



غرفة الأحساء
AL AHSА CHAMBER

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الأحساء

مجلة اقتصادية تصدر عن غرفة الأحساء

العدد 150 | أغسطس - سبتمبر 2021م



◀ حوار العدد

المهندس عصام الملا
أمين الأحساء

◀ مكافحة السرطان

تطلق مشروع مركز (تفاؤل)

◀ مزاد "موسم الصرام".. يتألق!



اليوم الوطني
السعودي ٩١



ALARFAJ
HOLDING
Since 1980

Our Companies



P.O Box 2531, Al-Khobar 31952, KSA
Tel. +96613 858 0404
fax. +96613 858 020

P.O Box 1658, Al-Ahsa 31982, KSA
Tel. +96613 531 1000
fax. +96613 530 3344

E-mail. info@al-arfajholding.com

Our branches

Al-Khobar , Al-jubail , Al-Hasa , Al-Riyadh, Jeddah





Scan me

حسا ستيك وجهتك المثالية



شركة عبدالعزيز القرينيس



#المذاق - مو - بس - مشاوي



ديناميت
شرب

زنجير

حصريا
في فرع
الأحساء مول

فولكينو

برجر



برجر
دجاج



برجر
لحم



المذاق * العرافية
EXPRESS

أحد فروع شركة همم للاستثمار المحدودة

0565821666 - 0135891914 - 0135732004
0568421666 - 0135921666 - 0135750919
0558061359 - 0135826662 - 0135731873
0558173900 - 0559389500 - خدمات الشراء الخارجي

الشوابية - شارع السيلين
محاسن - شارع أبو مية
الرزقة - شارع أبو الخطاب
الأحساء مول - مجمع المطاعم





عبدالعزیز بن صالح الموسی
رئيس مجلس إدارة غرفة الأحساء

يوم الوطن.. فخر واحتفاء وإنجاز

العالمية، ودعم زيادة مشاركة المرأة السعودية في القوى العاملة لتصل إلى أكثر من 33٪ عام 2020، إضافة إلى تطوير القوانين التي تحمي وتعزز حقوقها هي إنجازات وطنية استثنائية يحق لنا أن نعتز ونفخر بها في يوم الوطن.

وفي يوم الوطن نعاهدكم في الغرفة أن نضاعف الجهود بعزم وهمة لتعزيز برامج ومبادرات إبراز الأحساء كوجهة اقتصادية استثمارية وطنية واحدة وعرض المزايا النسبية والتنافسية فيها وتسهيل الضوء على الإمكانيات والموارد الواعدة والفرص المتنوعة التي تتمتع بها وتعزيز دورها الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية وبناء شراكات مجتمعية استراتيجية بناءة تُسهم في خدمة التنمية الاقتصادية والمجتمعية بالإضافة إلى مضاعفة جهودها من أجل دعم شباب وشابات الأحساء وتمكينهم من الدخول في مجالات ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة والابتكار وتذليل العقبات التي تواجههم.

وفيما لا يفوتني في هذه الذكرى الطيبة أن أحیی الزملاء في قطاع الأعمال كافة، أحیی كذلك جنودنا الأبطال وطواقمنا الطيبة الذين يذودون بأرواحهم فداءً لدينهم ووطنهم، سائلًا الله العلي القدير أن يحفظ خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وسمو ولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز -أيدهما الله-، وأن يديم على بلادنا النعم الكثيرة التي لا تحصى ولا تُعد، وأن نعود لمثل هذه الذكرى ووطننا الغالي أكثر أمناً ومنعة وعزاً ورخاءاً. 5

ونحن نحتفل بالذكرى الحادية والتسعين لتأسيس مملكتنا الغالية على يد المؤسس الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن -طيب الله ثراه-، علينا أن نستلهم العبر والدروس المستفادة من سيرة هذا القائد المُلهم ومسيرته، لنرى اليوم ما وصلنا إليه من إنجازات استثنائية، تعزز مكانة مملكتنا الغالية، فاليوم تقود المملكة-بفضل من الله وتوفيقه- خطوات التعافي من آثار الجائحة على اقتصادنا الوطني، بل وتواصل تقدمها وتطورها بخطوات ثابتة تبعث على الاطمئنان والثقة والأمل.

إن إطلاق شعار «هي لنا دار»، كهوية خاصة للاحتفال باليوم الوطني الـ91، هو احتفاء بإنسان هذه البلاد الغالية، وما يحرزه من الإنجازات الاستثنائية في تأسيس البنية التحتية التمكينية، وبناء الهياكل المؤسسية والتشريعية ووضع السياسات العامة، وتمكين المبادرات وإطلاق المشاريع الضخمة، التي راهنت عليها المملكة في رؤيتها الطموحة 2030، بهدف الوصول إلى مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر ووطن طموح.

ولا شك أن جهود وبرامج ومبادرات الوزارات والجهات الحكومية نجحت في التغلب على الكثير من التحديات والصعوبات خلال العام الماضي، بل وحصدت مزيداً من التجارب والخبرات المكتسبة التي لا تقدر بثمن والتي عززت الثقة والأمل في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية الطموحة، إلا أنه يتعين علينا جميعاً كمسؤولين ومواطنين زيادة التعاون ومضاعفة الجهود على مختلف الأصعدة، لدفع عجلة الإنجازات وتعزيز التشاركية وتمكين القطاع الخاص بشكل أكبر لتحقيق أهداف رؤية 2030.

وواقع أن إنجازات وطنية مشرقة، كارتفاع نسبة تملك المساكن إلى 60٪، وتسارع نمو نسبة الناتج المحلي غير النفطي من الناتج المحلي الإجمالي لتصل إلى 59٪ في العام الماضي، وإطلاق مشروعات كبرى تسهم في رفاهية المجتمع، وتوفير الوظائف وجذب الاستثمارات

المحتويات

08



غرفة الأحساء
AL AHSA CHAMBER

رئيس مجلس الإدارة: أ. عبدالعزيز بن صالح الموسى

النائب الأول: أ. محمد بن عبدالرحمن العفالق

النائب الثاني: أ. عباس بن عبدالكريم علي الصالح

أعضاء مجلس الإدارة: أ. حسين بن علي الطريقي

أ. إيمان بنت ناصر حمد الزرعة

أ. نورة بنت مانع فهد العجمي

أ. صالح بن محمد صالح الملحم

أ. محمد بن إبراهيم محمد الجبر

أ. مشاري بن فهد إبراهيم السعدون

أ. حسين بن أمين ادريس الخواجة

أ. عبدالرحمن بن عبدالعزيز القرينيس

أ. عبدالرحمن بن خالد البراك

المراسلات باسم رئيس التحرير ص.ب. 1519 الهفوف 31982

تلفون: 5820202 فاكس: 5875274

بريد إلكتروني: info@hcci.org.sa

10

غرفة الأحساء ترفع التهاني للقيادة الرشيدة
بمناسبة اليوم الوطني الـ 91 للمملكة

16

الرئيس التنفيذي لمطارات الدمام:
استراتيجية استثمارية تشغيلية لمطار الأحساء

18

غرفة الأحساء وهيئة الصحفيين بالأحساء
تُنظِّمان أمسية «ضوابط الإعلان التجاري»

كلمة التحرير

يأتي هذا العدد الخاص من (الأحساء) بالتزامن مع اليوم الوطني الـ 91 للمملكة، ليقف شاهداً على ما تحقّقه بلادنا الغالية من خطوات تطويرية وإنجازات استثنائية، ومعالجات هيكلية ومشاريع ومبادرات وبرامج نوعية، وفقاً لمستهدفات الرؤية الوطنية 2030، حيث يحفل بمزيج من المواد الصحفية المتنوعة، ويتضمن قصصاً ولقاءات وحوارات توثيقية مهمة بالإضافة إلى عدد من التقارير والمقالات الصحفية فضلاً عن الأبواب الثابتة والصفحات المتحركة.





الأحساء

مجلة اقتصادية شهرية تصدر عن
الغرفة التجارية الصناعية بالأحساء

الأمين العام: د. إبراهيم بن أحمد آل الشيخ مبارك
imubarak@hcci.org.sa

رئيس التحرير: خالد ناصر القحطاني
h3knq@hcci.org.sa

مدير التحرير: هشام تاج السر

التسويق والإعلانات: عابد عارف النجار

46

منتزه الشيباني (المُشَقَّر)..
وجهة سياحية وترفيهية جديدة

50

الاستثمار الجريء في المملكة يواصل التحليق

60

95% من المستهلكين تحوّلوا إلى
التجارة الإلكترونية

بدعم سمو ولي العهد.. صناعة أول رقائق ذكية في المملكة بأيدي سعودية

بدعم من سمو ولي العهد -حفظه الله- وحزمةً من المبادرات النوعية والبرامج التقنية بقيمة إجمالية تُناهز الـ 4 مليارات ريال، تم تصنيع أول رقائق ذكية في المملكة بعقول وأيدي سعودية، ومن المؤمل تحقيق هدف مُبرمج من كل 100 سعودي بحلول 2030 قريبًا جدًا.

حدث استثنائي

ترجمةً لتوجيهات سمو ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله-، وتحقيقًا لمستهدفات رؤية المملكة لاغتنام فرص الاقتصاد الرقمي، أطلقت المملكة أكبر برنامج تقني من نوعه على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تعزيزًا للقدرات الرقمية وتشجيعًا للابتكار والإبداع وتحقيقًا للريادة العالمية. وشهد حفل فعالية «Launch»، الذي تم تنظيمه في العاصمة الرياض مؤخرًا، تتويجًا للشراكة المميزة بين وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، والهيئة السعودية للبيانات والذكاء



تعزيز مكانة المملكة؛ كمرکز تقني إقليمي للرياديين والمبتكرين والمبرمجين

دوره الرئيس في بناء القدرات الوطنية الشابة وتنميتها وتمكينها. أما «مبادرات همة» فستركز على هدف تحقيق الريادة العالمية للمملكة في صناعة التقنية، من خلال إطلاق البرنامج الوطني لتنمية قطاع تقنية المعلومات بميزانية تُقدر بـ2,5 مليار ريال، وما يتضمنه من العديد من المنتجات التي يأتي في مقدمتها «منتج الضمان المالي» بشراكة استراتيجية مع برنامج تمويل المنشآت المتوسطة والصغيرة «كفالة». ويكفل هذا المنتج تقديم ضمانات للشركات المتوسطة والصغيرة العاملة في المجال التقني بحد أعلى يصل إلى 90٪ من قيمة التمويل بما يصل إلى 15 مليون ريال، لمساعدة تلك الشركات في تنفيذ مشاريعها وتغطية خطط التوسع.

الاصطناعي (سدايا)، والاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز، إطلاق مبادرات ضخمة تهدف إلى تعزيز مكانة المملكة كمرکز تقني إقليمي لأهم الرياديين والمبتكرين والمبرمجين من المنطقة والعالم.

وأعلنت عدد من كبرى الشركات التقنية الرائدة في العالم مثل: «جوجل»، و«أمازون»، و«أي بي أم»، و«سيسكو»، و«أوراكل»، و«مايكروسوفت» وغيرها، تعاونهم مع المملكة في «إطلاق برامجهم التدريبية» ومراكز تختص برفع القدرات الرقمية للكوادر الوطنية الشابة، ومراكز أخرى للابتكار في ريادة الأعمال التقنية.

3 مبادرات رائدة

وكشفت الجهات المنظمة للفعالية النقاب عن المبادرات الثلاثة الرئيسية (طويق، همة، قمة) التي تهدف في مجملها إلى رفع القدرات الرقمية للشباب والشابات في مجالات البرمجة، وتعزيز الثقة بين الشركات التقنية والجهات التمويلية، وتشجيع الابتكار والإبداع من خلال التجمعات والمنصات المركزية.

وستركز «مبادرات طويق» على تحقيق الهدف الأساسي الذي وضعه الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز، المتمثل بمُبرمج من كل 100 سعودي بحلول العام 2030 من منطلق

وأوضح السوادة أن المملكة ستُطلق برامج تنفيذية مختصة في الاقتصاد الرقمي والفضاء والابتكار، مقدماً شكره وتقديره لسمو ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز- حفظه الله-، مُذكرًا بحديث سموه الكريم الذي أكد بأن الهدف هو «بناء مستقبل عظيم لوطن عظيم لشعب أعظم».

ومن جهته بيّن الدكتور عبدالله شرف الغامدي، رئيس الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي، أن المملكة تحتاج إلى تأهيل 25 ألف خبير لتكون ضمن أفضل 5 دول في الذكاء الاصطناعي، مبيّناً أنه تم تطوير استراتيجية متكاملة لتكون من أفضل 15 دولة عالمياً في البيانات.

وأعلن فيصل الخميس، رئيس مجلس إدارة الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز شركات مع 10 شركات عالمية لتكون مقارها الإقليمية في الرياض.

دعم منظومة الأعمال الرقمية

ومن بين الإعلانات المهمة للفعالية، الكشف عن صندوق eWTP Arabia Capital السعودي - الصيني، الذي يسعى إلى دعم الشركات التقنية الناشئة في المملكة برأس مال يقدر بمليار ونصف ريال، بشراكة بين eWTP الصينية المدعومة من قبل شركة علي

وفيما يتعلق بـ «مبادرات قمة» سيكون تركيزها الأساسي على تشجيع الابتكار والإبداع من خلال التجمعات والمنصات المركزية التي تدعم الجوانب التقنية والرقمية.

أول رقائـق ذكية سعودية

وخلال كلمته في افتتاح الفعالية كشف معالي عبدالله عامر السوادة، وزير الاتصالات وتقنية المعلومات، أنه بدعم من سمو ولي العهد - حفظه الله- تم تصنيع أول رقائـق ذكية في المملكة بعقول وأيدٍ سعودية وطنية للاستخدام في تطبيقات عسكرية وتجارية ومدنية، مبيّناً أن هذه الرقائـق لديها قوة معالجة أكثر من 60 ألف ضعف من الرقائـق التي استعملت في رحلة الإنسان إلى القمر وتلك المستخدمة في الهواتف الجوالـة.

إطلاق برامج وصناديق تقنية
واستثمارية بـ 4 مليارات ريال



ما الرقائق الذكية؟ وما مستقبلها؟

الرقائق الذكية، أو أشباه الموصلات هي دماغ أي جهاز إلكتروني حديث، وهي قطع صغيرة مصنوعة من السيليكون، بعضها بحجم رأس الدبوس يتم تغليفها في حاوية من البلاستيك أو الخزف تسمى الحزمة، وتتكون من مادة أشباه الموصلات ويتم دمجها في الدوائر المتكاملة، وكذلك فإنها تتكون من ذاكرة الوصول العشوائي ووحدات المعالجة.

وفيما تدخل في جميع الصناعات الحديثة دون استثناء، خاصة في صناعات مهمة وجوهرية مثل السيارات والهواتف الذكية والأجهزة الإلكترونية، تُعد عملية تصنيعها في غاية الدقة، حيث تعمل الرقائق الإلكترونية على تضخيم الإشارات الكهربائية، أو تعمل كمفتاح تشغيل/ إيقاف في تطبيقات الحاسب الآلي، ومن الممكن أن تكون الرقاقة عبارة عن ترانزستور واحد، أو دائرة متكاملة تضم مجموعة مترابطة من الترانزستورات.

مع بدايات هذا العام بدأت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية الذكية، تطال العالم الصناعي برمته، خاصة وأن كوفيد 19 كان له أثر كبير، حيث فرضت أجواء الحظر المنزلي على الناس في مختلف أنحاء العالم التزام بيوتهم، الأمر الذي دفعهم للبحث عن وسائل ترفيه وتسلية، فبلغت أرقام مبيعات الأجهزة الإلكترونية معدلات فلكية، فاقت قدرة المصنعين على مجاراتها.

وبحسب بعض التقارير الصحفية، يبلغ حجم صناعة الرقائق الإلكترونية في العالم نحو 500 مليار دولار سنوياً، إلا أنه ومع زيادة الطلب على الأجهزة الإلكترونية الحديثة، زاد الطلب على هذه الرقائق بنسبة 18٪، إلا أن مصنعي الرقائق لم يعودوا قادرين على تزويد السوق العالمي باحتياجاته من هذه السلعة، التي غدت أهم سلعة في العالم، ونقصها يندرج بخسائر اقتصادية هائلة جداً.

بابا وصندوق الاستثمارات العامة وبدعم من الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز، بهدف الإسهام في دعم منظومة اقتصادية متينة للأعمال الرقمية في المملكة وبناء القدرات وتطويرها في المجالات التقنية، لدعم رؤية المملكة 2030.

وأطلق الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات أضخم مبادرتين تقنيتين تتمثلان بمبادرة «معسكر طويق 1000» المنتهي بالتوظيف، ومبادرة «مهارات المستقبل»، اللتين ستقامان في مناطق المملكة الـ 13 من خلال 40 معسكراً تدريبياً بـ 4 مسارات هي: الأمن السيبراني، والبرمجة، والذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات، وصناعة الألعاب الإلكترونية.

أكاديميات وفعاليات نوعية

وشهدت الفعالية كذلك الإعلان عن إطلاق «أكاديمية سدايا» لتسهم في بناء القدرات وتمكينها في مجال الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات، وإطلاق «منصة سطر» للبرمجة بأكثر من 1300 فيديو تعليمي، ومنصة «كودرهب» أول منصة عربية متخصصة في التحديات البرمجية بأكثر من 400 تحدٍ، وتحديث منصة الدرونز الخاصة لخدمة مستخدمي الطائرات دون طيار داخل المملكة وقطاع الأعمال، إضافة إلى تدشين أكاديمية DJ أول مركز تدريبي معتمد للدرونز لخدمة المتدربين في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط، وبالشراكة مع DJ Academy العالمية وغيرها.

وجرى خلال الحدث أيضاً الإعلان عن تنظيم المملكة لمؤتمر «Leap» العالمي في العام المقبل، الذي يعد الحدث التقني الأضخم عالمياً والأول من نوعه في المنطقة، كما تم الإعلان عن استضافتها لقمة RiseUp الرياض الأكبر من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لرواد الأعمال والشركات الناشئة، وتم الإعلان أيضاً عن تفاصيل مؤتمر Hack@ العالمي الأضخم في مجال الأمن السيبراني ضمن فعاليات موسم الرياض، بشراكة بين الهيئة العامة للترفيه والاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز، مع Informatech و Black Hat للتصدي للمخاطر السيبرانية حول العالم.

كما تم الإعلان عن شراكة مع شركة OneMT الرائدة في مجال صناعة الألعاب الإلكترونية، التي ستفتح استوديو لها في الرياض، وإعلان شركة تريند مايكرو إنشاء مقرها الإقليمي في الرياض، وبدء التسجيل في أكاديمية Apple Developer Academy الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمخصصة في مرحلتها الأولى للمبرمجين والمطورين في مقرها في جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن بالرياض. كما تم الإعلان عن مشروع «إرباك» الإعلامي بالتعاون مع مجموعة MBC و«ثمانية» للنشر والتوزيع برعاية من وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، بهدف

تقديم محتوى يهتم بريادة الأعمال في الوطن العربي. ٥

غرفة الأحساء ترفع التهاني للقيادة الرشيدة بمناسبة اليوم الوطني الـ 91 للمملكة



اليوم الوطني
السعودي 91

رفع رئيس وأعضاء مجلس إدارة غرفة الأحساء، أسمى آيات التهاني والتبريكات لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز -حفظه الله-، ولولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز، ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع -حفظه الله- والشعب السعودي الكريم بمناسبة ذكرى اليوم الوطني الـ 91، مجددين الولاء والوفاء للقيادة الرشيدة -حفظها الله- مثمين توالي الاستحقاقات التنموية والإصلاحات التطويرية والإنجازات الاستثنائية في مختلف مناطق بلادنا الغالية.



حسين بن علي الطريفي



عباس بن عبدالكريم الصالح



محمد بن عبدالرحمن العفالق



عبدالعزيز بن صالح الموسى



نورة بنت مانع العجمي



إيمان بنت ناصر الزرعة

مستقبل للأجيال المقبلة بدءاً من المؤسس الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود -طيب الله ثراه- مروراً بالملوك الذين تعاقبوا على حكم بلادنا الغالية.

ومن جهته قالت إيمان بنت ناصر الزرعة، عضو مجلس الإدارة: «إن ذكرى اليوم الوطني لبلادنا المجيدة، ذكرى تسمو بمشاعرنا وولائنا الصادق المخلص لوطننا الغالي وقيادتنا الحكيمة -حفظهم الله- التي حققت لأبناء وبنات هذا الوطن من بعد فضل الله حياةً كريمةً من خلال مسيرة تنموية مشهودة وطفرة حضارية ناجحة في مختلف القطاعات خاصة بناء الإنسان السعودي وإرساء قواعد النهضة والتطور والازدهار والأمن والاستقرار.

وأكدت نورة بنت مانع العجمي عضو مجلس الإدارة أن الاحتفاء بالوطن ومنجزاته العظيمة يجعلنا والأجيال الشابة نستشعر قيمة التضحيات والمكتسبات الكبيرة التي حققها الوطن على يد المؤسس الملك عبدالعزيز -رحمه الله- وأبنائه الملوك البررة من بعده، وهو ما يدعو للفخر والاعتزاز والولاء، مشيدة بالتطورات والإصلاحات التشريعية في الأنظمة واللوائح المرتبطة بالمرأة.

وأكد عبدالعزيز بن صالح الموسى رئيس مجلس إدارة الغرفة أن ذكرى اليوم الوطني هي تأكيد على استمرار مسيرة التنمية والتطوير والرفاه التي وضع ركائزها الأولى المؤسس الراحل الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود -طيب الله ثراه-، مثنياً نجاح برامج تحقيق رؤية 2030 في إرساء البنية التحتية التمكينية، وبناء الهياكل المؤسسية والتشريعية، ووضع السياسات العامة، وتمكين المبادرات ومعالجة التحديات الهيكلية ما يسهم في تحقيق إنجازات استثنائية على المستويات كافة.

وأوضح محمد بن عبدالرحمن العفالق، النائب الأول للرئيس أن قيادتنا الرشيدة -حفظها الله- ترسم لبلادنا آفاقاً جديدة تعزز مسيرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مشيداً بما تنجزه الدولة -أيدها الله- في دفع عجلة الإنجازات وتعزيز مشاركة القطاع الخاص بشكل أكبر، داعياً الله بالنصر المؤزر لجنودنا البواسل المرابطين على حدود بلادنا الحبيبة.

وأشار عباس بن عبدالكريم الصالح، النائب الثاني لرئيس مجلس الإدارة إلى أن ذكرى اليوم الوطني هذا العام تأتي وبلادنا الغالية تحقق إنجازات استثنائية، خلال خمسة أعوام فقط من عمر رؤية الوطن 2030، مُشيداً بالخبرات المكتسبة التي لا تقدر بثمن، والتي عززت الثقة في تحقيق أهداف الرؤية، مثنياً ما تقوم به الدولة -أيدها الله- لتحفيز ودعم وتعزيز مشاركة قطاع الأعمال في مسيرة التنمية.

وأوضح حسين بن علي الطريفي عضو مجلس الإدارة أن هذه المناسبة ذكرى عزيزة نستذكر فيها بكل التقدير والفخر إنجازات ملوك خلدنا التاريخ بما قدموه من إسهامات في بناء



حسين بن أمين الخواجة



مشاري بن فهد السعدون



محمد بن إبراهيم الجبر



صالح بن محمد الملحم



د. إبراهيم بن آل الشيخ مبارك



عبدالرحمن بن خالد البراك



عبدالرحمن بن عبدالعزيز القرينيس

والاقتصادية، مثمناً مبادرات وجهود توفير بيئة تدعم إمكانات الأعمال وتوسّع القاعدة الاقتصادية.

من جانبه أكد عبدالرحمن بن عبدالعزيز القرينيس، عضو مجلس الإدارة أن ذكرى اليوم الوطني لبلادنا الغالية هي مناسبة سعيدة لتأكيد أهمية المحافظة على مكتسبات الوطن وتعزيز الوحدة الوطنية وترسيخ قيم الولاء والانتماء، مثمناً جهود الدولة -فخها الله- في رفع نسبة تملك المساكن لتصل إلى 60٪ مقارنة بنسبة 47٪ قبل خمسة أعوام.

وبيّن الأستاذ عبدالرحمن بن خالد البراك عضو مجلس الإدارة أن ذكرى اليوم الوطني لبلادنا الغالية هي فرصة لتجديد الوقوف على حجم التضحيات والإنجازات الكبيرة التي بذلها الأجداد منذ عهد المؤسس الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود - طيب الله ثراه - قبل 91 عاماً، ويأتي على رأسها توحيد هذا الكيان الشامخ وتأسيس بلادنا العزيزة.

ومن جهته أكد الدكتور إبراهيم بن آل الشيخ مبارك أمين عام الغرفة أن ذكرى اليوم الوطني هي فرصة متجددة لتذكيرنا بالبطولات والإنجازات والجهود العظيمة التي بذلها وأرسلها مؤسس هذه البلاد الغالية المغفور له بإذن الله الملك المؤسس عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود -طيب الله ثراه- لتوحيد هذا البلاد الغالية، مثمناً إنجازات رؤية المملكة 2030 في مجال تطوير القطاعات الواعدة والجديدة وتعزيز الشراكة مع القطاع الخاص. ٥

وقال صالح بن محمد الملحم عضو مجلس الإدارة: إن ذكرى اليوم الوطني فرصة لاستلهاام روح الولاء والانتماء والعمل والإنتاج والإنجاز من خلال استحضار الدروس والعبر من مسيرة توحيد بلادنا التي بسطها المؤسس الملك عبدالعزيز - رحمه الله - فأثمرت استقراراً وتماسكاً وازدهاراً ورخاءً ولحمة وطنية راسخة.

وأشار محمد بن إبراهيم الجبر عضو مجلس الإدارة: إلى أن الاحتفال بذكرى اليوم الوطني الـ 91 هذا العام تستوجب التنويه بما تحقّقه بلادنا الحبيبة من تطور ونمو وإنجازات تنموية ونهضة شاملة، مثمناً ما حقّقه بلادنا الغالية من إنجازات استثنائية على مستوى رفع جودة الحياة ضمن بيئة مميزة جاذبة لتكون المملكة وجهة عالمية.

وأكد مشاري بن فهد السعدون عضو مجلس الإدارة أن هذا اليوم الكبير في تاريخ بلادنا الغالية هو احتفاء بمنجزات الوطن وتأكيد على جهود القيادة الحكيمة منذ عهد الملك المؤسس عبدالعزيز آل سعود -رحمه الله- وحتى عهد خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز -حفظه الله.

وبيّن حسين بن أمين الخواجة عضو مجلس الإدارة أن خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز وسمو ولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز -وفقهما الله- يرسمان لبلادنا آفاقاً جديدة تعزز مسيرة التنمية الاجتماعية



Kempinski
Al Othman Hotel

AL KHOBAR | SAUDI ARABIA

فندق كمبينسكي العثمان

كل الفخامة
في الخبر



للرفاهية معنى آخر مع كمبينسكي، تمتع بفخامة إستثنائية.

+966 (13) 829 4444 | reservations.alkhobar@kempinski.com | kempinski.com/hotel

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

 global hotel alliance



د. إبراهيم آل الشيخ مبارك الأستاذ عبدالعزيز الموسى

غرفة الأحساء تفتح باب الانضمام للجانب القطاعية

كشفت غرفة الأحساء عن فتح باب الترشح لعضوية اللجان القطاعية للدورة الحادية عشرة، البالغ عددها 11 لجنة متخصصة، داعية مشتركها الراغبين للتقديم والمشاركة في صنع القرار. وأشارت الغرفة إلى أن قائمة اللجان القطاعية المتخصصة في هذه الدورة، تشتمل على إحدى عشرة لجنة، هي: الصناعية، والتجارية، والخدمات واللوجستية، والتعليم، والمطاعم والمقاهي، والتطوير العقاري، والزراعية، والسياحة والترفيه، وريادة الأعمال، والصحية والمهن الاستشارية.

من جهته أكد الأستاذ عبدالعزيز الموسى، رئيس مجلس إدارة الغرفة أهمية الدور الذي تضطلع به اللجان في خدمة الاقتصاد والمستثمرين والمجتمع بشكل عام، مبيئاً أن مجلس الإدارة اعتمد تسمية اللجان وعددها، مشدداً على دورها المهم وتفعيل أدائها وزيادة كفاءتها والاهتمام بها بما يُساعدها في تقديم حلول

ومعالجات لمشكلات مختلف القطاعات وتحدياته.

ومن جانبه أعلن الدكتور إبراهيم آل الشيخ مبارك، أمين عام الغرفة اكتمال الترتيبات الإلكترونية الخاصة بعملية التسجيل والانضمام للمشاركين الراغبين، مبيئاً أنه تم وضع آليات وتنظيمات تطويرية جديدة فيما يتعلق بالضوابط والشروط وأعمال اللجان فضلاً عن نقلها إلى إدارة تقنية بالكامل، وذلك لمواكبة توجه الغرفة في التحول الرقمي. 5



غرفة الأحساء تُنظّم ورشة (مهارات إبداعية في الاتصال والإعلام)

فنيات الإلقاء الإعلامي والصفات الواجب توافرها في الإعلامي الناجح، والتدريب على مهارات الارتجال وتوليد الأفكار الإعلامية. وحاولت الورشة التي التزمت بالإجراءات الاحترازية والوقائية كافة والإجابة عن أسئلة لماذا يفشل البعض في بناء وتكوين علاقات تواصل واتصال متميزة مع الآخرين وكيفية كسر الرهبة والخوف أثناء الحديث أمام الجمهور وكيفية قراءة وتحليل الرسائل الإعلامية المختلفة. 5

نقّدت غرفة الأحساء مؤخراً ورشة عمل (مهارات إبداعية في الاتصال والإعلام)، في قاعة المها بفندق مكان في الأحساء بحضور عدد من الشخصيات الإعلامية والأكاديمية بالأحساء. وتناولت الورشة التي قدمها المدربان خالد القحطاني مدير الاتصال المؤسسي بالغرفة ومحمد العباد المذيع والمدرّب الإعلامي ثلاثة محاور رئيسية شملت فن الاتصال ومهاراته والكاريزما وعلاقتها بفن الاتصال، وتطبيقات عملية تعزز فنون الاتصال ومهاراته، وكذلك

خلال لقائه المستثمرين بالقطاع الصحي في غرفة الأحساء المهندس عبدالله النعيم: نعمل على تطوير الالتزام والتفتيش على المنشآت الصحية



في المزيد منها، ولكنها تنفذ اشتراطات وضوابط ومعايير الجهات المشرعة المنظمة لأعمال وعمليات القطاع، مشيراً إلى أن المستثمر من حقه أن يعرف أسباب أي غرامة بوضوح ودقة، مؤكداً أهمية هذه اللقاءات لكل ما فيه المزيد من الإزهار والتمكن للقطاع الطبي الخاص. ودعا المستثمرين إلى التواصل مع الوزارة من خلال الرقم المَعَدَّ لخدمة قطاع الأعمال (920018090) لأي ملاحظات يرونها، مبيّناً أن لجان المخالفات هي لجان شبه قضائية، مشيراً إلى أن إجراءات الرقابة والتفتيش تخضع لعملية تقييم وتطوير دائمين، متطلعاً إلى تطبيق مبادرة التفتيش الإلكتروني بشكل كامل وقيام أكاديمية الالتزام قريباً بحيث تمنح رخصة مؤهلة للعاملين في مجالات الرقابة والضبط والتفتيش.

وفي بداية اللقاء، تحدث محمد العفالق النائب الأول لرئيس غرفة الأحساء حول أهمية هذه اللقاءات في تعزيز التشاركية بين القطاعات وأهمية الاستثمار في القطاع الصحي، مرحباً بالمهندس النعيم في الأحساء، مؤكداً استمرار الغرفة في دعم القطاع الصحي بالأحساء.

كما تحدث مالك الموسى المدير التنفيذي لمستشفى الموسى التخصصي عن أهمية الدفع بالاستثمار الصحي ودعمه، وكذلك ضرورة تعزيز مشاركة القطاع الصحي الخاص في الأنظمة واللوائح والتعاميم كافة الصادرة من الوزارة، بهدف استمرار عمليات تحسين جودة الخدمات

الصحية المقدمة من المنشآت الصحية الخاصة بأنواعها كافة. ٤

أكد المهندس عبدالله بن علي النعيم الوكيل المساعد للالتزام بوزارة الصحة أن الوكالة المساعدة للالتزام تعمل بطريقة متوازنة وإيجابية، وتبذل جهودها لإحداث نقلة تقنية نوعية على مستوى آليات وأدوات الرقابة والضبط والتفتيش لحل أي إشكالات تواجه المؤسسات الصحية الخاصة، وذلك من منطلق قناعة راسخة بالدور الكبير الذي يقوم به القطاع الصحي الخاص.

جاء ذلك خلال لقاء نظمه غرفة الأحساء مؤخراً بفندق الأحساء اتركوتنتال مع المستثمرين الصحيين في الأحساء، وذلك بحضور محمد العفالق النائب الأول لرئيس مجلس إدارة الغرفة وعدد من أعضاء المجلس وبعض المسؤولين في القطاع الصحي.

وبيّن النعيم استمرار الوزارة بطرح العديد من الخطوات التطويرية على صعيد الإجراءات وتنفيذها بالتعاون والشراكة مع القطاع الخاص معرباً عن أمله في تعزيز تعاون القطاع الخاص وتفهم الإجراءات التي تقوم بها الوزارة للحد من المخالفات، مؤكداً أهمية برنامج التقييم الذاتي الذي يساعد المستثمرين على متابعة أداء مؤسساتهم الصحية، مهيباً بجميع المستثمرين القيام بتجربة التقييم الذاتي، مؤكداً دور البرنامج في مساعدة المؤسسات الصحية ومعرفة الأخطاء التي تقع فيها وتصحيحها قبل أن تصبح مخالفة.

وقال إن الوزارة لا تسعى إلى المخالفات والعقوبات، ولا ترغب



فهد بن سليمان الحربي

خلال لقاء نظمته غرفة الأحساء الرئيس التنفيذي لمطارات الدمام: استراتيجية استثمارية تشغيلية لمطار الأحساء

وبدورهم ثمن الحاضرون خطوات التطور والتحول المؤسسي الذي تشهده منظومة النقل وخاصة مطارات المنطقة، مؤكداً اهتمام الغرفة ودعمها لملف تفعيل مطار الأحساء منذ سنوات وذلك لما يحظى به من أهمية في دعم الحركة التجارية والسياحية وتنمية النشاطات الاقتصادية، مشددين على ضرورة تسريع خطط تشغيل واستثمار المطار وتوسعته والارتقاء بقدراته وتطوير الفرص الاستثمارية.

يذكر أن شركة مطارات الدمام «داكو» (DACO) هي شركة حكومية سعودية، مسؤولة عن إدارة واستثمار وتشغيل المطارات في المنطقة الشرقية، مقرها مدينة الدمام. 3

نخطط له في الشركة ويتطلب بالضرورة الاستفادة من أهم الخصائص والمميزات التي تتمتع بها الأحساء، معلناً ترحيب الشركة بأي مبادرات أو اقتراحات تُسهم في تطوير المطار.

ومن جهته بين محمد العفالق أن الغرفة ورجال الأعمال بالأحساء ساندوا ودعموا مسيرة تطور المطار تدريجاً من مطار محلي وإقليمي وصولاً به إلى الدولية موضعاً أن إنجاح تجربة تطوير واستثمار وتشغيل المطار يتطلب بالضرورة تفاعل وتعاون القطاعات كافة فضلاً عن تقييم مستوى البنى التحتية والخدمات المقدمة والعمليات الاستثمارية بالمطار مع الاستفادة من المميزات التي يتمتع بها وأهمها الموقع.

أكد فهد بن سليمان الحربي، الرئيس التنفيذي لشركة مطارات الدمام إطلاق استراتيجية خاصة في مطار الأحساء الدولي خلال الفترة القادمة تتضمن النموذج الاستثماري والتطويري والتشغيلي للمطار ومميزاته التكاملية، مبيئاً اكتمال التحول المؤسسي لمطار الأحساء الدولي ضمن خطة شركة مطارات القابضة لتطوير مطارات المملكة.

وأوضح الحربي خلال لقاء نظمته غرفة الأحساء بمقرها الرئيس مؤخراً وأداره محمد العفالق النائب الأول لرئيس غرفة الأحساء بحضور عدد من أعضاء مجلس إدارة الغرفة ورجال أعمال أن الأحساء تحتاج إلى مطار قابل للتطور المستمر لمواكبة المستقبل، وهو ما

ناقشت نتائج ومخرجات دراسة بحثية مولتها غرفة الأحساء ورشة متخصصة: الأحساء موطن تمر «البرني»



وناقشت الورشة بشكل مستفيض محاور عدة، من بينها: طرق وآليات تسجيل وحماية المشروع بربطه جغرافياً بالأحساء، وطرق وآليات تسويق المشروع في المملكة، وطرق وآليات تسويق المشروع إسلامياً، الجهة الحكومية أو الخاصة المالكة للمشروع والهيكلية الإدارية المقترحة، وكيفية دعم وتمويل المشروع حكومياً وأهلياً والخطة المقترحة لتوسيع وتجويد زراعة «برني هجر» حرقياً بالأحساء. وعبر المشاركون في الورشة أهمية استكمال خطوات هذا المشروع لكونه خطوة مهمة لتسويق تمر البرني خاصة والتمور الأحسائية عامة إلى دول العالم الإسلامي، والافتداء في ذلك بالهدي النبوي الشريف عليه الصلاة والسلام، متوقعين أن تسمية «برني هجر» الجديدة بدلاً عن «الرزيز» سيكون لها دور كبير في تسويق هذا الصنف وتمور الأحساء بشكل أكبر على مستوى العالم الإسلامي، مؤكداً ضرورة استمرار وتوسيع اللقاءات وورش العمل حول المشروع. ٥

أن هذا العمل امتد لأكثر من عشر سنوات بمشاركة علماء وخبراء وأكاديميين، مبيناً أنه تم تتبع بعض الوثائق والمخطوطات التي تثبت أن الأحساء هي الموطن الأصلي لتمر البرني، إلا أن ظروف تغيير اسم البرني إلى «الرزيز» غير معروفة، ولكنها تُعد خطأ تاريخياً، لافتاً إلى أن نتائج الدراسة مباشرة، وتصب في صالح اقتصاديات الواحة واستدامة الزراعة فيها، مؤكداً أهمية تسجيل الدراسة كاكشاف علمي ضمن حقوق الملكية.

وأكد أن المشروع وصل مرحلة متقدمة ما يتطلب المزيد من التعاون وتضافر الجهود وصياغة خارطة طريق محددة وواضحة، لتحويل الطلب المحلي على تمر «برني هجر» أي «رزيز» الأحساء إلى طلب إسلامي عالمي، مبيناً أن فريق المشروع استشار عدداً من علماء الأحساء ومشايخهم للوقوف على صحة الحديث النبوي الشريف «خير تمراتكم البرني يذهب الداء ولا داء فيه» فأجمعوا على صحته وجواز الاستدلال به.

كشفت ورشة عمل نظمتها غرفة الأحساء مؤخراً أن الموطن الأصلي لصنف تمر «البرني» الذي أشاد به الرسول-صلى الله عليه وسلم- قبل أكثر من 1400 سنة، هو «هجر» التي هي نفسها واحة الأحساء. وأظهرت الورشة التي استضافها فندق مكان بالأحساء بحضور عبدالعزيز الموسى رئيس الغرفة ومستثمرين وأكاديميين وخبراء ورجال أعمال ضمن مخرجات دراسة علمية بحثية مولتها الغرفة بالتعاون مع جامعة الملك فيصل، (وجود عينات لتمر «البرني») بالأحساء عمرها يعود لعام 160هـ مبينة أن تلك العينات التي تم تحليلها في مختبرات ومعامل متخصصة ومراكز بحثية محلية وعالمية في سويسرا، أثبتت بتحليل ومقارنة الحمض النووي (DNA) أنها تطابق تمر «الرزيز» الموجود في الأحساء بنسبة 92٪، وأن التغيرات الجينية التي طرأت على الصنف محدودة جداً.

وخلال الورشة أوضح المهندس صادق الرمضان رئيس اللجنة الزراعية بالغرفة سابقاً والمشرف على مشروع «برني هجر»

ضمن برنامج «ديوانية الاتصال المؤسسي» غرفة الأحساء وهيئة الصحفيين بالأحساء تُنظمان أمسية «ضوابط الإعلان التجاري»



نظمت غرفة الأحساء بالشراكة مع فرع هيئة الصحفيين السعوديين بالأحساء مؤخرًا ضمن برنامج «ديوانية الاتصال المؤسسي» الموجهة للمختصين والممارسين والمعنيين في الأحساء، أمسيته الأولى تحت عنوان «ضوابط الإعلان التجاري»، قدّمها المحامي والإعلامي إبراهيم الحسين، بمجلس ضيافة الغرفة بحضور عدد من الإعلاميين والمؤثرين في الأحساء.

وجاءت الأمسية ضمن خطة البرنامج المعتمدة وتتضمن سلسلة من الأمسيات الشهرية التي تعقد في مساء أول أربعاء من مطلع كل شهر ميلادي جديد، وتمتد حتى يناير في بداية العام القادم 2022، بهدف دعم تجارب ونشاطات وأعمال وممارسات الإعلام والاتصال المؤسسي في مختلف الهيئات والمؤسسات بالأحساء.

استهل الديوانية الأستاذ عادل الذكر الله مدير فرع هيئة الصحفيين السعوديين في الأحساء، مرحبًا بالضيوف ومشيدًا بالتعاون البناء بين الغرفة وفرع الهيئة في إطلاق هذا البرنامج الموجه لخدمة المجتمع، مبيّنًا أن فكرة الديوانية تقوم على بناء منصة مفتوحة للحوار والنقاش ونشر الوعي بمجالات العمل الاتصالي والإعلامي في أجواء أخوية وحيّية، وكذلك تبادل المعارف والمعلومات والتجارب بين المختصين والممارسين، مثنًا أدوار ومبادرات الغرفة ونهجها التشاركي المجتمعي.

ومن جهته أكد الحسين أن الإعلان الإلكتروني يجب أن يتضمن

عددًا من الضوابط التي حددها نظام التجارة الإلكترونية، ولائحته التنفيذية، ومنها تصريح المعلن بتقديمه مادة إعلانية، وذكر اسم المنتج والخدمة المعلن عنها واسم موثّر الخدمة، وعدم تضمين الإعلان أي ادعاءات أو عبارات كاذبة أو مضللة للمستهلك، وعدم الإعلان عن أي منتج مقلّد أو مغشوش أو شعار أو علامة تجارية لا يملك المعلن حق استخدامها، أو علامة مقلدة.

بالتعاون مع المعهد الصناعي الثانوي بالأحساء غرفة الأحساء تُنظّم لقاء توظيف عرض (100) وظيفة جديدة



نظّمت غرفة الأحساء بالتعاون مع الشريك الاستراتيجي المعهد الصناعي الثانوي الأول بالأحساء وإحدى الشركات الصناعية الوطنية الرائدة مؤخراً، لقاء توظيف شهد عرض (100) وظيفة صناعية وفنية جديدة، وذلك بمقر المعهد في الأحساء. وشهد اللقاء الذي جرى وفقاً للشروط والإجراءات الاحترازية المُعتمدة، طرح فرص عمل صناعية وفنية جديدة وإجراء مقابلات التوظيف مع الشباب المرشحين، وذلك ضمن باقة من عرض ومميزات جيّدة تضم رواتب مجزية ومخصصات وبدلات وحوافز مشجّعة فضلاً عن توفر بيئة عمل رائدة تعمل على التطوير المستمر. وجاء اللقاء ضمن خطط وبرامج الغرفة ممثلة بمركز التدريب والتوظيف لتوطين الوظائف وذلك بالتعاون مع شركائها في القطاعين الخاص والعام، بهدف توظيف أبناء وبنات الأحساء ورفع تنافسية العمالة الوطنية ودفع وتطبيق سياسات توطين الوظائف بمنشآت القطاع الخاص بما يواكب أهداف رؤية المملكة 2030.

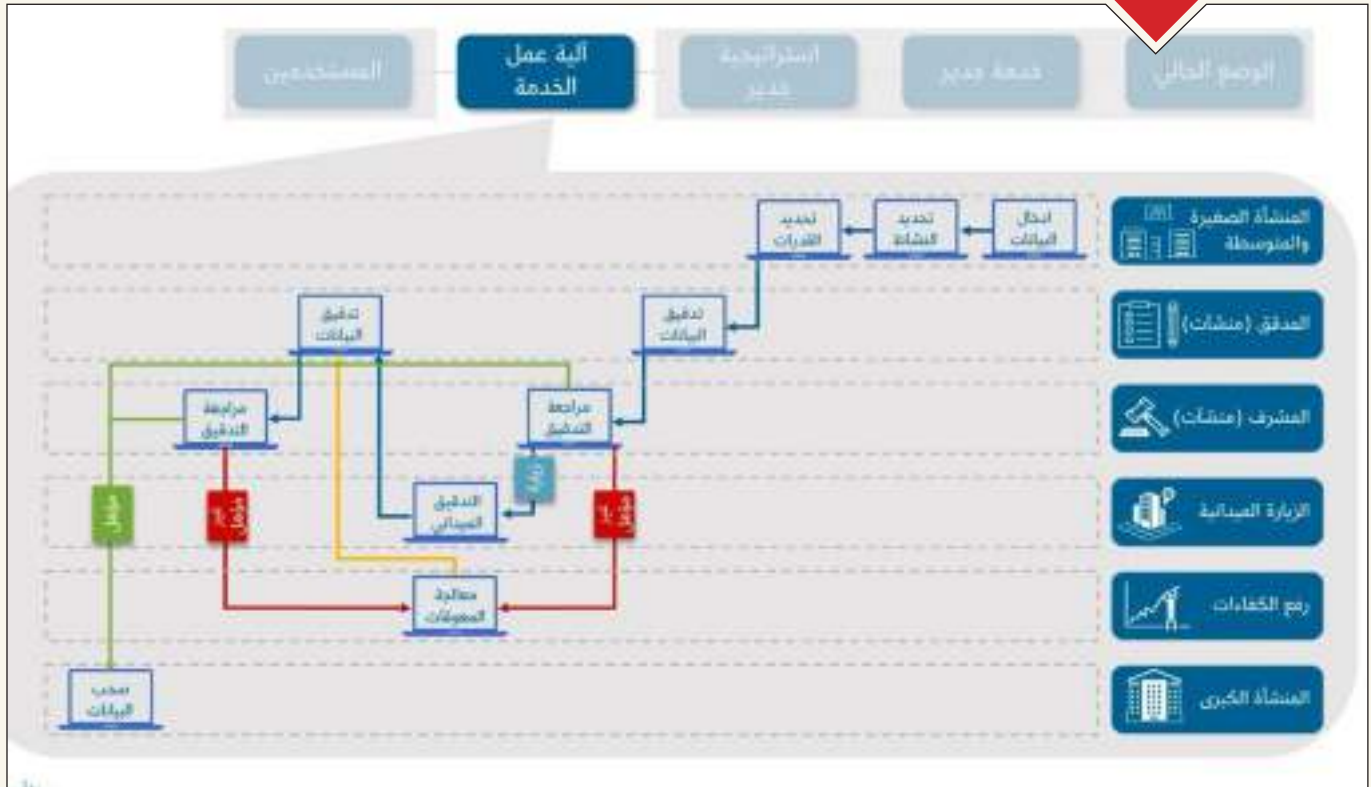
ودعا الحسين المعلنين خاصة المؤثرين «الإنفلونسر» إلى إبرام عقود للإعلانات التجارية الإلكترونية لحفظ الحقوق وبيان الالتزامات، مبيّناً أن الإعلان الإلكتروني يُعد من الوثائق التعاقدية المكتملة للعقود والملزمة لأطراف العقد، داعياً كذلك المؤثرين إلى استصدار وثيقة العمل الحر المعتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ما يتيح لهم فرصاً لممارسة العمل بشكل نظامي مستقل، مستعرضاً عدداً من القضايا التي تشهدها المحاكم في هذا المجال.

وبيّن أن التطور التكنولوجي المتسارع سيظل يقدم دعماً مستمراً لنشاطات وإعلانات المؤثرين سواء باستخدام البث الحي أو القصص أو الصور أو الفيديو، وهو ما يتطلب النظر في استصدار نظام خاص ينظّم نشاطات وإعلانات المؤثرين على مواقع ووسائل التواصل الاجتماعي، ما سيشكل ثقافة إعلانية مختلفة، تروج لأنماط استهلاك جديدة بأساليب مستحدثة عبر محتوى معلوماتي متميز.

وفي نهاية الأمسية تداول المشاركون فرص إطلاق لجنة متخصصة للإعلام الرقمي سواء بالغرفة أو هيئة الصحفيين لتعمل من أجل تعزيز خطط وبرامج التحول الرقمي في الإعلام واستصدار وتطوير الأنظمة الخاصة بمنصات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الرقمي وبناء مجتمع إعلامي رقمي حيوي يواكب مستهدفات رؤية المملكة 2030م.

يُشار إلى برنامج «ديوانية الاتصال المؤسسي» يأتي ضمن النشاطات المتنوعة والمبادرات النوعية التي تقوم بها الغرفة ممثلة بإدارة الاتصال المؤسسي وهيئة الصحفيين السعوديين بالأحساء لمواجهة التغيرات في عالم الأعمال ومواكبة التطورات المتلاحقة في وسائل الاتصال والإعلام ما يساهم في بناء بيئات عمل مهنية مواكبة وتنافسية. ٤

خلال ورشة افتراضية بغرفة الأحساء «منشآت» تدعو المنشآت الصغيرة والمتوسطة إلى الاستفادة من خدمة (جدير)



البيانات الحكومية محدثة وسارية فيما يتعلق بالعنوان الوطني، ولدى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، ووزارة التجارة، إضافة إلى إصدار شهادة حجم المنشأة من خلال رابط متوفر على موقع «منشآت».

وبيّنت الورشة أنه يمكن الاستفادة من الخدمة من خلال خطوات مرنة تبدأ بتقديم الطلب، ليتم بعدها دراسته وتدقيقه، ثم الزيارة الميدانية لمقر المنشآت ذات الخطورة العالية في بعض الأنشطة الاقتصادية من فريق خدمة (جدير)، وتسجيلها كمنشأة معتمدة من (جدير)، وصولاً إلى ربط مزودي الخدمة بالقطاعات العام والخاص.⁵

وأكدت الورشة على دور (جدير) التي أطلقتها «منشآت» بالتعاون مع الشركة السعودية للصناعات الأساسية «سابك» في تنمية المحتوى المحلي من خلال رفع وتطوير معاييرها، وتعزيز دورها في نمو الاقتصاد وتنوعه وفق رؤية المملكة 2030، إضافة إلى مساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة للوصول إلى الحصة السوقية المقدمة من القطاعين العام والخاص.

وناقشت الورشة آلية عمل (جدير) وإجراءات التسجيل فيها ومعايير استحقاق المنشآت، وهي: أن تكون المنشأة قائمة وذات أهلية والتزام، والاستعداد التام لتقديم الخدمة أو المنتج في النشاط المسجل به، كما يجب أن تكون جميع

دعت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة كافة المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى الاستفادة من خدمة (جدير) الإلكترونية المجانية، التي دشنتها مطلع العام الجاري، لتأهيل وتمكين المنشآت من خلال ربطها بالفرص الشرائية التابعة للقطاعين العام والخاص. جاء ذلك ضمن ورشة عمل افتراضية نظمتها غرفة الأحساء بالتعاون مع «منشآت» مؤخراً، للتعريف بخدمة (جدير) ودورها في تسهيل الوصول للفرص الشرائية لضمان تحقيق النمو وفتح الأسواق، وذلك بمشاركة وحضور عدد من أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد ورائدات الأعمال بالأحساء.



Instagram, Snapchat, and Twitter icons followed by the text 'jawathapark'.

جواثا

خيارك الأمثل في عالم السياحة و الترفيه بالأحساء

نادي
كارتينج

نادي
بينتبول



إعجاب ترفيهيه



دراجات نارية



قوارب البحيرة



مطاعم و مقاهي



طيران شراعي



ملعب كرة قدم

مزاد "موسم الصرام" .. يتألق!



مزاد موسم صرام تمور الأحساء

انطلق مزاد موسم صرام تمور الأحساء بمدينة الملك عبدالله للتمور، وسط تعاون وتشاركية واسعة بقيادة تنفيذية لـ 12 جهازاً حكومياً، تضم محافظة الأحساء، أمانة الأحساء، غرفة الأحساء، جامعة الملك فيصل، مكتب وزارة البيئة والمياه والزراعة، المؤسسة العامة للري، وزارة التجارة، مركز أبحاث النخيل والتمور، المركز الوطني للنخيل والتمور، الهيئة العامة للغذاء والدواء، فرع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالأحساء، فرع الهيئة العامة للإحصاء.

إعداد: مدير التحرير وتصوير: محمد البناي

يُحاكي موسم جني التمور «الصرام» من أشجار نخيل واحة الأحساء، صوراً راسخة وممتدة من الثقافة المحلية والتراث الشعبي المرتبط بالنخلة، إلا أن هذا العام شهد انطلاقة مزاد موسم صرام التمور الأحسائية، متناغماً مع المناسبة السعيدة التي ينتظرها ويحتفي بها الجميع في كل عام.

«الصرام» إحدى العمليات الزراعية التي تجرى في نهاية موسم الإثمار للنخيل سنوياً

«الساحات المخصصة للمزاد» التي تم زيادتها إلى أربع ساحات. وأكد أمين الأحساء على وجود لجنة الغش التجاري، تقوم بفحص التمور خلال المزاد، وفي حال وجود حالة غش يتم إخراج المركبة من المزاد وعدم السماح لها بمواصلة مراحل البيع، وفي حالة ثبوت عملية الغش بما يزيد عن النسبة التي تقررها اللجنة، يتم مصادرة التمور وبيع الكميات المصادرة «حسب صلاحيتها» على أن يكون ربيعها لصالح الجمعيات الخيرية، كاشفاً عن وجود عدد من الخدمات التطويرية خلال العام فضلاً عن تهيئة الموقع بكافة الخدمات المساندة.

فرصة استثمارية

وعبر الدكتور إبراهيم آل الشيخ مبارك، أمين عام غرفة الأحساء،

وخلال المؤتمر الصحفي الذي عقدته اللجنة التنفيذية للمزاد ضمن خطة التحضيرات والاستعدادات لإطلاقه، كشف المهندس عصام الملا، أمين الأحساء عن تحديد آليات تطويره في استقبال المزارعين في المزاد، في ظل تطبيق الإجراءات الاحترازية والتدابير الوقائية من فايروس كورونا المستجد، وكذلك التأكيد على تعبئة التمور في العبوات الكرتونية المطابقة لمعايير صحة البيئة تعزيزاً للخطوات التطويرية لموسم الصرام، وتدعيماً لمكانة التمور بالأحساء من حيث الجودة والسعر والتداول.

خطة تشغيلية

وتحدث المهندس الملا خلال المؤتمر، عن الخطة التشغيلية للمزاد، فقال: يتم استقبال المركبات المحملة بالتمور منذ ساعات الصباح الأولى وسط مدينة الملك عبدالله للتمور، ودخولها إلى مسارات متعددة وفق خطة تفويج تعمل على تقليل فترات الانتظار، ليتم تسجيل المركبات عبر نظام خاص «اسم صاحب المزرعة، موقع المزرعة، نوع التمور، الكميات» ويعطى عليها باركود، وبعدها يتم أخذ عينات عشوائية من كميات التمور المحملة، لتدخل إلى مختبر الجودة، والتأكد من سلامة التمور، وتظهر نتائج الفحص خلال 10 دقائق، في حين يتم تفويج المركبات إلى مسارات





عن تطلعه بأن يضع هذا المزاد في دورته الجديدة علامة فارقة وبصمة متميزة تترجم حرصنا جميعاً لتحويل منتج التمور الأحسائية من منتج زراعي شعبي محلي إلى منتج اقتصادي واستثماري، وثقافي وعالمي مُهم وكبير. قائلًا: "تبدو فرص تسويق التمور الأحسائية محلياً وخارجياً واعدة جداً ومواتية وكذلك زيادة انتاج الأحساء من التمور ورفع معدل صادراتها من التمور عن طريق المشاركة في المزادات والفعاليات والمعارض والابتكار في انتاج وصناعة التمور فضلاً عن رفع كفاءة الخدمات وتعزيز سلاسل الإمداد وفرص التجارة الإلكترونية.

ري مزارع الواحة

وأوضح المهندس عبدالعزيز الرشود، مساعد رئيس المؤسسة العامة للري، أن

موسم «الصرام»

افراد عائلته لاستقبال هذا المهرجان السنوي ليكونوا جميعاً على أهبة الاستعداد، حيث يتم تجهيز الأدوات الخاصة بالموسم ، مبيئاً أنه في اليوم المحدد لإجراء عملية الصرام ينطلق الفلاح الحساوي وأفراد عائلته وأقاربه منذ بزوغ ضوء الصباح إلى مزرعتهم لبدء عملية الصرام، حيث عادة ما تتم من خلال الخطوات التالية: يتم وضع الحصيرة أو الخصفة أو السفرة حول جذع النخلة، ثم يصعد الفلاح جذع النخلة مستخدماً آلة الصعود (الكر) وممسكاً بآلة القطع (المحش) حتى يصل على رأس النخلة فيقوم بقص العذوق وإنزالها على الخصفة إما بواسطة الحبال أو رميها مباشرة أو مناولة، حيث يقف شخص أو شخصان على جذع النخلة (حسب طول ساق النخلة) ويناول كل منهم الآخر عذق التمر حتى يصل إلى الخصفة.

وفي المرحلة التالية يقوم أفراد العائلة أو أقارب الفلاح أو عمال يتم استئجارهم بنفض العذوق وإزالة التمور منها كما يقومون بجمع التمور المتناثرة حول الخصفة ومن ثم يقومون بإزالة الشماريخ والبسر والرطب الذي لم ينضج بعد (الفاقد من التمور) ثم يتم جمع التمور باستخدام الزنبيل في المراحل أو الكراتين أو السلال وبعد ذلك إما أن يتم بيع المحصول مباشرة وذلك بعد أن يقوم الفلاح بأخذ ما يلزمه منها له ولأفراد عائلته وأقاربه وأصدقائه، أو يقوم المزارع بجمع المحصول في مكان ظليل ويقوم بإجراء عملية الفرز للتمور وتصنيفها بحسب حجمها إلى مستويات (الجامبو - كبير - متوسط - صغير)، حيث يوجد فرق كبير في الأسعار بين تلك المستويات.



إعداد: قاسم السرحان

يقول المهندس يوسف علي الياسين، من إدارة مركز النخيل والتمور بالأحساء أن الفلاح الحساوي كان ولا زال في بداية كل «موسم صرام» خاصة للأصناف الاقتصادية مثل «صنف الخلاص»، يشحذ همته وهمة

الغرفة تدعم تمور الأحساء

أكد الأستاذ عبدالعزيز الموسى، رئيس مجلس إدارة غرفة الأحساء، أن مزاد موسم صرام التمور الأحسائية يأتي كامتداد طبيعي لسلسلة المبادرات والفعاليات الأحسائية المتخصصة التي تهدف إلى تحويل منتج التمور الأحسائية المحلية من منتج زراعي شعبي إلى منتج اقتصادي واستثماري وثقافي وسياحي يسهم في زيادة التعريف بالتمور الأحسائية وكذلك دعم



مزارعي ومنتجات التمور الأحسائية وتوفير فرص العمل.

وشدّد على هامش انطلاق المزاد على حرص الغرفة على تسخير إمكانياتها ومواردها وشبكة علاقاتها الواسعة لدعم الحراك الاقتصادي والزخم التجاري والحضور الرسمي والشعبي المتصاعد لمهرجانات وفعاليات التمور الأحسائية، ودعم المجالات الاقتصادية والتسويقية للتمور المحلية، وتعزيز مكانة الأحساء الزراعية والسياحية والتراثية، لافتاً إلى دور الغرفة في دعم وإنجاح المزاد من خلال نهج التشاركية والتعاون مع القطاعات كافة.

المؤسسة وضعت في أوليات أهدافها خدمة المزارعين عبر التركيز على برامج الري وإيجاد المصادر المائية لحماية الواحة والمحافظة عليها لاستدامة الرقعة الزراعية وتوفير الأمن الغذائي وتوفير مشاريع المياه وكان آخرها وأهمها مشروع جلب المياه المجددة من الخبر بتكلفة تقارب 800 مليون ريال وطاقة استيعابية لنقل قرابة 200 ألف متر مكعب من المياه يومياً.

«هذا موسمها»

وتحدث المهندس عبدالعزيز العتيق، نائب مدير مكتب وزارة البيئة والمياه والزراعة بالأحساء، بأن الوزارة أطلقت حملة (هذا موسمها) والتي تهدف إلى دعم وتسويق الإنتاج الزراعي الذي يمثل التحدي الأكبر في القطاع الزراعي مع مراعاة الميزة النسبية لمناطق المملكة وتسليط الضوء على الأنواع المختلفة للمنتجات الزراعية السعودية حيث إن المملكة ولله الحمد حققت الاكتفاء الذاتي في عدد من تلك المنتجات والتي تعمل على تسويقها محلياً وعالمياً.

أبحاث النخيل والتمور

وأشار المهندس خالد الحسيني، مدير مركز النخيل والتمور بالأحساء، أن المركز يعمل بشكل مستدام على دعم المزارعين وتطوير آليات رفع مؤشرات الجودة في الإنتاج النوعي والكمي، مع العمل بشكل مستمر في تقليل معدلات الفاؤ السنوي من التمور،

مؤكدًا حرص المركز على خدمة المزارع الأحسائي، وإعطائه عدد من الإرشادات والمعلومات ونتائج الأبحاث الجديدة لافتاً إلى نجاح تجربة تلقيح الاغاريض المبكرة في النضج قبل موسم التلقيح وتغطيتها، والتي سوف تخدم المزارع بشكل واسع لتجويد انتاج التمور. ٥





أمين الأحساء في حوار العدد

المهندس عصام الملا: شراكتنا وثيقة مع غرفة الأحساء لخدمة المجتمع وتنمية الواحة

حوار: رئيس التحرير

كشف المهندس عصام بن عبداللطيف الملا، أمين الأحساء عن استمرار خطط الأمانة لإعادة تطوير الأسواق الشعبية «الاسبوعية» بالأحساء وتنظيمها مع الحفاظ على الهوية الشعبية والتراثية لها، وذلك ضمن مبادرة تحسين المشهد الحضاري ومعالجة أوجه التشوه البصري، مشيرًا إلى طرح الأمانة لـ 50 فرصة استثمارية خلال العام الحالي 2021م، تتضمن أنشطة متعددة، بما يشمل «38 نشاطًا تجاريًا».

وأكد المهندس الملا في حوار حصري مع (الأحساء) على الشراكة الوثيقة التي تربط الأمانة بغرفة الأحساء، لخدمة المجتمع والإسهام في دفع عجلة التنمية والتطوير في حاضرة الأحساء، مبيّنًا حرص الأمانة الدائم لتعزيز شراكاتها ومبادراتها الداعمة لمشاركة القطاع الخاص في خدمة المجتمع وتحقيق مفهوم الشراكة في العمل الاجتماعي والتنموي، تجسيدًا لأهداف رؤية المملكة 2030.

س ما أبرز مشاريع الأمانة القائمة والقادمة لـ (أنسنة المدن) وإنشاء الحدائق العامة؟

في نهاية العام الماضي 2020 دشنت الأمانة ممثلة في بوكالة المشاريع 8 حدائق، في حين سيتم تدشين 6 حدائق أخرى خلال العام الحالي 2021 حسب خطة مشاريع أنسنة المدن



قيمة شعبية واجتماعية تمتد لأكثر من 50 عاماً على مساحة إجمالية تقدر بـ 45 ألف متر مربع، ويأتي المشروع امتداداً لخطط الأمانة في إعادة تأهيل وصياغة الأسواق الشعبية «الأسبوعية» وتنظيمها بصورة مثلى مع الحفاظ على الهوية الشعبية والتراثية لها، ومعالجة الانتشار العشوائي للباعة، وتنظيم الأسواق وفق أحدث المعايير ذات الطابع الشعبي والتراثي والتناسق العمراني، ومشروع تطوير السوق يتضمن إنشاء الممرات المظللة وساحة للفعاليات والمناسبات والنوافير التفاعلية ومظلات للباعة وغطاء نباتي، بالإضافة إلى تخصيص مضاير للمشاة بمحاذاة السوق ومواقع لعربات بيع الأطعمة «فود ترك» ومواقع للأسر المنتجة وتهيئة موقع السوق لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة.

وبالنسبة لتطوير الأسواق الشعبية «الأسبوعية» فإن الأمانة تسعى إلى تطويرها نظراً لأهميتها في المجتمع الأحسائي وفي مقدمتها (سوق الخميس في مدينة الهفوف، وسوق الجمعة في بلدة الطرف، وسوق الأحد في بلدة القارة، وسوق الإثنين في مدينة الجفر)، ومبادرة معالجة الانتشار العشوائي للباعة الجائلين تهدف إلى الارتقاء بالبيئة العمرانية وفق مرتكزات عدة، من بينها تدعيم «الابتكار، والترفيه، والاندماج التصميمي والمعماري، والاستثمار، والاستدامة، وتطوير الخدمات العامة، والمحافظة على تراث الأسواق الشعبية».

س ماذا عن المشاريع القائمة في الأشغال العامة «الطرق»؟

خطط الأمانة متواصلة في تنفيذ مشاريعها في الأشغال العامة، لرفع كفاءة وتأهيل طرق الهجر التابعة لها، وتتم الأعمال حالياً لاستكمال السفلة في هجر «شجعة، الزايدية، تمانية»، بمساحة تُقدر بحوالي 90 ألف متر مربع من الأسفلت، والخطوات الأخرى جارية حالياً لرفع الاحتياجات اللازمة للهجر وفق الاعتمادات المالية المتاحة، وسعت الأمانة إلى تحديد أولوياتها وخططها ودراساتها الاستراتيجية لتنفيذ واستكمال مشاريعها التطويرية والخدمية تلبيةً لاحتياجات المواطن في المجالات كافة والارتقاء بالخدمات البلدية لأمانة الأحساء.

كما تعمل الأمانة حالياً على استكمال تطوير طريق الملك عبدالله الدائري الذي يشمل تطوير أرصفة المشاة، ومواقف السيارات، وأيضا التشجير وتنفيذ مسارات الدراجات الهوائية، ويأتي ذلك تعزيزاً لجودة الحياة وأمنسة المدن ورفع كفاءة البنية التحتية.

س إلى أين وصلت استراتيجية الأمانة في مسار الاستثمارات وتنمية الإيرادات البلدية في 2021؟

الأمانة ممثلة بالإدارة العامة للاستثمارات وتنمية الإيرادات طرحت 50 فرصة استثمارية عبر منصة الاستثمار البلدي «فرص» خلال العام

التي تشمل تنفيذ 14 حديقة وساحة بلدية على مستوى الحاضرة بإجمالي مساحة تبلغ 65 ألف متر مربع، والهادفة إلى تعزيز البعد الإنساني بالمدينة، وخلق بيئة ملائمة للسكان ومرتادي المواقع العامة وزيادة الغطاء النباتي، ورفع معدل نصيب الفرد من المسطحات الخضراء. والحدائق الـ 8 التي تم تدشينها هي «حديقة الكوت بوسط الهفوف التاريخي، وحديقة حي الفيصل، وحديقة حي اليرموك، وحديقة طريق الملك عبدالله «الضلع الشرقي»، وحديقة حي الشروفية، وحديقة الطرف، وحديقة حي البستان»، وتتضمن مشاريع الحدائق إنشاء النوافير المائية وزراعة الأشجار والمسطحات الخضراء وإنشاء دورات مياه عامة، كما تم الأخذ بالاعتبار تخصيص مساحة لكل حديقة للألعاب الرياضية وتعزيز رياضة المشي مع تخصيص مساحة مظلة لألعاب الأطفال بكل موقع، وكذلك مراعاة حركة واحتياجات ذوي الإعاقة مع مشاركة المجتمع المحلي في تحديد المواقع بالأحياء، ومناقشة الأفكار التصميمية أثناء إعداد الدراسات.

س ما خطط الأمانة لتطوير «الأسواق الشعبية الأسبوعية»، وماذا عن أول هذه المشاريع «مشروع تطوير سوق الأربعاء الشعبي»؟

تتجاوز نسبة الإنجاز لمشروع الأمانة لتطوير سوق الأربعاء الشعبي بوسط مدينة المبرز، ضمن مبادرة تحسين المشهد الحضري ومعالجة أوجه التشوه البصري الـ 90٪، حيث يمثل السوق





وتعليمية وسياحية ورياضية وكذلك نشاط التشييد وإدارة العقارات وأنشطة المركبات والأنشطة الاجتماعية. ويأتي طرح مثل هذه الأنشطة الاستثمارية امتداداً للجهود التي تبذلها وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان لرفع مستوى الشفافية في إجراءات الطرح والترسية للفرص الاستثمارية والتي تعلن عنها الأمانات والبلديات، وكذلك التيسير في الوصول لجميع الفرص المعلن عنها في بوابة موحدة مما يسهم في رفع قاعدة المتنافسين ويعكس إيجاباً على تنمية المدن. ماذا عن جهود تطبيق مفاهيم الحكومة الإلكترونية والسعي إلى تقديم كافة الخدمات البلدية من خلال المنظومة التقنية؟ انطلاقاً من مساعي الأمانة الرامية إلى تعزيز الجهود الهادفة إلى تطبيق مفاهيم الحكومة الإلكترونية، والسعي إلى تقديم كافة الخدمات البلدية من خلال المنظومة التقنية وصولاً إلى رفع الإنتاجية والكفاءة وتوفير المعلومات المطلوبة بدقة عالية، بما يتواءم مع تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، أتمت الأمانة خلال الربع الأول من العام الحالي 2021 تقديم 1013 خدمة ومعاملة إلكترونية للمستفيدين، بالإضافة إلى إنجاز 774 طلباً للدعم الفني المتعلق بإجراءات الفرز والدمج لقطع الأراضي، وكذلك التفاعل مع 1876 طلباً للمساعدة الفورية عبر البوابة الإلكترونية للأمانة، ومن هذا المنطلق سعت الأمانة ممثلة بالإدارة العامة للتحويل

الحالي 2021، وتتضمن الفرص الاستثمارية المطروحة أنشطة متعددة بما يشمل «38 نشاطاً تجارياً، 8 مواقع للأنشطة المالية، ونشاطاً للمركبات، ونشاطاً للرياضة والترفيه وآخر صناعياً ونشاطاً في الخدمات العامة»، ومن أبرز تلك الفرص (إنشاء وتشغيل وصيانة 3 مراكز تجارية بإسكان الملك عبدالله بمدينة الهفوف، وإنشاء وتشغيل وصيانة مجمع تجاري بالقرب من مدينة الأمير عبدالله بن جلوي الرياضية، وإنشاء وتشغيل وصيانة أكاديمية رياضية بالقرب من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ومطار الأحساء، وإنشاء وتشغيل وصيانة سوق تجاري بهجرة الغوييه، وترميم وتشغيل وصيانة مبنى قائم بمدينة المبرز، وتشغيل وصيانة محلات تجارية بمحاذاة سوق القيصرية «سوق الحميدية»، وترميم وتشغيل وصيانة محلات تجارية «غرب بلدة الجشة»، وإنشاء وتشغيل وصيانة محلات تجارية ببلدة الشقيق، وإنشاء وتشغيل وصيانة أكشاك تجارية، وترميم وتشغيل وصيانة محال تجارية بطريق الملك خالد وسوق الحرفيين، وإنشاء وتشغيل وصيانة مركز الفحص الدوري للمركبات «الطريق الدائري الشرقي»، تشغيل وصيانة مختبر قائم بمقر الأمانة لتطبيق إجراءات الجودة والسلامة، وإنشاء وتشغيل وصيانة 8 مواقع لصرافات آلية بمدينتي (الهِفوف والمبرز)، كما تم طرح 45 فرصة استثمارية أخرى في نطاق مدينة العيون وتتضمن تلك الفرص أنشطة تجارية



س شاطئ العقير - مشروع منتزه جبل الشعبة، ما خطوات الأمانة لتطويرهما؟

تعمل الامانة على التطوير المستمر لشاطئ العقير تعزيزاً للجانب الترفيهي للمواطن والزائر وتدعيماً للقطاع السياحي في المنطقة، حيث إن شاطئ العقير يُعد أحد مستهدفات الأمانة في تحقيق رؤية المملكة الطموحة 2030 لـ «مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر ووطن طموح» باعتبار الشاطئ نقطة جذب سياحي واعد، نظير ما يمتلكه من مقومات مستدامة للمشاريع السياحية الجاذبة للمستثمرين. وفيما يتعلق بمشروع منتزه جبل الشعبة، فالأعمال متواصلة لتنفيذ المرحلة الرابعة وذلك ضمن الخطط المرحلية لاستكمال المشروع، حيث تتضمن هذه المرحلة عناصر ترفيهية وخدمية عدة من بينها (مرافق وساحات سباقات «رالي ودرفت» ومناطق طيران شراعي، وموقع لسباقات المركبات الرملية، وجسور مشاة تعبر الشلالات، ومواقف إضافية للمركبات والحافلات في موقع التلفريك والبحيرات، وممرات مشاة ومناطق مظلة ، وموقع لعربات الطعام، وتسوير المنتزه بنباتات تسلق، وإنشاء بيت زجاجي يحتوي على الأشجار والنباتات من جميع الفصائل التي لا تعيش في المناطق الحارة، وتوفير نظام تبريد للأجواء خاصة في فصل الصيف).

س أوقفتم منذ سنوات تحويل الأراضي الزراعية إلى سكنية بهدف الحفاظ على الرقعة الزراعية.. ما أبرز برامج وخطط الأمانة تجاه المحافظة على استدامة الواحة زراعيًا؟

«لجنة المحافظة على الواحة» التي تضم كافة الجهات الحكومية ذات العلاقة، سعت إلى تفعيل مبادرة للحفاظ على

الرقمي الى إيجاد تطبيقات وأنظمة الكترونية ورقمية عدة تُحقق أعلى استفادة من القنوات والوسائل التقنية التفاعلية، ويأتي ذلك في إطار الخطط المستمرة التي تنتهجها الأمانة في هذا الجانب وتقديم كافة خدماتها للمستخدمين من خلال المنظومة التقنية وصولاً إلى رفع الإنتاجية والكفاءة وتقديم خدمات أفضل للمستخدمين والتمكين عليهم وتوفير المعلومات المطلوبة بدقة عالية.

س كيف تصفون الشراكة التكاملية والتعاون فيما بين الأمانة والقطاع العام وجهود تعزيز ذلك، وكيف تصفون شراكتكم الاستراتيجية مع غرفة الأحساء؟

الشراكة التكاملية والتعاون بين الأمانة والقطاع العام تأتي تجسيداً لدعم واهتمام قيادتنا الرشيدة - أيدها الله - ، وانسجاماً مع رؤية المملكة 2030 في خدمة المجتمع وإرساء سبل التعاون والتنسيق المشترك بين القطاعات والمؤسسات الحكومية، وأمانة الأحساء وضعت في أولوياتها إرساء أوجه التعاون والشراكة بين كافة القطاعات والمؤسسات الحكومية التي تقوم على مبدأ التعاون والتكامل، وانبثق عن ذلك توقيع العديد من مذكرات الشراكة مع قطاعات حكومية في مجالات مختلفة، انطلاقاً من كون الأمانة قطاعاً يُقدم العديد من الخدمات ذات النفع العام وكذلك ما تقوم به الأمانة من برامج ومشاريع خدمية وتنموية. وشراكة وتعاون الأمانة وغرفة الأحساء، تمثل شراكة وثيقة لخدمة المجتمع والإسهام في دفع عجلة التنمية والتطوير في حاضرة الأحساء، تجسيداً لأهداف رؤية المملكة وتعزيزاً لأهمية الدور المحوري للقطاعات الحيوية في خدمة الوطن في المجالات كافة.

تحسين فعالية النظام البلدي ورفع كفاءته، وكانت أمانة الأحساء ضمن 5 أمانات على مستوى المملكة تم إطلاق المرحلة التجريبية للمبادرة بها، وتأتي هذه المبادرة انطلاقاً من حرص الوزارة على تفعيل الطاقات وتلقي الأفكار المجتمعية الإبداعية لإيجاد الحلول الناجحة للتحديات التي تواجه القطاع البلدي بما يسهم في التطوير والتنمية والارتقاء بالخدمات البلدية بما يخدم المواطن وفق الرؤى والتطلعات المثلى.

س ما أهم الرسائل التي توجهونها لقطاع الأعمال بالأحساء؟

تسعى الأمانة وبصفة دائمة إلى تعزيز شراكاتها ومبادراتها الداعمة لمشاركة القطاع الخاص في خدمة المجتمع والإسهام في دفع عجلة التنمية والتطوير في الأحساء، تجسيداً لأهداف رؤية المملكة 2030 في ظل توجيهات ودعم قيادتنا الرشيدة -أيدها الله -، وبما يعزز من دور الأمانة في خدمة المجتمع وإرساء أوجه التعاون والشراكة بين كافة الجهات والقطاعات ذات العلاقة التي تقوم على مبدأ التعاون والتكامل وتحقيق مفهوم الشراكة في العمل الاجتماعي والتنموي، لذا فإن لقطاع الأعمال دوراً مهماً في العملية التنموية والتطويرية للأحساء.

س في يوم الوطن الـ 91، وبمشاعر المواطن.. ماذا تقول؟

بإطلاء يوم الوطن الـ 91 ترتسم في نفوسنا مشاعر الفخر والاعتزاز بالانتماء لهذه المملكة العظيمة وتاريخها المجيد، ونستشعر في هذا اليوم المبارك معاني الوحدة والتلاحم بين القيادة والشعب، مستذكّرين فيه بطولات وكفاح من أرسى القواعد والأسس الراسخة لبلادنا «الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود - طيب الله ثراه -» وبنى الكيان الشامخ تحت راية التوحيد على نهج قويم مستمد من كتاب الله وسنة نبيه محمد -صلى الله عليه وسلم-، لتتواصل من بعده مسيرة العطاء والبناء والتطور على أيدي أبنائه الملوك البررة - رحمهم الله - إلى أن أطل عهد خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود -يحفظه الله -، وإننا في هذا اليوم العظيم لنقف بفخر أمام الإنجازات التنموية والحضارية التي تشهدها المملكة كل عام، وهو ما يعكس حرص واهتمام حكومتنا الرشيدة - أيدها الله - على تحقيق المزيد من التقدم والتطور للمملكة في شتى المجالات والأصعدة، واضحة في أولويات أهدافها تنمية الإنسان.

أدام الله نعمة الأمن والأمان على بلادنا، وحفظ قائد مسيرتنا سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز، وسمو ولي عهده صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع، وسدد خطاهم وأعز بهم الإسلام والمسلمين. ٤

أمانة الأحساء ضمن 5 أمانات على مستوى المملكة تشهد المرحلة التجريبية لمراكز التميز والإبداع البلدي

الواحة وحمايتها من التحديات عبر العديد من آليات العمل، منها: إيقاف التمدد السكني على الأراضي الزراعية، وإيقاف التمدد السكني على الأراضي الزراعية الواقعة داخل النطاق العمراني. واقترحت أمانة الأحساء مناطق تمدد زراعي شمال الواحة، وحصر المنشآت والتحديات داخل النطاق الزراعي، والمسار المقترح هو امتداد طريق الملك عبد الله الدائري «الضلع الشمالي» للمحافظة على الأراضي الزراعية.

كما سعت الأمانة إلى إيقاف العمل بالبناء في الأراضي الزراعية المضافة بالنطاق العمراني المعتمد عام 1428هـ وفقاً لدراسات المخطط الإرشادي للأحساء لأسباب عدة تتضمن (تسجيل واحة الأحساء كموقع تراث عالمي، وما يتطلب ذلك من الحفاظ على هويتها الزراعية والأثرية وذلك ضمن الالتزامات المشتركة للتسجيل، والحفاظ على الهوية الزراعية للأحساء كأكبر واحة زراعية على مستوى العالم بمساحة 55000 هكتار، والحفاظ على التنمية المستدامة للأراضي الزراعية، إضافة إلى الدور البيئي المهم للأراضي الزراعية في مقاومة التصحر والتقليل من درجات الحرارة المرتفعة، وتوجيه المخطط الاستراتيجي للأحساء لعمليات التنمية المقترحة خارج الأراضي الزراعية للحفاظ على الأهمية الاقتصادية للأراضي الزراعية كقرار استراتيجي).

س ما خطط الأمانة لاستكمال البنى التحتية لأحياء ومخططات «أراضي منح الأوامر السامية»؟

تعمل الأمانة على استكمال سفلنة مخططات المنح، وتشمل مخطط جنوب الهفوف 4 / 400، بمساحة تقدر بأكثر من 800 ألف متر مربع، ورفعت الأمانة جميع الاحتياجات الخاصة بمخططات المنح فيما يتعلق بالسفلنة وتحديد أولوياتها من حيث الكثافة السكنية والنمو العمراني ووضع استراتيجية لتنفيذها خلال السنوات القادمة، وذلك وفق الاعتمادات المالية.

س الابتكار في القطاع البلدي يسهم في تطوير الخدمات، ماذا عن توجه الأمانة في تلقي المبادرات والأفكار الابتكارية من أفراد المجتمع؟

في العام 2018 تم تفعيل مراكز التميز والإبداع البلدي ضمن مبادرات وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان تحت نطاق



خَرَاز القلعة

صالح بوحشي: «الزبيري» هو الحذاء التقليدي الذي يلبسه السعوديون

حوار وتصوير: يوسف الناصر

يروى الخَرَاز صالح بن عبدالرحمن بوحشي في دكانه بسوق القيصرية وبين يديه أديمٌ من جلد يعالج مسامه بإبرة كبيرة يمر بها من أعلاه لأسفله في حركة ترددية متكررة، مسيرة عمل تحاكي حرفة صناعة وإبداع وإتقان ومهارة، عربونها أكثر من 40 عامًا في صناعة الحذاء الحساوي. في هذا العدد من (الأحساء) ومن وسط دكان صغير ازدحمت رفوفه بأجمل أنواع الأحذية الجلدية اليدوية نبحر معا في حكاية جديدة من (حكايات القيصرية) حول صناعة حذاء تمتع بشعبية عريضة وزخم تراثي كبير، إذ يعشق لبسه السعوديون بكافة فئاتهم وأعمارهم حتى أصبح جزءًا أصيلاً من ثقافة اللباس لديهم.



حنين الذكريات

بدأ حوارنا مع الحُرَّاز أبي عبدالرحمن بسرد بعض من ذكرياته، قائلاً إنه منذ أن كان في العاشرة من عمره ووالده يصطحبه وأبناء عمته جميعاً إلى القيصرية، حيث يلتقي والده في تلك الفضاءات الأصيلة بأصدقاء له في مجلس أو ديوانية تسمى (مجلس الشهاب) حيث يجتمعون ليس للحديث فقط، بل كانوا يستفيدون من وقتهم بصناعة بعض من منتجات الخرازة (كالدلاء جمع دلو، والزناويل المصنوعة من إطارات السيارات المطاطية والأحذية والقرب المصنوعة من الجلد الطبيعي) ومن ثم عرضها للبيع في دكاكين القيصرية، مبيئاً أنه كان يتشوق ويحب هذه الرحلة اليومية ما دفع والده لشراء دراجة هوائية له نسبة لبعد منزلهم عن القيصرية حيث كانوا يسكنون في حي (النعائل).

وأوضح أنه نشأ وترعرع في أجواء القيصرية التي ظل يراها حاضنة اجتماعية فطرية للمعايشة اليومية في المجتمع

عنها أي حُرَّاز أو صانع أحذية مثل (المخارز- المقصات- المشطف (الشفرة) - المدقة - القاعدة (السندان) - الخرامة)، مبيئاً أن أهم الخامات المستخدمة في تلك الصناعة هي الجلود بأنواعها من البقر والغنم والجمال سواء كانت ملونة أو طبيعية لافتاً إلى أنها الخامة الرئيسة التي يستخدمها منذ عقود، مشيراً إلى أنه يجلبها من المسالخ الوطنية وبعضها مستورد لتغطية العجز منها.

ويقول: إنهم يحتاجون كذلك للخيوط الجلدية والبلاستيكية اللازمة لربط أجزاء الحذاء مع بعضها البعض، وكذلك خيوط خاصة ملونة لنقش وتزيين الحذاء، موضحاً أن أهم الخطوات المتبعة في عمله هي: اختيار

الأحسائي، حيث تظهر بوضوح مدى متانة وتقدير وترابط علاقات أصحاب الدكاكين بالتجار والمتبضعين القادمين من كل مكان، مبيئاً أنه كان يتلقى رسائل بصرية ووجدانية جميلة لتلك الدكاكين وأصحابها، مشيراً إلى أنه بدأ ممارسة صنع بعض أجزاء الأحذية بالحاكاة والتقليد حيث كان يميل لصناعة الأحذية لما توفره له من مساحات الخيال والإبداع فيها، وكذلك ألوانها الجذابة وتنوع أشكالها، لافتاً إلى أنه استقل بذاته في العمل منذ كان عمره نحو 20 عاماً حيث واجه الكثير من الصعوبات ومحاولات الصواب والخطأ حتى وصل لمرحلة إتقان صناعة الحذاء.

أدوات الإبداع

يقول أبو عبدالرحمن: إن تحويل الخامات الطبيعية إلى منتجات معينة يحتاج لأدوات بسيطة خاصة بها، مبيئاً أن الصناعة اليدوية للأحذية «الزيرية» تحتاج إلى أدوات بسيطة وأساسية لا يستغني

القيصرية حاضنة
اجتماعية طبيعية
للمعايشة اليومية في
المجتمع الأحسائي





نوع الجلود واختبار جودتها، ثم وضع تصميم أولي بحيث يكون مناسباً من حيث المقاييس والسماكة، تليها مرحلة قطع الجلد وتفصيله ثم نقل الزخرفة والحياكة والتزيين.

أنواع الأحذية

سألت الخَرَّاز أبا عبدالرحمن عن تسمية الأحذية التي يصنعها، فهي مرة تُسمى حساوية ومرة أخرى تُسمى «زبيرية»، فقال إن الحذاء التقليدي الذي يلبسه السعوديون بشكله المعروف يُسمى حذاء «زبيري» ولكن له أنواع عدة، منها: الحساوي والنجدي والقصيمي والمكاوي وغيرها، وتسميتها هنا بحسب مكان صنعها وأيضاً حسب بعض الخصائص التي تميزها عن غيرها سواء من حيث نوع النقش أو طريقة الحياكة.

وأوضح أنه توجد بجانب الحذاء التقليدي المُصنع محلياً أحذية تقليدية يتم صنعها في الخارج بالمظاهر الخارجية نفسها للحذاء التقليدي، مبيئاً أن الزبائن السعوديين والخليجيين يفضلون الحذاء المصنوع محلياً لجودته وضمان مصدر ونوع الجلود المستخدمة في صناعته وكذلك للضمان الذي أمنحه لهم ومدته (6 أشهر) على جميع الأحذية التي أصنعها والتي أسعارها تصل كحد أقصى إلى 1200 ريال وأقل، ما عدا الأحذية التي أسعارها في حدود 150 ريالاً، فلا يشملها الضمان، لافتاً أن الضمان هو عدم حدوث تمزق بمناطق ارتباط الشراك بالخف، كألذن والإصبع، وهي أهم أجزاء الحذاء.

وبيّن أبو عبدالرحمن أن حذاء (الزرايل) الذي كان يصنع من الجلد وله عنق طويلة من الصوف تصل إلى ربع الساق تقريباً وكانت تستعمله قديماً البدو أو المسافرون للحج حماية لهم من البرد والهوام الزاحفة في الصحراء لم يعد له حاجة اليوم وذلك لوفرة وسائل المواصلات الحديثة، فلم يعد أحد يسافر ماشياً أو على الجمال، مبيئاً أن صناعته صعبة وشاقة، ولا يوجد عليه إقبال حتى من ناحية تراثية، لذلك يمكن أن

في لبسها وتكسر نمطية تصاميم الأحذية النسائية المعروفة، ومن هنا يأتي تفردا، فهي غير شائعة اللبس لدى نساء العالم قاطبة، وهي تختلف عن أحذية الرجال في المقاسات والنعومة والألوان، وهي مناسبة للزيارات والمناسبات السعيدة وتجد إقبالاً جيداً لذلك لدي بسرعة تنفذ.

وعن أكبر مقاس حذاء صنعه أبو عبدالرحمن خلال عمله، قال إنه يصنع المقاسات الشائعة من حجم الأحذية وقد يتجاوز ذلك إلى مقاس 50 الذي يطلبه القليل من الزبائن، لكنه متوفر عند الطلب في المحل. كما صنع أحذية صغيرة للأطفال لمرحلة ما قبل المشي وتكون كلباس زينة لأطفالهم.

الحذاء اليدوي أكثر تميز

ويشير الخَرَّاز أبو عبدالرحمن إلى أنه يحب التطوير والتجديد واستخدام التقنية لأنها ليست ضد الصناعة اليدوية، بل تؤسس لعلاقة تكامل وتنوع، فالحذاء

نقول إنه في طريقه للاندثار سائلاً الله أن يقيض له حدث أو فعالية تعيده للواجهة.

سحر العيون وللنساء نصيب

يقول الخَرَّاز أبو عبدالرحمن إن الحذاء الزبيري يكون بشكله العام إما سادة دون نقوش أو نضع له حلية من خيوط ملونة لامعة لبناء النقش النموذجي وهذه الخيوط تتنوع بين الخيوط الألمانية البيضاء أو الصفراء (الزري) الذي يستعمل في صناعة «البشوت» أو استعمال خيوط مشابهه لها (مقلدة) ثم نضع هذه النقوش على الشراك الملون الذي يشبه في شكله العين، وكذلك في لونه، فهناك الألوان الزرقاء والعسلية والسوداء، وهناك أيضاً ألوان جريئة أصبح يتم استخدامها في السنوات الأخيرة مثل حمراء وصفراء والوردي بجانب الأبيض اللونان الأخيران تفضلهما النساء.

وهنا استدركت على أبي عبدالرحمن متسائلاً، هل النساء يلبسن الأحذية الحساوية؟ فقال: نعم، فهي أنيقة ومميزة

من عندي، فأنا أعرف صنعتي، حتى لو اختلقت مع أحذية السوق كله، فلما أصرَّ الرجل على موقفه قلت له: احلف بالله وأنا سأصلحه، فترجع عن رأيه، فقررت من وقتها وضع ختم خاص تجنباً لمثل هذه المواقف.

متحف الأحذية

وعلى غرار المتاحف المتخصصة سألت أبا عبدالرحمن حول فكرة إنشاء متحف أحذية متخصص ليس في القديم فحسب، ولكن أيضاً يضم الجديد من الأحذية التقليدية، فقال: إنه بالفعل لديه متحف متخصص يحتوي على ركن خاص بالأحذية إلى جانب أنواع أخرى من الجلوديات، ومن حقائب وشنط الـ «جراما فون» المعروفة بـ «البشتخته» مع أسطواناتها القديمة لأم كلثوم وبشير شنان وغيرهما، مشيراً إلى أنه بدأ بالفعل في بناء مكان له، ولكنه توقف بسبب ظروف مرض زوجته التي تعافت ولله الحمد، مؤكداً أنه سيعود لبنائه من جديد قريباً بإذن الله.

محتال بطاقة الدفع الإلكترونية

وحول أطرف المواقف التي مرت به خلاله عمله يقول الخراز أبو عبدالرحمن: إن شخصاً اشترى منه زوجين من الأحذية واعطاه بطاقة الدفع الإلكترونية لتحصيل قيمتهما، فاعتذر منه بأنه لا يتوفر لديه جهاز الدفع عند نقاط البيع، فقال له إذن أرسل معي العامل لأعطيه النقود من الصراف الآلي وبالفعل ذهب العامل معه وماهي إلا لحظات حتى رجع العامل ومعه زوج من الأحذية التي اشتراها الرجل، فقلت له ماذا حدث؟ فقال: العامل؛ إن الزبون طلب منه تبديل الحذاء بلون آخر أثناء قيامه بعملية سحب المبلغ من الصراف فرجعت لأبدله له ثم عاد العامل للرجل عند الصراف فوجده اختفى وقد أخذ معه ثمن الحذاء الآخر سامحه الله. ٥



على صناعة الحذاء الحساوي، قال أبو عبدالرحمن: إنه لا مانع لديه من تعليم وتدريب الشباب لهذه الصنعة، لأن وجودها واستمرارها مرتبط بتاريخنا وتراثنا وأصالتنا ما يؤكد على هويتنا الوطنية واعتزازنا بمنتجاتنا التقليدي الوطني وحمايته من الاندثار مشيراً إلى أن خطوة إطلاق قلعة الحرفيين بالأحساء سيسهم في تدريب الشباب على الصناعات التقليدية والحرف التراثية كافة.

وعن تطوير الحذاء الحساوي يؤكد الخراز أبو عبدالرحمن أنه عمل على تنفيذ أفكار وإضافات على الحذاء مثل الكعب والألوان الزاهية والعاكسة للضوء، وكذلك بعض الحروف للحذاء، وكذلك إضافة مادة المطاط للجزء السفلي الملامس مباشرة للأرض في الحذاء وذلك لتقويته وتعزيز متانته، لافتاً إلى أنه أصبح يضع ختماً خاصاً للأحذية التي يصنعها، بسبب موقف مخرج إذ جاءني رجل بحذاء مقطوع وقال هذا حذاؤك انقطع ويجب أن تصلحه، فقلت له أرني إياه فتفحصته، وقلت له: هذا ليس من الأحذية التي أصنعها، فقال الرجل: بل هو من عندك، فقلت له: ليس

المصنوع بالكمبيوتر جميل في دقته، والحذاء المصنوع يدوياً أكثر تفرداً بسبب تلقائية وعفوية صناعته وحياتته كونه صنع خصيصاً لك، لذلك لو دققت النظر فيه وفي أبعاده وشكله، فهو لا يشبه حذاء آخر ويحظى بقبول لدى الكثير.

ويبين أن زبائنه متعددون في أذواقهم وحاجاتهم وقدراتهم الشرائية، فمنهم بسيط الحال الذي يشتري الحذاء المناسب، ومنهم الميسور الذي يشتري الحذاء العالي الثمن، ومنهم من يفضل الحذاء المنقوش والبعض يفضل الحذاء السادة، وهناك من يشتري الأحذية بكميات الجملة لغرض بيعها في متجره، فيأتون من الخبر والدمام ودول الجوار من قطر والإمارات والكويتيون هم الأكثر إقبالاً، لافتاً إلى أنه لاحظ وجود زبائن جدد من تجار المواقع الإلكترونية، ممن يشترون منه أحذية منتقاة وبأعداد محددة في تصاميمها ومقاساتها وألوانها بغرض عرضها وبيعها في مواقع التواصل الاجتماعي.

تدريب وتطوير وختم خاص

وحول تدريب الجيل الجديد من الشباب



د. عبدالحليم موسى،
جامعة الملك فيصل، قسم الإعلام

الصحافة الورقية بين جيلين

الجيل

الحالي أطلق عليه مصطلح الجيل الرقمي، وهو الجيل الذي سيحدث العديد من التغييرات لأشياء اعتدنا عليها في الماضي. من الناحية الإعلامية بدأت الصحف الورقية في الاختفاء من محلات بيع الصحف منذ سنوات خلون، والسبب في ذلك يرجع إلى عزوف هذا الجيل من شراء الصحف الورقية والانكفاء على شاشات الجوال وتطبيقاتها المتعددة، ومتابعة الإعلانات من خلال المؤثرين الذين كادوا أن يسيطروا على سوق الإعلانات التي كانت تذهب للصحف الورقية، فاجتمعت عدة أسباب ودوافع عصفت بالصحف الورقية.

ولا شك أن الجوال أصبح من أساسيات الحياة اليومية، وهذه مواكبة حميدة للتقنية، بيد أن كل ذلك أثر على مستقبل الصحف الورقية التي حافظت على القيم المهنية في نشر الأخبار الصادقة ومحاربة الشائعات والأخبار الكاذبة التي أصبحت تتناقلها بعض الصحف دون مراعاة للممارسة المهنية القائمة على الأمانة والموضوعية ونقل الأخبار من مصادر موثوقة، وبغياب المؤسسات الصحفية الورقية قد تتعرض المهنية لانتكاسة قوية، غير أن هذا الأمر يمكن تداركه حينما تتحول المؤسسات الصحفية القائمة إلى رقمية تواكب التطور وتقنع الجيل الرقمي بمحتواها من خلال التركيز على صحافة الاستقصاء، فظهور الصحافة الاستقصائية يُعتبر من الحلول التي قد تقنع هذا الجيل بقراءة المحتوى الرقمي للصحف بدلاً من البحث عن التحليلات الإخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي.

والواقع أن الجيل الرقمي يتمتع بذكاء كبير يستطيع بفضله أن يتجاوز كل العقبات التي تواجهه في مستقبله، وستساعده تقنية النانو وسرعات الإنترنت في المستقبل إلى خلق نمط تفكير جديد تجاه القضايا والأزمات التي تواجهه، وسيسعى لكي يتناغم مع هذه التطورات المذهلة في مجال الذكاء الاصطناعي، ولن يلتفت إلى

الإعلام التقليدي الذي أخشى أن يتجاوزه هذا الجيل إن لم تتم عملية التحول الرقمي بذات سرعة التغييرات الهائلة في الإعلام الرقمي وأدواته، لهذا فإن عملية التفكير الجمعي بين الجيلين ينبغي أن تتم بطريقة علمية، لأن الجيل الرقمي تساعده التقنية المتسارعة التي ستتجاوز أي تلكؤ في عملية التحول الرقمي إلى رؤية تطبيقية تساعد في مسارات النظرة المستقبلية للإعلام.

وحينما توقفت بعض الصحف الورقية عن اللاحق بركب الرقمنة وتجاوزها هذا الجيل، فأغلقت أبوابها دون البكاء على أطلالها، وقد شهدنا خلال السنوات التي خلت العديد من المؤسسات الصحفية العريقة تودّع قراءها إلى مثواها الأخير، وكأنها تقول لهم «في الصيف ضيعت اللبن»، والإحصاءات تشير بتساقط العديد من هذه المؤسسات كل فترة، حتى لن تجد صحيفة خلال المرحلة القادمة تطبع أخبارها على الورق، لأن جميع الصحف ستغادر محطة الورق إلى الرقمنة.

وهنا أرى أن التحول الرقمي للصحف الورقية بطريقة ذكية يمكن أن يرسم لها خارطة طريق للنجاة من الزوال والاختفاء عن أعين جماهيرها، بل وسينضم الجيل الرقمي إليهم إن جددوا في الأساليب التحريرية للتناول الإخباري وطرح القصص والقضايا الشبابية والاجتماعية باستخدام استراتيجيات الإقناع العاطفية والعقلية، وإشراك الجيل الرقمي في بناء نظام إداري حديث للمؤسسات الصحفية يتناغم واستشراف المستقبل، ساعتئذ يمكن أن نقول لهذا الجيل «قديمك نديمك لو الجديد أغناك».

(نماءات أرامكو).. تعزيز الريادة

أرامكو السعودية
saudi aramco



تواصل أرامكو السعودية ريادتها في تمكين وتعزيز البنية التحتية المستدامة والتقنية الصناعية في المملكة من خلال استثمارات واسعة النطاق وشراكات رئيسية، مثل برنامج تعزيز القيمة المضافة الإجمالية لقطاع التوريد في المملكة (اكتفاء) وعلى غرار ذلك يأتي برنامج (نماءات أرامكو).

تساعد على دفع النمو الاقتصادي والتنوع بشكل أكبر، وضمان موثوقية أكبر لإمدادات الطاقة، وتوطين سلسلة الإمداد الصناعية بشكل فعال، وخلق فرص عمل ومهارات فضلى.

استراتيجية أرامكو

وأوضح المهندس أمين حسن الناصر، رئيس أرامكو السعودية وكبير إدارييها التنفيذيين أن برنامج (نماءات) يقدم لشركائنا من المستثمرين العالميين والوطنيين فرصاً كبيرة للمشاركة في استراتيجية أرامكو السعودية لتحقيق النمو المستقبلي والاستدامة، والاضطلاع بدور حيوي لزيادة القيمة المضافة في سلسلة توريد الطاقة والكيميائيات، مبيئاً أن المملكة تتطور وتتغير في شتى المجالات، وأرامكو السعودية تعتز بأنها محرّك رئيس ودعامة لتمكين ودعم التغيير والتطور ولتحقيق الاستدامة والازدهار.

وأشار الناصر إلى أنه يمكن لشركاء أرامكو السعودية الاستفادة من مجموعة كبيرة من الحوافز المالية وحوافز البنية التحتية عبر برنامج شريك الحكومي، حيث سُنسهم هذه المبادرات في دعم

(نماءات أرامكو)

أعلنت أرامكو السعودية مؤخراً عن توسعات كبيرة في برنامجها للاستثمارات الصناعية «نماءات أرامكو»، بتوقيع 22 مذكرة تفاهم جديدة، بالإضافة إلى اتفاقية مشروع مشترك، تركز على بناء القدرات في أربعة قطاعات رئيسية، هي الاستدامة، والتقنية، والخدمات الصناعية، والمواد المتقدمة.

ويهدف (نماءات) إلى الاستفادة من الفرص الواسعة المتاحة في المملكة لخلق قيمة جديدة ودفع عجلة النمو والتنوع الاقتصادي. كما يتماشى مع مبادرات أخرى مهمة تهدف إلى تقديم طاقة ذات مستوى عالمي، ومنظومة أعمال صناعية في السعودية، مثل مجمع الملك سلمان العالمي للصناعات والخدمات البحرية، ومجمع الملك سلمان للطاقة (سبارك)، ومركز الابتكار «المختبر 7» المستقبلي.

من جانبه، أكد معالي ياسر الرميان، رئيس مجلس إدارة أرامكو السعودية أن أرامكو ستواصل ريادتها في تمكين وتعزيز البنية التحتية المستدامة والتقنية الصناعية في المملكة من خلال استثمارات واسعة النطاق وشراكات رئيسية، مبيئاً أن هذه المبادرات

التنمية الصناعية المستمرة

ومن جهته بيّن أحمد السعدي، النائب الأعلى للرئيس للخدمات الفنية في أرامكو السعودية أن أرامكو السعودية تجتذب من خلال (نماءات)، شركاء عالميين يشاركوننا الهدف نفسه، وهو التنمية الصناعية المستمرة، وتجنّد هذه الشراكات الجاذبية الكبيرة التي تحظى بها المملكة لدى الشركات الدولية، موضحاً أن هذه الخطوة تمهّد الطريق لابتكارات جديدة في مجال المواد والعمليات والحلول. ويركز (نماءات) على الاستثمار في أربعة مجالات رئيسية تتماشى مع أهداف أرامكو السعودية، هي:

الاستدامة

تُعد مستويات كثافة الانبعاثات الكربونية في أرامكو السعودية من بين أقلّ المستويات في قطاع التنقيب والإنتاج، وهي تطبق مفاهيم الاقتصاد الدائري للحدّ من الهدر، وتهدف إلى تقليل الانبعاثات بشكل أكبر من خلال تطبيق التقنيات الخضراء، ومنها تقنية احتجاز واستخدام وتخزين الكربون.

التقنية

تستفيد أرامكو السعودية، من خلال برنامجها للتحوّل الرقمي، من التقنيات المتقدمة للثورة الصناعية الرابعة، وتطبق حلولاً جديدة تعزز الكفاءة التشغيلية، وتحسّن الأداء من حيث السلامة والموثوقية والتكلفة والبيئة.

الخدمات الصناعية

وللمحافظة على ميزتها في موثوقية الإمداد وخفض التكلفة، تهدف أرامكو السعودية لتحقيق كفاءة أكبر في سلسلة الإمداد من خلال تحسينات في إدارة المخزون، والمشتريات، واللوجستيات، ومستوى التوطين.

المواد المتقدمة

تكثف أرامكو السعودية الابتكارات في مجال المواد اللامعدنية التي توفر منافع محتملة في قطاعات البناء والإنشاءات، والنفط الغاز، والطاقة المتجددة، والسيارات، والتغليف، بالاستفادة من الحلول المتقدمة لتحقيق القيمة القصوى لكل ذرة تنتجها من المواد الهيدروكربونية.

تطوير المهارات

يُعد (نماءات) استكمالاً لبرنامج أرامكو السعودية الرائد لتعزيز القيمة المضافة الإجمالية لقطاع التوريد في المملكة (اكتفاء)، الذي أطلق في عام 2015 لتحسين كفاءة سلسلة الإمداد من خلال التوطين، وتطوير المهارات، ونقل المعرفة، وتوفير الفرص الوظيفية. 5



الريمان: هذه المبادرات تساعد على دفع النمو الاقتصادي والتنويع بشكل أكبر

برنامج (نماءات)، وتشجيع زيادة الاستثمارات التي تعزز الجوانب التقنية والبيئية، لافتاً إلى أن القطاعات المستهدفة ستتيح فرصاً كبيرة وجذابة ومجزية لجميع الأطراف المستثمرة، وستسهم في تطوير منظومة صناعية وبيئة أعمال عالمية المستوى وسلسلة إمداد تنافسية داخل المملكة بالإضافة لخلق الوظائف، وشهد إعلان برنامج (نماءات) للاستثمارات الصناعية توقيع مذكرة تفاهم جديدة، تهدف إلى تحقيق ميزة تنافسية ومنافع للبيئة، وتعزيزاً لأعمال أرامكو السعودية، وشركائها ولقطاع الطاقة والكيميائيات على نطاق أوسع.

الأول من نوعه على مستوى المملكة والخليج

مكافحة السرطان تُطلق مشروع مركز (تفاؤل)

تعمل جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل)؛ منذ نهاية عام 2020، على تنفيذ مشروع مركز (تفاؤل) الاستثماري والترفيهي العلاجي، مها سيكون له دور كبير في رفع مستوى الحالة الصحية للمرضى والمتعافين أفراد المجتمع في الأحساء كافة.



تأسيس الجمعية

تأسست جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل)؛ بموجب قرار معالي وزير الشؤون الاجتماعية رقم 627 وتاريخ 04/14 /1434هـ للعمل على مساندة المرضى وذويهم، ونشر ثقافة التوعية بالمرض لجميع أفراد المجتمع، وذلك وفقاً لرؤيتها: أن تكون أنموذجاً عالمياً في تعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان وتقديم الخدمات المتكاملة للمرضى، وكذلك رسالتها: نلتزم بتعزيز الوقاية من الإصابة بمرض السرطان والحد من انتشاره وتقديم خدمات متكاملة للمرضى بخصوصية وشفافية عبر مبادرات نوعية وشراكات مجتمعية فاعلة.

أهداف الجمعية

تعمل جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل)؛ على تحقيق عدد من الأهداف، منها: تحقيق الجودة الشاملة والتميز المؤسسي والابتكار، وتحقيق الاستدامة المالية، والإسهام في تعزيز الوقاية ورفع وعي المجتمع من الإصابة بمرض السرطان، وتمكين مرضى السرطان، وحوسبة العمليات والإنتاج الإعلامي، والإسهام في تنظيم وتمكين العمل التطوعي، وتحقيق المنظمة المتعلمة الموثوقة والتواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.

مشروع مركز (تفاؤل)

جاء قرار إنشاء مبنى مركز (تفاؤل) من أجل تعزيز ودعم الخدمات التي تقدمها الجمعية لمستفيديها، لكونه سيصبح مقراً متميزاً ذا طابع مؤسسي وترفيهي وعلاجي بالوقت نفسه من خلال احتوائه على مقر الجمعية ونادٍ رياضي ومساح وقسم للعلاج الطبيعي حيث يتكون المشروع من: المبنى الإداري للجمعية، والنادي الصحي والترفيهي لمرضى السرطان، ومركز علاج طبيعي للمرضى ومعرض توعوي أفراد المجتمع كافة.



د. فؤاد بن عبدالرحمن الجفيمان



الأستاذ محمد بن عبدالعزيز العفالق



«تفاؤل» الخيرية لمكافحة السرطان تنال شهادة الأيزو العالمية

حصدت جمعية مكافحة السرطان الخيرية في الأحساء «تفاؤل» مؤخرًا، شهادة الابتكار العالمية في مطابقة نظام إدارة الجودة الأيزو ISO 9001: 2015 لتضع نفسها بين مصاف المؤسسات الخيرية الأولى الحاصلة على الشهادة العالمية داخل المملكة.

ويأتي هذا الإنجاز مواكبًا لجهود ومبادرات الجمعية لتطبيق أعلى معايير الجودة والأداء بما يتوافق مع الأهداف الاستراتيجية لها، بهدف تحقيق التميز المؤسسي والارتقاء بمستوى خدماتها وإمكاناتها البشرية ومشاريعها الخيرية..

ويقع مشروع المركز جنوب الهفوف في مخطط الحمراء مقابل منتزه الملك عبدالله البيئي ويمتد على شارع 60م وشارعين فرعيين بمساحة تتجاوز 2380م، حيث يضم قاعات تدريبية، ومكتبية متخصصة لأبحاث السرطان، وعيادات الإرشاد النفسي والاجتماعي، ومشغل نسائي، وناجٍ للأطفال ومسرح.

تفاصيل المشروع

يهدف مشروع مركز (تفاؤل) بحسب الجمعية إلى خلق بيئة جاذبة وماتعة للمستفيدين والموظفين، والتخلص من أعباء إيجار مقر الجمعية والمستودعات، والإسهام في تخفيف آثار المرض على المرضى، تمكين المرضى من خدمات صحية وترفيهية بالإضافة إلى نشر الوعي المجتمعي وتعزيز الصحة للوقاية من الإصابة بمرض السرطان.

وقد بدأت الجمعية بالفعل العمل على إنشاء المبنى في نهاية عام 2020 وانتهت الآن من مرحلة الأساسات، ولا زال العمل قائمًا، حيث من المتوقع أن يُحدث المشروع فارقًا كبيرًا على المستوى الصحي والاقتصادي والاجتماعي في الأحساء مما سيكون له الدور الكبير في رفع مستوى الحالة الصحية للمرضى والمتعافين وكافة أفراد المجتمع من خلال النادي الصحي ومركز العلاج الطبيعي.

كما يُتوقع أن يُسهم المشروع في خلق فرص عمل في المجتمع من خلال زيادة الطاقم الوظيفي بالجمعية وداخل النادي ومرافق المشروع وذلك نظرًا للتوسع الذي سيحصل من خلال الانتقال إلى المبنى

الإداري الجديد، وكذلك الإسهام في زيادة الحركة الاقتصادية من خلال فتح المقاهي والمطاعم الصحية وقاعات التدريب حيث سيكون هذا المشروع رائدًا على مستوى المملكة والمنطقة.

دعوات صادقة

وأوضح الأستاذ محمد بن عبدالعزيز العفالق، رئيس مجلس إدارة الجمعية أن (تفاؤل) تعمل من خلال شركائها الذين هم عونها وسندها لتحقيق الاستدامة المالية وتقديم برامج الدعم النفسي واللوجستي لمرضى السرطان وأسرتهم في الأحساء، مبيّنًا أن إطلاق مشروع (تفاؤل) يُعد من الأهداف الاستراتيجية للجمعية، وهو خطوة مُهمّة في إطار تنمية الموارد المالية لها وتوفير وتجهيز بيئة صحية

لمرضى السرطان تسهم في علاجهم والتخفيف عنهم وكذلك التوعية بأمراض السرطان وطرق الوقاية منه.

ومن جهته أكد د. فؤاد بن عبدالرحمن الجغيمان، المدير التنفيذي للجمعية أن (تفاؤل) دائمًا ما تتلمس حاجة المجتمع وتسعى إلى تقديم كل ما من شأنه أن يُسهم في رفع مستوى الخدمات وتخفيف معاناة مرضى السرطان والآمهم، داعيًا الجميع إلى دعم المشروع خاصة قطاع الأعمال، مذكرًا بقول الله تعالى: «من ذا الذي يقرض الله قرصًا حسنًا فيضاعف له أضعافًا كثيرة».

وأشار الجغيمان إلى أن تبرع وإسهامات سيدات ورجال الأعمال في دعم المشروع هو مشاركة في الأجر والإحسان - بإذن الله - إلى مرضى السرطان والمتعافين وتخفيف آلامهم وبث روح الأمل فيهم، سائلًا المولى عز وجل أن يبارك لمن يبذل ويسهم في دعم المشروع مستشهدًا بقول الله تعالى: «وما تقدموا لأنفسكم من خير تجدوه عند الله» وقوله صلى الله عليه وسلم: «ما نقص مال من صدقة».

مركز (تفاؤل) من أجل تعزيز ودعم الخدمات التي تقدمها الجمعية لمستفيديها

مجموعة شركات الحسين والصفالق AL HOUSSAIN & AL AFALIQ GROUP



P.O BOX147, AL HASA 31982
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

TEL: 01 3 530 9000

FAX: 01 3 530 0300

WEBSITE: WWW.AHGROUPS.COM

EMAIL: INFO@AHDAFHOLDING.COM

TWITTER: @AHDAF_HOLDING



أه داف AHDAF



خدمات المشتركين.. ركيزة التحول الرقمي



محمد بن عبدالعزيز العمران
مدير إدارة خدمات المشتركين



أحمد بن إبراهيم المنصور
مساعد الأمين العام لخدمات العملاء

تُعد إدارة خدمات المشتركين بالغرفة واحدة من أهم الإدارات الرئيسية، وقناة الاتصال المباشرة بين الغرفة وقطاع الأعمال، حيث تضطلع بأدوار كبيرة وتقدم خدمات متنوعة وواسعة، معتمدة على نهجها في التطور التقني والتحول الرقمي توفيراً للوقت والجهد وتعزيزاً للأداء وفعالية الإنتاج وخدمة للمشاركين.

وتيرة متصاعدة

ضمن مساعي الغرفة الحثيثة لتحقيق أحد أهدافها الاستراتيجية الرئيسية المتمثل بالانتقال في تقديم خدماتها لعملائها المشتركين إلى مفهوم «الغرفة الإلكترونية» باستخدام أحدث النظم المتطورة في مجال تقنية المعلومات، نجحت الغرفة في تحويل إدارة خدمات المشتركين إلى إدارة إلكترونية وتوسيع وزيادة نطاق خدماتها الرقمية

والرفع من مستوى جودتها بمعايير أمنية عالية، ليتسنى لموظفي ومشاركي الغرفة على حد سواء إنجاز أعمالهم ومعاملاتهم بكل يسر وسهولة في بيئة عمل آمنة ومتطورة، دون الحاجة للحضور لمقر الغرفة.

وتقدم إدارة خدمات المشتركين اليوم حزمة من الخدمات المتميزة لعملائها المشتركين إلكترونياً، من بينها: تسجيل المنشآت الجديدة، وتجديد الاشتراك، وتصديق الوثائق الخاصة بالمشاركين، وتحديث بيانات المشتركين، وإصدار شهادات الاشتراك وكذلك تقديم عددٍ آخر من خدمات إصدار التراخيص والشهادات مثل: إصدار تصاريح المسابقات، وإصدار شهادات المنشأ لإعادة التصدير، ودليل إجراءات إدارة المشتركين وغيرها...



فهد بن عبدالرحمن الدوسري
إدارة خدمات المشتركين



أحمد بن جمعان الفريج
إدارة خدمات المشتركين



عبدالله بن عيسى المطر
إدارة خدمات المشتركين



أحمد بن عبدالعزيز الجبر
إدارة خدمات المشتركين

مشاركاً، ارتفع في عام 2020 ليصل إلى 35854 مشاركاً وهو أعلى رقم تبغله الغرفة منذ تأسيسها. أما في العام الحالي 2021 فسجل مجموع أعداد المشتركين الجدد والمجديدين معا حتى أوائل سبتمبر 35543 مشاركاً وهو رقم مرشح بطبيعة الحال لزيادة كبيرة ما يعني أنه غالباً ما يكسر الرقم الأعلى المسجل في العام الماضي 2020م.

دعم مستمر

وتعكس هذه الأرقام وتيرة التطور التقني الكبير ضمن خطة الغرفة الاستراتيجية للتحويل الرقمي وكذلك تطور مستوى الخدمات، والتيسير على قطاع الأعمال، من خلال استثمار التقنيات الإلكترونية في إنجاز المعاملات بأفضل وأسهل وأسرع الطرق والتواصل مع كافة مشركيها وتلبية كافة احتياجاتهم لإتمام عملياتهم. ³

وتحديات الجائحة، وإنما كان هدفاً استراتيجياً تم التخطيط له والعمل عليه منذ سنوات.

الأرقام تتحدث!

وفي مقارنة بين الأرقام والإحصاءات التي سجلتها إدارة خدمات المشتركين بالغرفة خلال الأعوام الثلاثة الأخيرة، يتبين أن عدد المشتركين الجدد في عام 2019 كان 13345 مشاركاً، ارتفع في العام 2020 رغم ظروف الجائحة، ليصبح 17037 مشاركاً، فيما سجل العام الحالي 2021 حتى تاريخه في أوائل سبتمبر 14300 مشاركاً. كما بلغ عدد المشتركين المجديدين في عام 2019 14836 مشاركاً زاد في عام 2020 ليبلغ 18817 مشاركاً، ليواصل الارتفاع في العام الحالي 2021 حتى أوائل سبتمبر مسجلاً 21243 مشاركاً. وبلغ مجموع أعداد المشتركين الجدد والمجديدين معا في العام 2019 عدد 28181

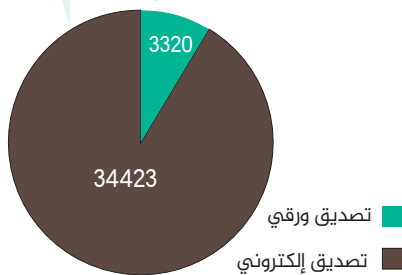
تخطي تحدي جائحة «كورونا»

رغم التحديات التي واكبت جائحة «كورونا»، إلا أن الغرفة نجحت بفضل من الله وتوفيقه في تجاوز كافة الآثار الناجمة عن الجائحة من خلال تسريع برنامجها للتحويل الرقمي واستحداث منصات رقمية حديثة في كثير من خدماتها وعملياتها بهدف تخطي تحديات الجائحة، حيث نجحت إدارة خدمات المشتركين بالغرفة في تسجيل ارتفاع غير مسبوق في نسبة التصديقات الإلكترونية خلال العام المنصرم 2020 وصل إلى نحو 90٪ من مجموع عمليات التصديقات بشقيها اليدوي والإلكتروني.

ويأتي هذا النجاح تأكيداً على حرص وجدية الغرفة بتيسير كافة الخدمات المباشرة وغير المباشرة لقطاع الأعمال في الأحساء، خاصة وأن خطة وبرنامج التحويل الرقمي في الغرفة لم يكن وليد ظروف

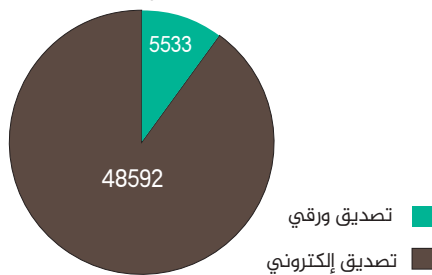
عمليات التصديق الورقي والإلكتروني

عام 2021 (حتى سبتمبر)



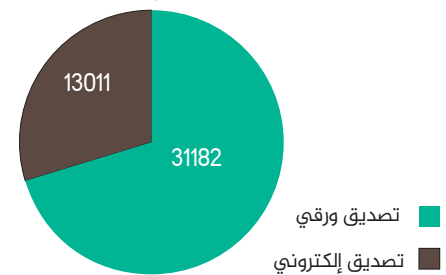
المجموع 37743

عام 2020



المجموع 54125

عام 2019



المجموع 44193



منتزه الشيباني (المشقر).. وجهة سياحية وترفيهية جديدة



تجاوز التحديات

نجح منتزه الشيباني (المُشَقَّر) في تجاوز التحديات التي واجهته لسنوات عدة، ليعود مجددًا ويحاكي الذكريات العامرة التي عاشتها أجيال وأجيال من أبناء وبنات الأحساء في مساحاته الخضراء الواسعة وتضاريسه المتنوعة ورحابه بيئية الفسيحة، ليصبح اليوم واحدةً بيئيةً وزراعيةً سياحيةً وترفيهيةً ومتنفساً طبيعياً للعائلات، وموقعاً متميزاً لإقامة الفعاليات المتنوعة والأنشطة الترفيهية.

إعداد وتصوير: قاسم السرحان

ضمن منظومة مشاريع آسنه المدن، وجودة الحياة في الأحساء، دخل منتزه الشيباني (المُشَقَّر) مؤخراً قائمة الوجهات السياحية والترفيهية والمعالم الثقافية والتراثية القديمة المتجددة، ليضيف زخماً حضارياً ومتنفساً طبيعياً مميزاً لأهالي الأحساء وزاورها.



يقول الأستاذ وليد بن حسن العفالق، رئيس مجلس إدارة شركة الأحساء للسياحة والترفيه المستثمرة والمشغلة للمنتزه: «إن مشروع المشقر هو تطوير استثماري مدروس لمنتزه الشيباني التاريخي العريق، ليكون وجهة سياحية حديثة ومشروعاً ترفيهياً وتراثياً وثقافياً يركز على إبراز الجوانب التراثية والثقافية والترفيهية والإبداعية لواحة الأحساء، فضلاً لما للموقع من تاريخ عريق وأصالة ممتدة ومكانة خاصة لكل أهل الأحساء.»

فرص واعدة

ويبين أن الشركة تقدم فرصاً واعدة لأصحاب الأنشطة الترفيهية والمطاعم والمقاهي وعربات الأتعممة والمشروبات لحجز مساحتهم بالمشروع، بل وتستهدف كذلك المبدعين والمهرة من أصحاب المهن التقليدية والحرف الفنية والشعبية، ويتطلع لاحتضان الفعاليات في مجالات التاريخ والتراث والإبداع والثقافة، موضحاً أن المشقر صُمم بعناية وحرفية وجرى تجهيزه بكل المتطلبات الأساسية حتى يجد الزائرين له من

مواطنين ومقيمين وسياح كل ما يسعدهم ويسرهم. ويشير العفالق إلى أن المشقر اليوم يحتوي على أكبر مساحات من المسطحات الخضراء في الأحساء وأماكن ألعاب مخصصة للأطفال، وأكبر ساحة للفعاليات بالأحساء بمساحة إجمالية تبلغ 274 ألف متر مربع وكذلك عدد من المطاعم والكافيهات ومنتجات الأسر المنتجة وقاعات ومركز ثقافي خاص مفتوح للجميع، فضلاً عن الوسائل الترفيهية، واستراحات للعوائل، ومرسم للفن التشكيلي وغيرها، مبيئاً أن الباب مفتوح للاستثمار فيما تبقى من مرافق ومساحات المنتزه. ❸

قصر «المُشَقَّر».. حصن التاريخ

يُعد قصر المُشَقَّر من أشهر أبنية وحصون العرب في العصر الجاهلي في شبه الجزيرة العربية، وأهم المعالم التاريخية العتيقة في الأحساء، ويُعرف أيضاً بـ «حصن هجر» وهو مكان تاريخي استمد عراقته ورمزيته منذ العصر الجاهلي، حيث دارت عنده معركة «الصفقة» الشهيرة بين العرب والفرس، وسُمي اليوم الذي انتصر فيه العرب بيوم «المُشَقَّر» وهو من أشهر أيام العرب في الجاهلية.

وبحسب عديد المصادر تعود تسمية القصر الذي بني عام 20 للميلاد بالمُشَقَّر لشقوته ولأنه طلي جميعه بالشقرة أي الحمر، واشتهر المُشَقَّر أيضاً بأنه إحدى أسواق العرب في الجاهلية وعلى مقربة منه حصن آخر وهو حصن «الصفا» الذي قُتل فيه الشاعر المعروف طرقة بن العبد، وقيل أنه كان يجري بين الحصنين نهر عرف باسم نهر المحلّم وأن الشاعر المعروف امرؤ القيس ذكره في قصائده، وتغنّى بجمال الطبيعة من حوله.

وورد ذكر قصر المُشَقَّر في كثير من المصادر التاريخية والأدبية والمعاجم اللغوية مثل: مسند الإمام أحمد، ابن الأعرابي، ياقوت الحموي، البغدادي، ابن الفقيه والهمداني، ومن المعاجم اللغوية التي ذكرت المُشَقَّر المعجم المشهور لسان العرب وتهذيب اللغة والقاموس المحيط وتاج العروس وذكره من المؤرخين الطبري واليعقوبي وابن الأثير.



منتجات ألبان و عصائر عالية الجودة
Quality Dairy and Juice Products



شركة الألبان الوطنية المتحدة. ص.ب ٥٥١٣٨ . الأحساء ٣١٩٨٢ . المملكة العربية السعودية
United National Dairy Company, P. O. Box 55138, Al Ahsa 31982, Kingdom of Saudi Arabia
e-mail: rayan@und-ksa.com • website : www.und-ksa.com

مسجلًا نموًا بنسبة 65% في النصف الأول

الاستثمار الجريء في المملكة يواصل التحليق



الدكتور نبيل كوشك



المهندس صالح بن إبراهيم الرشيد

حقق الاستثمار الجريء في المملكة،
خلال النصف الأول من العام الحالي
2021 نموًا بنسبة 65% مقارنة بالنصف
الأول من عام 2020.

”
المملكة الثانية إقليميًا من حيث
إجمالي قيمة الاستثمار الجريء

ما الاستثمار الجريء؟

يُعرف الاستثمار الجريء Venture investment المعروف أيضاً باسم رأس المال المغامر أو رأس المال المُخاطر بأنه أحد أنواع الملكية الخاصة التي تقبل بالدخول في المشاريع الناشئة أو التي لا زالت في طور الإنجاز أو لم تصل بعد لمرحلة النضوج، ولكن تمتلك بعض المقومات الأساسية اللازمة للنجاح، فضلاً عن فكرتها المبتكرة أو غير المسبوق. ورأس المال الجريء أيضاً هو عبارة عن قناة مخصصة لتمويل والاستثمار في المشروعات الناشئة التي يُقبل على تنفيذها رواد الأعمال المُبدعون والمبتكرون، عندما تكون الفكرة مجرد حبر على ورق أو نموذج عمل يحتاج إلى بلورة بصورة أفضل؛ من حيث التمويل والإنتاج والتسويق والعائد، وغالباً ما يقوم بالاستثمار الجريء أصحاب رؤوس المال الكبيرة ورجال الأعمال أو الشركات ذات التوجهات المختلفة أو التقنية، وتكون أرباحه المُتوقعة عالية مثل مخاطره.

والاستثمار بالمشاركة مع مجموعات المستثمرين الملائكيين.

نمو في حجم ونوعية صفقات الناشئة

من جهته، قال الدكتور نبيل كوشك الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للاستثمار الجريء: «المملكة العربية السعودية تشهد نمواً في حجم ونوعية صفقات الشركات الناشئة، ناهيك عن ظهور أعداد متزايدة من صناديق الاستثمار الجريء ومجموعات المستثمرين الملائكيين، ونحن فخورون برؤية رواد الأعمال مميزين يؤسسون شركات ناشئة قادرة على النمو السريع والكبير». وأضاف «شهدت المملكة زيادات قياسية في الاستثمار الجريء خلال الأعوام الماضية، وفي إطار رؤية المملكة 2030 تم إطلاق العديد من المبادرات الجديدة مؤخراً لتحفيز الاستثمار الجريء ونمو الشركات الناشئة. وقد كانت السعودية على الدوام سوقاً جاذباً لرواد الأعمال من المملكة والمنطقة نظراً لضخامة حجم هذه السوق».

يُذكر أن الشركة السعودية للاستثمار الجريء هي شركة حكومية تأسست عام 2018م من قبل منشآت ضمن برنامج تطوير القطاع المالي. وتهدف الشركة إلى تطوير منظومة الاستثمار الجريء عن طريق استثمار 2,8 مليار ريال سعودي. 5

استثمارات قياسية

كشف تقرير الاستثمار الجريء في المملكة العربية السعودية أن النصف الأول من عام 2021 شهد تنفيذ استثمارات بقيمة قياسية بلغت 630 مليون ريال في شركات ناشئة سعودية، محققاً نمواً بنسبة 65٪ مقارنة بالنصف الأول من عام 2020. وأكد التقرير الصادر مؤخراً عن منصة MAGNiTT المتخصصة ببيانات الاستثمار الجريء في الشركات الناشئة، وبرعاية من الشركة السعودية للاستثمار الجريء التي أسستها الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت»، أنه على الرغم من أن عام 2020 كان عاماً إيجابياً للاستثمار الجريء في المملكة، إلا أن عام 2021 شهد تدفقات أكبر، بما يعادل 94٪ من إجمالي الأموال المستثمرة في الشركات السعودية الناشئة في عام 2020. وتقدمت المملكة من المرتبة الثالثة إلى المرتبة الثانية بين دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث إجمالي قيمة الاستثمار الجريء، مستحوذة على 14٪ من إجمالي قيمة الاستثمار 21٪ من عدد الصفقات في المنطقة.

التقنية المالية في الصدارة

وشهد النصف الأول من عام 2021، نمو الاستثمار الجريء في الشركات الناشئة في مجال التقنية المالية بنسبة 1700٪ مقارنة بالعام الماضي، واستحوذت الشركات الناشئة في مجال التقنية المالية والأغذية والمشروبات معاً على 44٪ من الاستثمارات، في حين كان نحو ثلاثة أرباع المستثمرين الذين استثمروا في الشركات الناشئة السعودية في النصف الأول من عام 2021 من داخل المملكة.

وأكد المهندس صالح بن إبراهيم الرشيد، محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت» ورئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للاستثمار الجريء، اهتمام «منشآت» بتقديم الخدمات والبرامج والمبادرات الداعمة لرواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة لتعزيز نموهم وقدراتهم التنافسية، بما في ذلك تحفيز بيئة تمويل الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، وتغطية الفجوات التمويلية الحالية. وأوضح أن الارتفاع القياسي الذي شهدته تدفقات الاستثمار الجريء في النصف الأول لهذا العام، يكشف عن الثقة الكبيرة التي يتمتع بها اقتصاد المملكة لدى المستثمرين، كما يعكس التأثيرات الإيجابية المهمة التي حققتها رؤية المملكة 2030 على بيئة الاستثمار الجريء، والمنشآت الناشئة في المملكة.

وأشار الرشيد إلى أن تأسيس الشركة السعودية للاستثمار الجريء عام 2018م أسهم بشكل مباشر في تطوير منظومة الاستثمار الجريء من خلال تحفيز الاستثمار في الصناديق الاستثمارية



إنتاج ونقل المواد الداعمة «بروبانتس».. فرصة جاذبة

تدخل المواد الداعمة «بروبانتس» (Proppants) في عملية التكسير الهيدروليكي لاستخراج النفط والغاز، حيث يُتوقع أن يزداد الطلب عليها في المملكة بنسبة 12% سنويًا.

يُتوقع أن يرتفع الطلب على المواد
الداعمة في المملكة بنسبة 12٪
سنويًا



فرصة جذابة وطلب مرتفع

تم تحديد الإنتاج والخدمات اللوجستية للمواد الداعمة «بروباتس» باعتبارها فرصة جذابة للاستثمار في المملكة، عطفًا على شركة أرامكو السعودية، حيث يُتوقع أن يرتفع الطلب على المواد الداعمة في المملكة بنسبة 12٪ سنويًا و6٪ في الشرق الأوسط.

وتقوم المملكة حاليًا بشراء المواد الداعمة «بروباتس» من موردين دوليين، على الرغم من توافر المواد الخام اللازمة لإنتاج المواد الداعمة على المستوى المحلي، حيث توجد فجوات عدة في سلسلة الأنشطة المضيئة للقيمة، ما يوفر فرص استثمار حقيقية للمستثمرين في المملكة عامة والأحساء خاصة. وفيما توجد فرصة واحدة لتأسيس منشآت عمل في الأحساء

تستفيد من المواد الخام المتوفرة محليًا وإمداد الأسواق الكيميائية وعمليات الحفر والإكمال المحلية بالإضافة إلى التصدير، توجد فرصة أخرى أيضًا لتطوير الخدمات اللوجستية وخدمات سلسلة التوريد لاستكمال مرحلة إنتاج المواد الداعمة «بروباتس».

برنامج (اكتفاء)

برنامج تعزيز القيمة المضافة الإجمالية لقطاع التوريد (اكتفاء) تم تنفيذه من أرامكو السعودية، بهدف زيادة المحتوى المحلي في السلع والخدمات لتصل إلى 70٪ بحلول العام 2021 إضافة إلى تسهيل تطوير منظومة الشراء والإمداد لقطاع الطاقة في المملكة لتمتع بالتنوع والاستدامة والقدرة التنافسية، وفي الوقت نفسه تعزيز الموثوقية في سلسلة موردي الشركة وتحسين التكاليف التشغيلية.



سلسلة الأنشطة المضيئة للقيمة للمواد الداعمة

المدخلات: المواد الأولية الرئيسية المتوفرة بسهولة في المملكة مثل السيليكا، والألومينا، ورمل السيليكون ومواد خام أخرى

التصنيع: منشآت المزج والصيغة المحدودة التي تنتج المواد الداعمة، رمل الراتنج المغلف والبوكسيت المتكلس (المتلبد).

الخدمات اللوجستية:

خدمة حقول النفط: يتم التنفيذ عادة من قبل موظفي حقول النفط

فرصة الاستثمار

توجد فجوات عدة عبر منظومة القيم في المملكة ما يوفر فرصاً للمستثمرين في المملكة وتحديداً في الأحساء، بسبب موقعها القريب لعمليات حقول النفط الخاصة بأرامكو السعودية، والفرص تشمل:

المصنعون: هناك فرصة لإنشاء مرافق إنتاج متعددة في الأحساء باستخدام المواد الخام المتوفرة محلياً، حيث يمكن للمنشأة أن تنتج المواد الداعمة، رمل الراتنج المغلف، والبوكسيت المتكلس (المتلبد). كما يمكنها أن تخدم شركة أرامكو السعودية، وكذلك التصدير إلى دول الشرق الأوسط والبلدان حول العالم.

الخدمات اللوجستية: هناك العديد من الفرص لتطوير الخدمات اللوجستية وخدمات سلسلة التوريد لإتمام صناعة الـ «بروبانتس» المحتملة في الأحساء. 5

وتتضمن الرؤية، الاستراتيجية للشركة تمكين قطاع الطاقة السعودي أن يصبح أكثر نشاطاً وتنافسية في العالم من خلال ثلاثة محاور، هي: أولاً، توطين السلع والخدمات لتصل إلى 70٪، ثانياً، توليد وظائف مباشرة وغير مباشرة لأبناء الوطن، ثالثاً، زيادة صادرات المملكة من السلع والخدمات المرتبطة بقطاع الطاقة بنسبة 30٪.

المواد الداعمة في برنامج (اكتفاء)

تهدف أرامكو إلى إطلاق العنان لإمكانات قطاع المواد غير المعدنية في المملكة كجزء من برنامج (اكتفاء)، حيث يتم تسليط الضوء على قطاع الصناعات التحويلية والخدمات الخاصة بالمواد الداعمة «بروبانتس» باعتبارها فرصة استثمارية جذابة. وتعد المواد الداعمة Proppants مهمة في عملية التكسير الهيدروليكي لاستخراج النفط والغاز من الصخور المتحولة والأراضي ذات الكثافة العالية.

الطلب على المواد الداعمة

من المتوقع أن يتزايد الطلب على المواد الداعمة في المملكة ودول الشرق الأوسط. كما يُتوقع أن يزداد كإنتاج غير تقليدي ويصبح أكثر شعبية. في الوقت الحالي تستحوذ المواد الداعمة على 19٪ و9٪ من سوق المواد الكيماوية العالمية وحفر الآبار في الشرق الأوسط على التوالي.



شديد حداد

مدير الاستراتيجية والعمليات لدى
بين أند كومباني، الشرق الأوسط

الاجتماعات التنفيذية الفعّالة وأثرها الإيجابي على الأعمال

تتسم اجتماعات تسيير الأعمال عادة بالخصائص التالية:

- التركيز على أهم المخرجات، وتبسيط الضوء على تلك التي تشهد انحرافاً يؤثر بشكل جوهري على الخطة الأصلية.
- السعي للكشف عن الأسباب الجذرية لمشكلة ما، واتخاذ القرار حول تصحيح المسار.
- قد تحتاج إلى «قياس النبض» بشكل سريع وأكثر تكراراً مقارنة مع اجتماعات المراجعة الشاملة لمدة أطول.
- ومن ناحية أخرى، تركز اجتماعات تغيير الأعمال على الابتكار واغتنام فرص العمل وخلق الأفضلية التنافسية، فهي تتمحور حول تحديد التوجه المستقبلي وتعد التكيف والارتكاز من أهم أولوياتها.
- تختلف اجتماعات تغيير الأعمال عن اجتماعات تسيير الأعمال في الجوانب التالية:
- التركيز على تبادل الدروس المستفادة وإزالة العقبات التي تعيق إحرار التقدم.
- يقدم القادة آراءهم وملاحظاتهم، ولكنهم يدعمون الابتكار من خلال تمكين فرقهم من التجربة والتعلم، ويتبعون أسلوب القيادة المرنة.
- يحتاج الأمر عادة لعقد تلك الاجتماعات بشكل دوري - قد يكون شهرياً أو حتى أسبوعياً - لمواكبة الابتكار المستمر وتزويد فرق العمل بالتوجيه والإرشاد بشكل دائم.
- وأخيراً مهما كان قطاع العمل والوضع الراهن، فلا بد أن أي فريق تنفيذي يرغب في العمل ضمن المواضيع المناسبة وبالطرق الصحيحة لتغيير وتطوير الأعمال والعمل بطريقة أكثر كفاءة، لذلك تسهم الاجتماعات المُصممة بالشكل الصحيح في توجيه الحوارات والعقليات والإرادات نحو قرارات فضلى تعمل على تركيز الطاقة وحفظها بدلاً من إضاعتها. ٥

يمضي المديرين والمسؤولين التنفيذيون الكثير من الوقت في الاجتماعات، كما ينقضي وقت أكبر في التخطيط لتلك الاجتماعات والاستعداد لها. وعندما تسير تلك الاجتماعات بالشكل الصحيح، يمكن أن تكون منصة فعالة لإقامة الحوارات والنقاشات المفيدة، وكذلك تبادل المعلومات والعمل التشاركي وجمع المدخلات ورصد وتقويم النتائج واتخاذ القرارات، فضلاً عن التوافق على خطط العمل المستقبلية، والالتزام بها، وبيان حدود المساءلة لكل منهم.

إن تحقيق الفائدة القصوى من تلك الاجتماعات يتجاوز التركيز على التحضيرات الأساسية، فهو يتطلب التمييز بين جانبين أساسيين من عمل المسؤول التنفيذي، هما العمليات التشغيلية (تسيير الأعمال) والابتكار (تغيير الأعمال).

اجتماعات تسيير الأعمال واجتماعات تغيير الأعمال يساعد التمييز بين جهود تسيير الأعمال وتغييرها الفريق التنفيذي في التفكير والتوافق بشأن غاية عمله وهدفه كفريق متكامل، مما يؤدي في الغالب إلى أن يدرك الفريق الحاجة لتركيز مزيد من الوقت على تغيير الأعمال. ولا يزال على الفريق في الوقت ذاته مراقبة العمليات والعمل على إزالة العقبات، فيما يتعين عليه تفويض صلاحيات تسيير الأعمال كلما أمكن ذلك. وعند فهم هذا الفرق، يمكن للمديرين التنفيذيين البدء بتصميم هيكلية الاجتماعات وترتيبها بالشكل الذي يناسب محور تركيزهم حينها.

وبالطبع، تقوم كل من اجتماعات تسيير الأعمال أو تغيير الأعمال على تصميم مختلف - إذ تركز اجتماعات تسيير الأعمال على أفضل طريقة للقيام بالعمليات اليومية بكفاءة وفعالية، وهنا يقوم المديرين التنفيذيون برصد الأداء وتبسيط الضوء على مؤشرات القصور وتصحيح المسار عند الضرورة. كما يركزون على إرساء إجراءات قابلة للتكرار بحيث يمكن التنبؤ بالمخرجات بدقة.



نُسيبة الموسى: رسالتي لفت الأنظار لجمال وشاعرية الهوية العربية

وتبيّن في حوار مع (الأحساء) أنها تتوجه بعلامتها التجارية وقطعها الفنية للمرأة التي تُقدّر الفن والاختلاف وتعتبره وسيلة للتعبير عن نفسها، موضحة أنها تجذبها التصاميم البسيطة غير المعقدة التي يترجم فيها المصمم أفكاره بطريقة مختلفة وغير مكررة، داعية المرأة للبحث دائماً عن القطعة التي تُعبّر عن شخصيتها وتجلب لها السعادة.

س كيف تقدمين نفسك؟ وما أثر الأسرة على مسيرة عملك؟

نشأتني كانت في بيئة محفزة وملهمة جداً للفنون، فوالدي مهندس مهتم بالهندسة المعمارية والوالدي طموحة مثقفة تتمتع بحس فني راق جداً ولها الفضل الأكبر في دخولي هذا المجال.

س تحتضن الأحساء مزيجاً من مواطن الجمال والإبداع، كيف ترين أثرها على إحساسك وإبداعاتك؟

منزلنا كان المحطة الأولى والمميزة في ذاكرتي، حيث ألفت عيناى الخط العربي منذ صغري ونشأت بيني وبينه علاقة روحية وبصرية قوية وكذا اللوحات المميزة المزينة بالخط العربي والأبواب القديمة الجميلة التي كانت والدي شغوفة بها وبشراؤها واقتنائها من البيوت القديمة في الأحساء، كلها عناصر جمالية أشعلت الشغف في داخلي تجاه الهوية العربية وجمالية الخط العربي.

س تصميم المجوهرات فن وعلم ومهنة وواحد من أقدم أشكال الحضارات.. ماذا يعني لك؟ وكيف ترين فكرة تحويل معدن أو حجر إلى تحفة جمالية؟

التصميم فن وعلم وهو شي أساسي في حياتنا اليومية، فنحن نجد التصميم في كل شي يحيط بنا، وكل منتج حولنا يستخدم التصميم لتحريك مشاعر المستهلك.

وتصميم المجوهرات فن راق يستخدم المنطق لبناء نظام فني جمالي، فمصمم المجوهرات يستخدم قلمه لرسم قطعة تشابه القطعة الحقيقية يستخدم فيها حسه الفني وذوقه وتجاربه وخبراته الشخصية والمهنية، لبناء قطعة ثمينة مشابهة للحقيقة، حيث تعتمد هذه التصاميم على تقديم صور مشابهة للواقع، ولا يستطيع المصمم الوصول إليها أو إنشائها، إلا عندما يكون المصمم على دراية كافية بخصائص المعادن النفيسة والأحجار الكريمة، وبالنسبة لي تصميم المجوهرات يعني شغفاً وتحدياً يشغى قلبي ويغذى روحي، فالذهب مثلاً له طاقة جميلة تشعرني بالسعادة.

س ما رسالتك الرئيسية من تصميم المجوهرات؟

رسالتي هي لفت الأنظار لجمال وشاعرية الهوية العربية، حيث أحاول تطوير الخط العربي وخلق أبعاد جمالية جديدة له.



حوار: مدير التحرير

تؤكد مصممة المجوهرات نسيبة موسى أن اعجابها بالخط العربي واللوحات المميزة والأبواب القديمة الموجودة في الأحساء أشعل الشغف بدواخلها تجاه الهوية العربية والعناصر الجمالية في الخط العربي، مما أسس لبناء علاقة روحية وبصرية عميقة وقوية، مبينة أن تصميم المجوهرات بالنسبة لها شغف وتحدي يشغى قلبها ويغذى روحها ويشعرها بالسعادة.

منتزه الشيباني إضافة جيدة
لمشاريع آسنه المدن وجودة
الحياة في الأحساء

الخبرة وعدم وجود معاهد محلية معتمدة لتعليم تصميم وصياغة المجوهرات.

وقد بدأت تأسيس علامتي التجارية بدون خلفية أكاديمية، لأن التعليم كان بالنسبة لي تعليمًا ذاتيًا صقلته الممارسة. أما اليوم فالوضع تغير كثيرًا وأصبحت البيئة العامة تشجع على الفنون بأنواعها وتدعم المصمم، كما أصبح المستهلك أيضًا على درجة كبيرة من الوعي.

س لك علامة تجارية هي (ألمى).. حدثينا عنها؟ إلى أي امرأة تتجهين بها؟

اخترت لعلامتي التجارية اسم (ألمى) وهو في الحقيقة اسم مميز له ثلاثة معان جميلة بثلاث لغات هي العربية والإسبانية والتركية، أحاول من خلالها تقديم قطع عصرية بروح التراث أترجم فيها أسلوبتي وذوقي ورؤيتي الخاصة. أما المرأة التي أتوجه لها بقطع علامتي التجارية، فهي المرأة التي تُقدّر الفن والاختلاف وتعتبره وسيلة للتعبير عن نفسها.

س هل يجب أن تكون مصممة المجوهرات ملمة بعلوم وهندسة المواد والمعادن؟

الإلمام بهذه العلوم ليس شرطًا، فيكفي وجود الشغف وحد أدنى من التعليم الأكاديمي وكذلك الإلمام بعلم التسويق. كيف تعملين على تطوير نفسك وقدراتك المهنية؟ التعلم الذاتي في هذا المجال أمر مهم وضروري ويتطلب الصبر والمثابرة والممارسة والتعلم من الأخطاء.

س ما نصيحتك لاقتناء المجوهرات؟

ابحثي دائمًا عن القطعة التي تُعبّر عن شخصيتك وتجلب لك السعادة بصرف النظر عن غلاء أو تدني سعرها.

س وماذا تقولين للفتيات والشابات الراغبات في دخول هذا المجال؟

مجال التصميم بشكل عام مجال يعتمد على المنافسة وتقديم الأفكار الجديدة، نصيحتي هي محاولة وضع بصمة خاصة تميّز تصاميمك وأعمالك، لأن التكرار يصيب المستهلك بالملل. ٥

س ما البصمة المعينة التي تحاولين إبرازها من خلال تصاميمك المختلفة؟

أحرص على المشاركة بالمعارض المحلية والدولية، فهي جزء مهم من تطوير عملي، فقد شاركت بمعارض متخصصة بالمجوهرات، منها صالون المجوهرات بالرياض ومعرض المجوهرات بالدوحة ودبي. كما شاركت أكثر من مرة بالأسبوع السعودي للتصميم بالرياض ومعارض أخرى كثيرة محلية، كان لها دور كبير في انتشار علامتي التجارية.

س هناك أنواع من التصاميم في المجوهرات.. ماذا تفضلين؟ ولماذا؟

تجذبني التصاميم البسيطة غير المعقدة والتي يترجم فيها المصمم افكاره بطريقة مختلفة وغير مكررة، وأفضل الانعكاسات الدافئة للذهب الأصفر والألماس، لأنها تحاكي شيئاً في داخلي، كذلك الأحجار الكريمة فأنا مفتونة حقًا بألوانها وتفصيلها الطبيعية.

س هل استخدمت الخط العربي ضمن تصاميمك؟

أول قطعة قمت بتصميمها هي أسورة بحروف عربية، تمثل جزءًا من أبيات شعرية قمت باختيارها من قصائد مشهورة وهي الأكثر مبيعًا منذ بداية إطلاق علامتي التجارية وهي الأقرب إلى قلبي كذلك.

س ما أكبر التحديات التي واجهتك خلال مسيرتك المهنية؟

في بداية عملي عام 2013 لم يكن مجال تصميم المجوهرات من المجالات المعروفة، لذلك كانت التحديات عديدة مثل نقص





كرم مالهورا،

شريك ونائب الرئيس العالمي لمجموعة (شيررات)

الأهمية الاستثنائية لتسويق الأداء

يكتسب موضوع تسويق الأداء للشركات أهمية استثنائية، خاصة في دول مجلس التعاون

الخليجي، حيث تفخر تلك الدول كحاضنة للإعلان الرقمي بجميع أشكاله، بتغلغل الإنترنت الإجمالي بنسبة 92٪ تقريباً، وهو معدل أعلى بكثير من المعدل العالمي البالغ 54٪، بينما تتمتع دول مجلس التعاون الخليجي بواحد من أعلى معدلات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في جميع أنحاء العالم.

مع وضع هذا الواقع في الاعتبار، من المؤكد أن تزايد شعبية تسويق الأداء وتبنيه مع الوقت على نحو غير مسبوق. وبالفعل، تطورت هذه الممارسة بسرعة على نطاق واسع، عبر الجمع بين الإعلان والابتكار لمساعدة المؤسسات على تجاوز استمرارية الأعمال لإنشاء عروض قيمة فريدة مع تنمية ملفات التعريف الخاصة بهم، وتوسيع قواعد المستخدمين، وزيادة الإيرادات.

في الوقت نفسه، يتيح تسويق الأداء القدرة على قياس عائد الاستثمار في الوقت الفعلي (ROI)، ويقدم في النهاية سيناريوهات مربحة لجميع الأطراف المعنية. ومن المؤكد أن يؤدي ذلك، إلى توفير المزيد من المزايا الناجمة عن الفوائد المذكورة للمعلنين، بينما يتلقى الناشر الذين يقفون وراء الحملات إيرادات ضخمة، مقابل تقديم النتائج واكتساب المزيد من الأعمال.

ويشير تسويق الأداء إلى برامج التسويق والإعلان الرقمية، حيث تحصل الشركات على خدمات مؤسسية متخصصة وتفي بالتزاماتها، لناحية الدفع بعد اكتمال أو تسليم إجراءات محددة - مثل تنزيل التطبيق أو درجة معينة من التعرض للجمهور المستهدف، مع ملاحظة أن تسويق الأداء غير مقيد من حيث الخيارات المتعلقة بكيفية تحقيق النتائج، ومع ذلك فإن الإعلانات وأشكال المحتوى الترويجي الأخرى تساهم في تشجيع العملاء مع توفير نفس المزايا. وفيما أصبح تسويق الأداء والقدرة على قياس المعالم جزء لا يتجزأ

من الاستراتيجية التنظيمية عبر العديد من القنوات المتاحة لإطلاق الحملات وتحقيق نتائج إيجابية، تُعد الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بمثابة قناة فاعلة للوصول إلى عملاء جدد وجذبهم، مع العديد من أشكال الإعلانات وطرق الدفع المتاحة لاستكشافها. وعلى الرغم من وجود العديد من الخيارات المتاحة، فإن إعلانات محرك البحث والإعلانات المصورة هما من أكثر العناصر تكاملاً في عالم تسويق الأداء، باستخدام نهج السحب والدفع على التوالي. ولتوضيح هذا النهج، تظهر الإعلانات على شبكة البحث لأولئك الذين يبحثون بالفعل عن منتج أو خدمة ما فقط، بينما تظهر الإعلانات الصورية في المواضيع المدفوعة بناءً على بعض معايير الاستهداف المنصوص عليها. ويؤدي الأول إلى توفير قدر أكبر من التعرض، حيث يتم تشغيل الغالبية العظمى من التفاعلات عبر الإنترنت من خلال محركات البحث - مع مدفوعات الناشر التي تتم بعد النقر على الإعلانات وإعادة توجيه المستخدمين النهائيين إلى الصفحة المقصودة للمؤسسة المعنية. على صعيد آخر، تعتبر الإعلانات الصورية مفيدة للغاية، نظراً لتوفير ميزات مرئية جذابة، تستهدف المستخدمين بناءً على اهتماماتهم وخصائصهم السكانية، مع سداد المدفوعات عند التحويل الناجح للصفحة المقصودة. ويتمثل الشيء الوحيد المشترك بينهما، في أن تنفيذهما بشكل صحيح، يحقق نتائج مرضية للحملات الإعلانية.

ونظراً لاهتمام المؤسسات باستشراف المستقبل، مع السعي لتحقيق تطلعاتها التجارية، فإن تسويق الأداء يمثل عنصراً أساسياً في أي استراتيجية تنظيمية. كما يمكن للمعلنين بدعم من الناشرين ذوي الخبرة والذكاء، جني ثمار الخدمات التي يقدمونها، متجاوزين العديد من المراحل في رحلة تساهم في تحقيق نجاح تجاري مستدام. 5

ومصر، مينة أن حجم سوق التجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط وصل إلى 12,1 مليار دولار في العام 2020، جرّاء مكوث الأفراد في منازلهم إبان الجائحة وذلك بنمو قدره 53,8٪ على أساس سنوي.

إثراء تجربة العملاء

وينصبّ الاهتمام على إثراء تجربة العملاء في ظلّ استمرار نمو التجارة الإلكترونية. فمنذ بدء تفشي الجائحة، قال 90٪ من صانعي القرار في مجال تقنية المعلومات في السعودية إن المستهلكين الذين يتعاملون معهم مستعدون لترك المتجر الإلكتروني والذهاب إلى آخر بديل إذا لم يتمكنوا من العثور على مرادهم خلال بضع «نقرات». وعلوة على ذلك، اتفق 89٪ من المشاركين في الدراسة من السعودية على أن صبر المستهلكين يقلّ على المواقع الإلكترونية البطيئة أو التي لا تعمل كما ينبغي.

وقال محمد الخوتاني نائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لدى «سايكور»، إن تحوّل 95٪ من المستهلكين رقمياً إلى عالم التجارة الإلكترونية في السعودية، يدلّ على أن المملكة تشهد «تحوّلاً سريعاً من المتاجر التقليدية إلى نماذج التجارة الإلكترونية والهجينة». وأضاف: «سرعان ما حوّل المستهلكون الشباب قدرتهم الشرائية الكبيرة إلى الإنترنت، ما يعني استمرار الضغط على تجار التجزئة حتى يتمكنوا من منح المتسوقين تجربة تسوق ثرية وباعثة على البهجة».

العلامات التجارية السعودية

وتتخذ العلامات التجارية في السعودية مجموعة متنوعة من الإجراءات لتحسين تجربة التسوّق. فقد صنّفت غالبية قدرها 55٪ من العلامات التجارية التطبيقات أو مواقع الويب التي تعمل جيداً على الأجهزة المحمولة، ضمن خياراتها الثلاثة الأولى الرامية إلى تحسين تجربة العملاء. وحلّت ضمن الخيارات أيضاً القدرة على استعادة تاريخ تسوق العملاء والأمور التي يفضلونها (37٪)، والقدرة على الطلب عن طريق الأوامر الصوتية أو الساعة الذكية أو السماعاة الذكية (37٪)، ومنح العملاء معاملة تفضيلية في شكل عروض ترويجية خاصة ودعوات حصرية (32٪)، فضلاً عن التعرّف على اسم العميل أثناء تسجيل الدخول أو الاتصال بخدمة العملاء (37٪).

وأكد الخوتاني أن العلامات التجارية في المملكة أصبحت تتقدّم على المعدل العالمي في منح الأولوية لتطبيقات الهاتف المحمول ومواقع الويب التي تتيح إضفاء الطابع الشخصي على تجربة التسوق عبر الإنترنت، لكنه انتهى إلى أن الولاء للعلامة التجارية «قد يتلاشى سريعاً» في ظلّ عدم التسامح مع هوامش الخطأ، بدءاً من تصفح التطبيق أو الموقع وانتهاءً بتوصيل المشتريات. ٥

12 مليار دولار

واستطلعت الدراسة التي أجرتها «يوجوف مينا» بتكليف من سايتكور» المتخصصة في مجال برمجيات إدارة التجربة الرقمية، آراء أكثر من 680 من صانعي القرار في مجال تقنية المعلومات في 12 بلدًا في دول مجلس التعاون الخليجي وبلدان المشرق العربي



محمد الخوتاني



40 مليار ريال تكلفة هدر الغذاء سنويًا



كشف المهندس عبدالرحمن الفضلي، وزير البيئة والمياه والزراعة ارتفاع تكلفة هدر الغذاء إلى 40 مليار ريال سنويًا، مبيّنًا أن نسبة الفقد والهدر الغذائي في المملكة تصل إلى أكثر من (33٪). وأوضح الفضلي أن تكاتف الجميع لتحقيق التوازن في شراء واستهلاك المواد الغذائية وتذكّر قيمة الغذاء وحرمة الإسراف، إضافة إلى رفع مستوى الوعي لدى المنتجين والمستهلكين للحد من آثار الفقد والهدر، يسهم في تحقيق أهداف الدولة في الاستغلال الأمثل للموارد الزراعية والغذائية وتقليل الأعباء المالية على الفرد والمجتمع.

أكثر من 90 ألف سعودية تدخل سوق العمل في الربع الأول 2021

دخلت 90610 سيدة وفتاة سعودية إلى سوق العمل في الربع الأول من العام الجاري 2021 بنسبة 74,7٪ من إجمالي المشتركين السعوديين الجدد في التأمينات الاجتماعية، فيما بلغ عدد الذكور الداخلين إلى سوق العمل في الفترة نفسها 30704 تمثل نسبة 25,3٪.



نمو الإيرادات السنوية للتجارة الرقمية بمعدل 3٪

نمت الإيرادات السنوية للتجارة الرقمية بمعدل 3٪، وذلك بعد أن سجلت هذه الإيرادات نموًا بلغ أكثر من 50٪ على مدار أربعة أرباع سنوية متتالية. وأظهر مؤشر «سيلزفورس» للتسوق في الربع الثاني من عام 2021 أنه على الرغم من انخفاض القوة الشرائية، إلا إن التوجه نحو التسوق عبر الإنترنت تواصل خلال هذا الربع؛ فبعد الارتفاع الكبير الذي شهدته عمليات التسوق عبر الإنترنت خلال الربع الثاني من عام 2020، واصل المستهلكون حضورهم عبر الإنترنت، وإسهاماتهم في نمو الإيرادات الإلكترونية لتجار التجزئة. ومع استعداد تجار التجزئة لموسم العودة إلى المدارس، تشير البيانات الصادرة عن شركة سيلزفورس إلى أن تجار التجزئة بحاجة إلى التركيز بشكل أكبر على خلق تجارب تسوق إلكترونية أكثر شخصية، وإدارة التحديات المرتبطة بسلسلة التوريد، وتضخم الأسعار بهدف المساعدة في تحقيق المزيد من النمو.

13.3 مليار ريال أرباح شركات البتروكيماويات في الربع الثاني

حققت شركات البتروكيماويات المدرجة في سوق الأسهم السعودية صافي أرباح مجمعة خلال الربع الثاني من العام الجاري، بنحو 13,3 مليار ريال مقارنة بصافي خسارة 3,86 مليار ريال للفترة المماثلة من العام الماضي، وذلك من خلال 13 شركة بتروكيماويات مدرجة. وبحسب التقارير استحوذت شركتنا (سابق) و(بترو رابغ) على نحو 77٪ من إجمالي الإيرادات، إذ استحوذت الأولى على 61٪ من إجمالي الإيرادات، أما الثانية فاستحوذت على نحو 16٪. فيما حققت عشر شركات أرباحاً مقابل صافي خسارة، فيما حققت ثلاث شركات نمواً في أرباحها خلال الفترة على أساس سنوي. ٣



9٪ نمو نشاط صناعة الأغذية في المملكة



بلغ عدد مصانع الأغذية في المملكة حتى نهاية الربع الأول من عام 2021، حوالي 1121 مصنعاً، مسجلة نمواً قدره 61٪ في عدد التراخيص خلال عام 2020، في حين شهد النشاط نمواً بنسبة 9٪ خلال الربع الأول من العام الجاري. وأظهر تقرير حديث صدر مؤخراً عن المركز الوطني السعودي للمعلومات الصناعية أن مصانع حفظ وتجهيز الفاكهة والخضار تصدر القائمة بنحو 296 مصنعاً، تليها مصانع منتجات «المخابز» بـ 240 مصنعاً، مبيّناً أن الاستثمار المحلي في نشاط صناعة الأغذية استحوذ بشكل كبير على غالبية الاستثمارات بنسبة تصل إلى 90٪، فيما انقسمت الـ 10٪ المتبقية بين استثمارات أجنبية ومشاركة. ٣

وكشف تقرير رسمي حديث للمرصد الوطني للعمل أن أهم القطاعات التي انضمت إليها السيدات هي التشييد 35,26٪ وتجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات والدراجات النارية 21,09٪ وخدمات الإقامة والطعام 12,41٪ والخدمات الإدارية والدعم 12,31٪. ٣





د. يوسف بن عبداللطيف الجبر
رئيس مجلس إدارة مركز الأحساء للتحكيم التجاري

إن إضاءة وإضافة مركز الأحساء للتحكيم..

إن أي تنمية لا يصاحبها نمو وتطور في جانب القضاء وتسوية المنازعات تعد تنمية قاصرة، وقد قال أحد المفكرين الاقتصاديين (أعطني قضاء جيداً، أعطك تنمية مستدامة).

ولذلك نبع الاهتمام العالمي بتطوير وسائل حل المنازعات؛ لأنها رقم صعب في معادلة التنمية الشاملة والرقمي الدائم.

وفي مملكتنا الحبيبة تدفق الاهتمام الحكومي على صنع بُنى تشريعية تلبى حاجات المجتمع والاقتصاد منذ بداية تأسيس الدولة، وليس غريباً أن يُعلم بأن نظام المحكمة التجارية مثلاً قد صدر في عام 1350هـ ولا يزال التطور القضائي والبناء القانوني في حراك متساعد حتى هذا العصر المتميز في عهد خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين حفظهما الله.

كما استجابت السلطات للاتجاه الموازي المهم بإيجاد بدائل نوعية للتقاضي التقليدي، وذلك لتخفيف الثقل على أكتاف القضاء، وهي مجموعة من الحلول التي تعمل على تسوية المنازعات خارج نطاق المحاكم والهيئات القضائية، التي عرفت دولياً باسم (ADR)، ومن صورها التحكيم والوساطة والتوفيق والصلح والمحكمة المصغرة وغيرها، مما يتضمن مزاي خاصة، كالخصوصية والسرية في التسوية، وسرعة البت في المنازعة، وتوافر الخبرات المتخصصة، ومنح الحرية في وضع الوثيقة التحكيمية واختيار الأنسب من الإجراءات والآليات.

وقد صدر نظام التحكيم السعودي الأول في عام 1403هـ وكان مرجعاً شامحاً لثلاثة عقود، حتى تم إصدار نظام جديد في عام 1433هـ يتفق مع القانون النموذجي للتحكيم التجاري الدولي (UNCITRAL)، وقد كان نظام الغرف التجارية القديم الصادر عام 1400هـ يمنح الغرف صلاحية احتضان جلسات التحكيم حتى ألغى ذلك مع التعديلات الأخيرة، وتطلب الأمر استصدار رخصة مركز مختص من اللجنة الدائمة لمراكز التحكيم السعودية، ولذلك بادرت غرفة الأحساء مشكورة إلى

ذلك، ونجحت أن تحصد أول رخصة مركز تحكيم بالمنطقة الشرقية، والثاني على مستوى غرف المملكة، وتم تسميته (مركز الأحساء للتحكيم التجاري). وهو يضاف لسلسلة نجاحات لغرفة الأحساء التي دونت تاريخها بأحرف من ضياء، وبنت سمعة ممتدة لكل مكان.

ولا شك أننا نتطلع جميعاً في الأحساء والمنطقة الشرقية، لأن يكون مركز الأحساء للتحكيم التجاري إضافة نوعية في مسيرة تعزيز التحكيم المؤسسي في المملكة وداعماً لقطاعي القضاء والأعمال ونواة للعدالة وصيانة الحقوق ورافداً مشجعاً لرؤوس الأموال وجذب وتنمية الاستثمار ونشر ثقافة التحكيم، وذلك نظراً لما تمثله الأحساء من مكانة وأهمية تجارية وموقع حيوي مهم.

وقد حظي المركز بصفوة من العقول القانونية في مجلس إدارته ونخبة من الإداريين في الجهاز التنفيذي. ويعول عليه في إشاعة التوعية بأهمية التحكيم وبدائل التقاضي، وحل المنازعات التجارية بأرقى الممارسات وأدق التسويات، وأشير أخيراً بأن إنشاء مركز الأحساء للتحكيم التجاري، دليل قاطع على أن القطاع الخاص يشارك بعمق في مسيرة التنمية الوطنية ويقدم خدمات متنوعة، ومنها حل

منازعات التجار والشركات في بيئة متميزة وهادئة. ^٥

شركة مجموعة البراك للتجارة والصناعة



(حيث الجودة في التفاصيل)



- ✓ مصنع براك لقماش التظليل البلاستيكي
- ✓ مصنع البراك للأبواب الأتوماتيكية
- ✓ مصنع براك للغازات الصناعية
- ✓ أبراج المنصورية السكنية
- ✓ مصنع براك الزجاج
- ✓ مبنى الإدارة العامة



(فروعنا منتشرة بجميع
أنحاء المملكة)

الرقم الموجد
920005339



مصانع براك للزجاج
BARRAK GLASS FACTORY



البراك
BARRAK GROUP
الأبواب الأتوماتيكية

التجميل
خصم % 15-20
(على جميع عمليات التجميل)

عروض اليوم الوطني

العرض ساري حتى 9/30
ويمكنك الاستفادة من الخدمة التي
قمت بدفع قيمتها حتى تاريخ 12/30
تطبق الشروط والاحكام

الجلدية
خصم % 25
(على جميع خدمات الجلدية)

الأسنان
خصم % 30
يشمل:
• التقويم المعدني
• تقويم السيراميك الشفاف
• تقويم الدايمون
• الانفيزلين الشفاف

الأسنان
خصم % 30
• زراعة الاسنان
• ايتسامة هولبود
• تركيبات الزركون والفينير

خصم % 50
• قوالب تبييض الاسنان المنزلية
• تبييض الاسنان بالليزر

الفيمتو ليزك:
الاسعار
قبل 5,500
بعد 3,999

**عملية إزالة
الماء الأبيض:**
الاسعار
قبل 9,500
بعد 8,000

**زراعة العدسات
ثلاثية البؤر:**
الاسعار
قبل 12,500
بعد 10,000

**زراعة العدسات
لتصحيح البصر:**
الاسعار
قبل 10,000
بعد 9,500

الكبسولة الذكية:
الاسعار
قبل 12,000
بعد 9,991

تكميم المعدة:
الاسعار
قبل 19,900
بعد 17,500