برامج الدعم السكني في المملكة ارتفاعاً قياسياً في 2020 بنحو 222 ألف أسرة، ونمو مؤشر الوحدات السكنية الجديدة لأكثر من 344 ألف وحدة جاهزة، كما تجاوز عدد المشتغلين السعوديين في قطاع التشييد والبناء والأنشطة العقارية 300 ألف موظف من الجنسين 33% منهم إناث، وغيرها من المؤشرات. وأوضحت النشرة الدورية للربع الأخير 2020 والصادرة عن مركز البيانات والرصد الإسكاني ارتفاع عدد الوحدات السكنية التي بدأ بناؤها خلال العام الماضي إلى 350,580 وحدة سكنية بنسبة نمو سنوي 9%، منها 100,844 وحدة بدأ أعمال بنائها خلال الربع الأخير 2020 بارتفاع 37% مقارنة بالربع الرابع من العام 2019م. وصدت النشرة نمو التمويل السكني الجديد المقدم للأسر السعودية إلى 295,590 عقداً تمويل سكني جديد خلال 2020 منها 87,085 عقداً في الربع الرابع بقيمة تجاوزت 44 مليار ريال. وتظهر الأرقام الرسمية أن قطاع العقارات يسهم سنوياً بأكثر من 115 مليار ريال (نحو 30 مليار دولار) في الناتج المحلي الإجمالي، وهو يوفر نحو 40 ألف وظيفة مباشرة وغير مباشرة، إذ تسعى المملكة إلى تنويع اقتصادها بعيداً عن إيرادات النفط. ٥

17% نمو سوق برامج التواصل الاجتماعي في 2021



اقتربت الأسواق العالمية لبرامج التواصل الاجتماعي ومنصات المشاركة من عتبة 4,5 مليار دولار في العام 2021، وهو ما يمثل زيادة بمعدل 17,1٪ مقارنة بالعام 2020.

وبحسب التوقعات المتخصصة، أسهمت عدة عوامل في دفع هذا النمو قدامًا، منها الظروف التي فرضتها جائحة كورونا «كوفيد-19» وكذلك الحاجة لتوفير الدعم لخيارات العمل عن بُعد خلال الجائحة، إضافة إلى التكامل ما بين منصات التواصل الاجتماعي وتطبيقات المشاريع. وأكدت مؤسسة «جارتنر» العالمية للاستشارات والأبحاث التي كشفت عن تلك التوقعات مؤخرًا أن الظروف الطارئة التي فرضتها جائحة «كوفيد-19» حول العالم، نقلت أدوات المشاركة والتواصل الاجتماعي من كونها «ميزة رائعة» إلى حالة أصبحت فيها «خيارًا مهمًا لا بدّ منه» في غضون أسابيع معدودة فحسب.

وأوضحت أنه حتى مع مباشرة العاملين في العودة إلى مزاولة أعمالهم من مكاتبتهم، فإن جائحة كوفيد-19 تسببت في إحداث تغيير جذري ودائم على صعيد هيكلية فرق العمل، وتوفير منصة تواصل ما بين الموظفين، الأمر الذي سيتطلب مزيدًا من الاستثمارات التقنية لتسهيل إجراء المحادثات المفتوحة ومشاركة المعلومات ما يساهم في تعزيز أسواق منصات المشاركة والتواصل الاجتماعي. ٥

26% نسبة ارتفاع مبيعات الهواتف الذكية في الربع الأول



بعد انخفاضها بشكل حاد في عام 2020، حققت المبيعات العالمية للهواتف الذكية الموجهة للمستخدم النهائي نموًا بنسبة 26٪ في الربع الأول من عام 2021، وذلك وفقًا لمؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية (جارتنر).

وعزت المؤسسة هذا النمو إلى ارتفاع مستوى ثقة المستهلكين واستمرار العمل والدراسة من المنزل فضلًا عن مستويات الطلب القوية في عام 2020، مع تحسن حالة الوباء في أجزاء كثيرة من العالم، بالإضافة إلى انفتاح الأسواق. وأظهر التقرير احتفاظ شركات بيع الهواتف الذكية الثلاثة العالمية الكبرى (سامسونج وآبل وشاومي) بمراكزها في الربع الأول من عام 2021م.

احجز إعلاندك

في العدد القادم وتمتع بالعديد
من المميزات على كافة منصاتنا الإعلانية



للحجز والاستفسار

0543066554



الدكتور إبراهيم آل الشيخ مبارك
الأمين العام

نحو آفاق جديدة

جاءت

انتخابات مجلس إدارة غرفة الأحساء للدورة الحادية عشرة مؤخرًا، لتضع الجميع أمام تحدي استمرار خطى مواكبة مسيرة التطوير والتحديث وإطلاق المبادرات وتعزيز الشراكات الإستراتيجية والمجتمعية، في تقليد أصيل وعمل مخلص دؤوب، تعاقبت عليه أجيال المسؤولين من رجال الأعمال في الغرفة جيلًا إثر جيل؛ وذلك بهدف زيادة إسهام قطاع الأعمال بالأحساء في مسيرة التنمية المستدامة وتطوير اقتصادها المحلي وخدمة مجتمعها وتقديم خدمات ذات قيمة لمنتمسيها.

إن إعادة هيكلة اقتصادنا الوطني وبنائه على أسس وبرامج جديدة، ومشاريع ووسائل أكثر ابتكارًا وتطورًا، تُصب في اتجاه تقوية وتمكين دور وإسهام القطاع الخاص في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية 2030، لذلك يمثل إطلاق الخطة الإستراتيجية للغرفة والعمل بها، ضمن الأولويات الرئيسة للوصول بعملها ودورها ورسالتها وأدائها إلى أفضل الممارسات والمستويات تعزيزًا لمكانتها كشريك إستراتيجي في دعم مسيرة التنمية والتطور الاقتصادي والمجتمعي.

ولا شك أن ترقية وتطوير برامج عمل الغرفة ضمن محاور وأهداف وتوجهات إستراتيجيتها المعتمدة، يتطلب بالضرورة تبني أفضل الحلول والممارسات وبرامج التحول المعرفي والرقمي وصولاً إلى مجتمع أعمال متنامٍ ومستدام يواكب خُطى المستقبل وكذلك ضرورة تعزيز التحام لجانها القطاعية النوعية مع قضايا المنتسبين وتطلعاتهم، وتفعيل إسهاماتهم في الأداء الاقتصادي والتنموي فضلًا عن تقديم خدمات ذات قيمة نوعية.

وتتطلع في هذه الدورة الجديدة للدور الكبير الذي يمكن أن تلعبه اللجان القطاعية النوعية في خدمة ودعم القطاعات الاقتصادية التي تمثلها، وهو ما يتطلب بالضرورة مضاعفة جهودها لتلمس التحديات والمعوقات التي تواجه عمل كل قطاع وتحدد من دوره وفرص زيادة

إسهامه المُنتظرة في خدمة الاقتصاد الوطني، بما يفضي لتعزيز دورها ورفع كفاءة أدائها مواكبة لتوجهات الدولة التنموية وفقًا لرؤية المملكة 2030.

إن التركيز على معايير الكفاءة والأداء من أصحاب الأعمال ممن يملكون المبادرة والخبرة ويبدلون وقتهم وجهدهم لأعمال اللجنة وخدمة القطاع، سيكون وسيظل هو المعيار الرئيس لممثلي هذه اللجان؛ وذلك لتأكيد وتعزيز دورها في تشخيص قضايا قطاعاتها المختلفة وتبني الحلول المناسبة والاتصال نيابةً عن قاعدتها من رجال وسيدات الأعمال مع القيادات التنفيذية الحكومية والهيئات لحماية مصالح العاملين في القطاع وتعظيم الفائدة لمصلحة اقتصادنا المحلي والاقتصاد الوطني.

ولكل هذا فإننا على ثقة بأن مجلس الإدارة الجديد سيدعم خطط الغرفة الإستراتيجية للإسهام في تحقيق رؤيتها الطموحة وتعزيز دور القطاع الخاص بالأحساء من خلال وسائل وممارسات غير تقليدية تواكب توجهات رؤية المملكة ومستهدفاتها المستقبلية، آملين فتح آفاق جديدة لأبناء وبنات الأحساء كافة، للاستفادة والمشاركة في هذا الزخم بما يسهم في دعم مبادرات وبرامج الغرفة وريادتها. 5

شركة مجموعة البراك للتجارة والصناعة

(حيث الجودة في التفاصيل)



- ✓ مصنع براك لقماش التظليل البلاستيكي
- ✓ مصنع البراك للأبواب الأتوماتيكية
- ✓ مصنع براك للغازات الصناعية
- ✓ أبراج المنصورية السكنية
- ✓ مصنع براك الزجاج
- ✓ مبنى الإدارة العامة



(فروعنا منتشرة بجميع
أنحاء المملكة)

الرقم الموجد
920005339



مصانع براك للزجاج
BARRAK GLASS FACTORY

B Gas
مصنع براك للغازات الصناعية
BARRAK INDUSTRIAL GASES FACTORY



البراك
GARAGE DOORS
أبواب الكراجات



ALARFAJ
HOLDING
Since 1980

Our Companies



P.O Box 2531, Al-Khobar 31952, KSA
Tel. +96613 858 0404
fax. +96613 858 020

P.O Box 1658, Al-Ahsa 31982, KSA
Tel. +96613 531 1000
fax. +96613 530 3344

E-mail. info@al-arfajholding.com

Our branches

Al-Khobar . Al-jubail . Al-Hasa . Al-Riyadh. Jeddah

